

## **Alondra Jacqueline Sánchez Moreno**

### **PREGUNTA 1. ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS?**

Se refiere a establecer un valor para las empresas, los clientes y la sociedad y así remplazar los modelos antiguos.

### **PREGUNTA 2. ¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS DE LA INNOVACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS?**

- Rentabilidad
- Escalabilidad
- Repetibilidad

### **PREGUNTA 3. DEFINE CADA UNO DE LOS ELEMENTOS ANTERIORES**

Rentabilidad: se refiere a que la empresa busca generar utilidad y así no tener pérdidas

Escalabilidad: se refiere a ir avanzando poco a poco hasta tener un modelo que se establezca en el mercado.

Repetibilidad: se refiere a estandarizarse para poder hacerlos rentables en cualquier lugar, como lo son las franquicias

### **PREGUNTA 4. ¿CÓMO SE CREA VALOR CON UN MODELO DE NEGOCIO?**

- Estando cerca de los clientes
- Mantener una relación desde el inicio con los clientes para así poder saber cuáles son sus necesidades o problemas
- Se debe retroalimentar para realizar los ajustes que hay que hacer y para encontrar el modelo con el que los clientes se sientan satisfechos

### **PREGUNTA 5. ¿QUÉ ES UN MODELO DE NEGOCIO?**

Es una herramienta conceptual que contiene un conjunto de elementos y sus relaciones ayuda a comunicar la lógica de negocio de una empresa, por otra parte se describe el valor que la empresa ofrece para generar flujos de ingresos rentables y sostenibles.