



Nombre de alumno: DIEGO IGNACIO CRISTIANI RAMOS

Nombre del profesor: ALDO IRECTA

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

Materia: INVESTIGACION DE MERCADOS

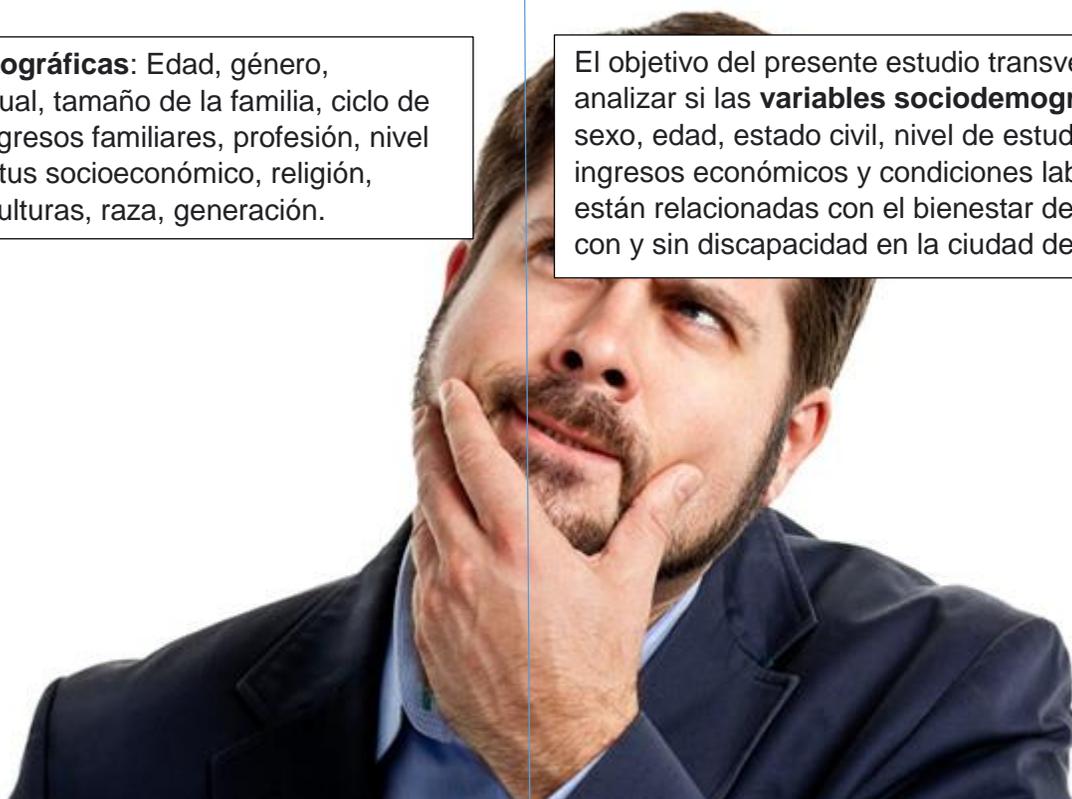
Grado:6

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de junio de 2021

UNIDAD 2

Variables demográficas: Edad, género, orientación sexual, tamaño de la familia, ciclo de vida familiar, ingresos familiares, profesión, nivel educativo, estatus socioeconómico, religión, nacionalidad, culturas, raza, generación.

El objetivo del presente estudio transversal fue analizar si las **variables sociodemográficas:** sexo, edad, estado civil, nivel de estudios, ingresos económicos y condiciones laborales, están relacionadas con el bienestar de personas con y sin discapacidad en la ciudad de Cuenca.



Las **variables psicológicas** son procesos difíciles de estudiar y categorizar por las propiedades que las caracterizan. Primero, los procesos psicológicos son procesos mentales y emocionales intrapersonales que tienen una organización dinámica vivida internamente por los sujetos, son invisibles a la observación directa.

Una **variable** es una característica de los fenómenos o de los objetos que podemos observar. Así por **ejemplo**, podemos observar la edad de las personas, su sexo, su peso, su talla, el color de sus ojos, su profesión, etc.. y también operacionalizando algunos constructos, las **variables** que resultan de ellos.



Variables extrañas (o de posible confundido): son aquellas que pueden incidir sobre la **variable** dependiente provocando cambios sobre ésta no deseados. Es imprescindible que se controlen. Variancia sistemática: es variabilidad entre grupos o entre condiciones. por el efecto de **variables extrañas** de efectos sistemáticos

La **variable** estadística es una característica o cualidad de un individuo que está propensa a adquirir diferentes valores. Estos valores, a su vez, se caracterizan por poder medirse. Por **ejemplo**, el color de pelo, las notas de un examen, el sexo o la estatura de una persona, son **variables** estadísticas.