



**Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez**

**Nombre del profesor: Myreille Eréndira  
Rodríguez**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico**

**Materia: Innovación De Modelos De Negocios  
Y Gestión De Empresas Familiares**

**Grado: 6to cuatrimestre**

**Grupo: A**

# HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## introducción a la innovación

Las empresas pueden beneficiarse de una gran ventaja competitiva si son capaces de introducir nuevos productos en el mercado antes que sus competidores y, de esta forma, podrán hacerse de una importante participación en el mercado. Hoy en día las empresas deben estar continuamente innovando con el fin de mantener o de mejorar su posición en el mercado.

"la innovación es algo nuevo, una invención, una idea nueva".

## Estrategias de innovación en la organización

Las empresas pequeñas van a tener más dificultades para llevar a cabo una gestión exitosa de la innovación. No obstante, con algunas técnicas sencillas y estructuradas y un buen facilitador, se incrementarán enormemente los cambios hacia el éxito.

Las evaluaciones realizadas muestran que muchas de ellas funcionan bien y que a menudo obtienen resultados fructíferos. Como es lógico, estas evaluaciones también revelan que los factores externos a las propias HGLs son cruciales para determinar el grado de éxito en los resultados.

a. Benchmarking  
Es el proceso de mejora a través de una continua identificación, entendimiento y adaptación de las prácticas y procesos más destacados que se encuentran dentro y fuera de una organización

1. Benchmarking Interno (evaluación comparativa de operaciones internas) En la mayoría de las empresas grandes se llevan a cabo funciones similares en distintos departamentos.

2. Benchmarking con Competidores (evaluación comparativa externa con competidores directos de producto) El benchmarking se puede llevar a cabo a nivel externo con los competidores.

3. Benchmarking Funcional o de la Industria (evaluación comparativa con las mejores operaciones funcionales externas o con los líderes de la industria) Se puede hacer una evaluación comparativa con otras empresas pertenecientes al mismo sector industrial.

4. Benchmarking Genérico o de Proceso (evaluación comparativa de un proceso en una o varias organizaciones diferentes) Este tipo de benchmarking se centra más en procesos de trabajo excelentes, que en las prácticas empresariales de una determinada organización o industria.

## El proceso innovador

Las empresas incorporan la innovación de formas muy diversas, pudiendo hacerlo para obtener una mayor calidad en sus productos o servicios, disminuir costes, ofrecer una mayor gama de productos o servicios, o ser más rápidas en su introducción en el mercado

- Innovación incremental
- Innovación radical.
- Naturaleza de la innovación (tecnológica/comercial/organizativa)
- Innovación tecnológica.
- Innovación comercial.
- Innovación organizativa.

## Vigilancia y prospectiva tecnológica

La prospectiva tecnológica se centra en la investigación de nuevas tendencias, tecnologías radicalmente nuevas y nuevas fuerzas que pudieran surgir de la combinación de factores tales como las nuevas preocupaciones sociales, las políticas nacionales, y los descubrimientos científicos.

La planificación y comienzo del ejercicio Al planificar o comenzar la prospectiva, resulta útil tener en cuenta:

- Las razones por las que se hace.
- Los recursos que se necesitarán y de cuáles se puede disponer.
- El tiempo que se necesitará.
- Cómo aprender las técnicas y mejorar el proceso general.

Técnicas de prospectiva

- Técnicas exploratorias
- Técnicas normativas

## Creatividad

La creatividad puede definirse como la capacidad de generar nuevas ideas más prácticas para la solución de problemas. La creatividad no está limitada a unas pocas personas. Cada persona tiene un potencial creativo más o menos grande. El problema está en que la creatividad no ha sido entrenada e impulsada hasta el momento.

Factores que influyen sobre la creatividad

Existen, sin embargo, muchos factores con efectos positivos o negativos en el desarrollo del pensamiento creativo, como son las condiciones de trabajo, cultura de la empresa, etc., pero también factores individuales como motivación, disposición al riesgo y calificación.