



Nombre del alumno: LIMBERG ALBORES MONTOYA

Nombre del profesor: ALDO IRECTA NAJERA

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL UNIDAD 3

Materia: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Grado: 6to. CUATRIMESTRE

Grupo: LAEN - A13

Comitán de Domínguez Chiapas.

**UNIDAD 3
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Sistema de información

se ejemplifica en

Un sistema de información puede definirse como un conjunto de elementos, instrumentos y procedimientos

para

Obtener, registrar y analizar datos

aporta al sistema de información los métodos y técnicas adecuados para obtener datos y analizarlos de forma rigurosa.

también

proporciona al sistema de información, en primer lugar, la metodología adecuada para obtener los datos que precisa.

la investigación comercial al sistema de información es la de proporcionar los métodos y técnicas adecuados para tratar y analizar los datos obtenidos.

Investigación comercial

es

fundamentalmente investigación aplicada.

por ello

los métodos y técnicas científicos para identificar y resolver problemas de mercadotecnia.

Green y Tull

dice que

la búsqueda y análisis sistemático y objetivo de la información relevante para la identificación y solución de cualquier problema en el campo de la mercadotecnia

se entienden por

a) Proporcionar información que ayude a comprender el mercado y el entorno.

b) Identificar problemas y oportunidades.

c) Desarrollar y evaluar cursos de acción alternativos.