



**Nombre del alumno: Roblero Vázquez Paulo Sergio**

**Nombre del profesor: Reynaldo Francisco guillen**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Macroeconomía**

**Grado: 6to**

**Grupo: A-13 Administración Y Estrategias de negocios**

Comitán de Domínguez Chiapas a 26 julio del 2021

A continuación, hablaremos sobre la globalización y el impacto que aportado durante mucho tiempo y el desarrollo que ha tenido durante y ahora que la civilización se expande cada vez y esta adaptable a constantes cambios

un proceso complejo que ha provocado que las causas se confundan con las consecuencias. Por ejemplo, la desaparición de los sistemas políticos del llamado socialismo "real" en Europa central y del este aceleró la aparición de una idea que señaló el triunfo y la generalización de un modelo de organización social llamado democracia liberal y de mercado en la mayor parte de los países que integran el orbe. Son escasas las respuestas explicativas acerca de la aparición de nuevas identidades que, de una manera reduccionista, se han relacionado con el "regreso" de las exclusiones que conlleva el nacionalismo, el género, la raza y el territorio.

El término globalización es otra forma de nombrar a la nueva fase de acumulación de capital que se ha caracterizado por el predominio del mercado desregulado, es decir, con una mínima intervención estatal, colocando a ciertos Estados-nación en una posición de debilidad. La uniformidad u homogeneidad sostenida también por los regímenes europeos del socialismo "real" y expulsado por la puerta de la caída del Muro de Berlín ha sido introducida por la ventana, ahora bajo el nombre de globalización. Se justifican así las crecientes inequidades, polarización, hiperconcentración de la riqueza y brutal redistribución regresiva del producto mundial bruto a favor de los países capitalistas avanzados, de sus empresas multinacionales y de su enramado de relaciones clientelares con el Tercer

afirma que en la actualidad existe un consenso ideológico sobre el vencedor, en la lucha ideológica entablada en los últimos cincuenta años entre el capitalismo y el socialismo, en este caso la democracia liberal y la de libre mercado. Para llegar a esta situación, la democracia fue despojada de "...los ideales normativos de justicia e igualdad y [reducida] a una técnica o procedimiento de elección de representantes, en los que se delega la facultad de decisión. Nace así la democracia liberal y con ella un concepto jurídico de lo político referido al Estado". Un proyecto donde el Estado tiene una autoridad limitada y complementada con la acción de agentes económicos y sociales autosuficientes en recursos. En el plano económico, se establece la privatización de empresas de propiedad estatal y desregulaciones gubernamentales a favor de la oferta, compuesta por los capitalistas, para mantener

un supuesto equilibrio fiscal, privilegiando al mercado como regulador de la demanda. Esto implicó una crisis de la ideología

Las leyes del mercado se transforman en un mecanismo que genera una nueva socialidad, que "...supone que la única relación que se establece entre los individuos es aquella mediada por el mercado" (Bilbao, 1999). En consecuencia, la exactitud matemática, el número de votos (en el caso de la democracia liberal) y la ganancia derivada de las transacciones comerciales son el centro de atención de políticos y de capitalistas. Lo expuesto nos señala dos características importantes de la nueva modernidad globalizadora: la competencia partidista y la competencia mercantil, dos esferas independizadas una de la otra por las acciones limitadas de la autoridad gubernamental y complementadas con las de los agentes económicos.

La transnacionalización ha encontrado facilidades con la disminución de las regulaciones estatales, lo que ha permitido un abatimiento de costos que se ha reflejado más en las transacciones realizadas por el capital financiero.

La rivalidad entre los bloques políticos antagónicos (por un lado el capitalismo, representado por Estados Unidos, y por el otro el socialismo "real", representado por la desaparecida Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas), basado en un equilibrio de terror y bajo la amenaza de una guerra nuclear de exterminio total, se transformó en un poderoso incentivo para mantener los gastos militares pero, al mismo tiempo, "...preservó la importancia del gobierno en el nivel nacional" (SELA, 1998).

Entre los años 1996 y 1998, de acuerdo con su volumen de venta, la empresa norteamericana General Motors fue la número uno, seguida en 1998 por la empresa alemana-norteamericana Daimler-Chrysler, y en tercer lugar se ubicó otra empresa norteamericana, la Ford Motors. Por esta razón, en este año 2000 la Ford Motors intentará fusionarse con la empresa francesa Volvo, que con su alta tecnología le permite producir autos que cumplen con las normas de la ecología.

Este aumento cuantitativo y cualitativo del grado de mundialización (que opera desde los inicios del capitalismo y que hemos descrito hasta la crisis de los 70) supone un proceso de unidad del sistema, pero desarrolla una unidad dialéctica de contrarios. Como en otros países —y particularmente en Estados Unidos, con la campaña de Trump y su llegada a la presidencia—, los populistas comienzan a atribuir todos los problemas a la globalización y asumen posturas contrarias a la migración y el libre comercio.

En conclusión, la dicotomía entre la globalidad, principalmente económica y tecnológica, y la localidad, esencialmente la decisión a partir de sentimientos, implica a los dos fundamentos de justicia humana: la igualdad y la libertad. Precisamente, son cinco las consecuencias que subyacen a este proceso de globalización y localización.

bibliografía:

1-.libreto de la institución UDS

2- .<http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/cd2/import/bancomundial/bm0022.pdf>

3-.<https://www.bbvaopenmind.com/libros/las-multiples-caras-de-la-globalizacion/>