Unidad 1

Que es el mercado y los tipos de mercado

El mercado es el lugar o contexto en donde se lleva a cabo el intercambio de bienes y servicios entre compradores y vendedores.

Comprador

El comprador o demandante es el individuo o empresa que participa en el mercado con la intención de adquirir un bien tangible o

Vendedor

Por otro lado, el vendedor u oferente es la persona o empresa que está dispuesta a entregar un producto o servicio, ya sea a cambio de otro, si se trata de un trueque, o bien, a cambio de una cierta cantidad de dinero, si se habla de una venta directa

Tipos de mercados

1. Mercado industrial

El mercado industrial está formado por todas aquellas empresas que acceden a la compra de materias primas u otros recursos**,** necesarios para llevar a cabo la producción de otro bien o servicio.

2. Mercado de revendedores

En el mercado de revendedores las empresas adquieren un producto o servicio para, luego, volver venderlo a un precio superior al de compra y, de esa forma, poder obtener un beneficio.

3. Mercado de consumo

El mercado de consumidores es aquel que está compuesto por todos los compradores unitarios que buscan acceder a la compra de un bien o servicio para satisfacer una necesidad o un deseo**.**

4. Mercado gubernamental

Continuando con los tipos de mercados según el tipo de cliente, en el mercado gubernamental, **los** compradores son las instituciones del gobierno que compran bienes tangibles e intangibles con el fin de prestar distintos servicios a la comunidad.

5. Mercado

En el tipo de mercado laboral entra en juego la oferta y la demanda del trabajo. Los compradores, en estos casos, son las empresas que compran las horas de trabajo de sus empleados.

Nombre de alumnos: DIEGO IGNACIO CRISTIANI RAMOS

Nombre del profesor: ALDO IRECTA

Nombre del trabajo: CUADRO

Materia: investigación de mercados

Grado: 6 CUATRI

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de Mayo de 2021.