



Nombre de alumno: Danna Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Myreille Erendira Rodriguez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico. Unidad I

Materia: Estructuras organizacionales

Grado: 3er. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 7 de mayo del 2021

Organizaciones

DEFINICIÓN

Desarrollo de una estructura intencional y formalizada estructurada por funciones o bien, recursos e individuos que buscan beneficiar a la sociedad

Importancia

Interactúan entre sí para realizar funciones esenciales que ayudan a alcanzar las metas

Complicaciones

Globalización, competencia, responsabilidad, capacidad de respuesta, lugar de trabajo y diversidad

Teoría organizacional

Principios que describen y explican el fenómeno de las organizaciones y cómo pueden crecer e irse a la ruina

ELEMENTOS

- **Objetivos.** Estos se dividen en generales y específicos.
- **Factores de la producción.** (Tierra, trabajo, capital, etc.)
- **Dirección.** Proceso que armoniza los objetivos individuales en la organización.
- **Recursos.** Estos se presentan en materiales, inmateriales y humanos

Dimensiones estructurales

- **Formalización.** Documentación escrita.
- **Especialización.** Grado que ocupan las tareas organizacionales.
- **Jerarquía de la autoridad.** Puestos divididos jerárquicamente.
- **Centralización.** Niveles para tomar decisiones.
- **Profesionalismo.** Nivel de educación y capacitación.
- **Razones de personal.** Distribución del personal según su función.

Dimensiones contextuales

- **Tamaño.** Se mide como un todo o por sus componentes específicos.
- **Tecnología.** Herramientas, técnicas y acciones que transforma los insumos en productos.
- **Entorno.** Elementos fuera de los límites de la organización.
- **Metas y estrategia.** Propósito y técnicas competitivas.
- **Cultura.** Valores, creencias, entendimientos y normas clave compartidos por los empleados

ENTORNOS

Microambiente

- **Instituciones comerciales.** Elementos del sistema comercial y la comparación con la relación de intercambio.
- **Competencia.** Participaciones de mercado que mantienen las empresas que concurren en él

- ✓ Proveedores. Autosuficientes y pueden disponer de todos los recursos que integran los productos que elaboran
- ✓ Intermediarios. Estrechez de producción.
- ✓ Expansión de mercado y producto.
- ✓ Integración hacia adelante y atrás.

Macroambiente

- **Demográfico.** Variación de la tasa de natalidad.
- **Económico.** Evolución macroeconómica.
- **Cultural y social.** Variaciones culturales.
- **Legal y político.** Control público.
- **Tecnológico.** Avances e innovaciones tecnológicas.
- **Medio ambiente.** Protección ambiental contra productos y procesos ambientales.