



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de alumno: Karol Sherlyn
Pérez Pérez.**

**Nombre del profesor: Gerardo
Garduño.**

Nombre del trabajo: Supernota.

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Estructuras Organizacionales.

Grado: 3er cuatrimestre.

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 30 de Julio de 2021.

CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ETICOS

LA CULTURA

Conjunto de valores, normas, creencias orientadoras y entendimientos que sirven de guía y que comparten los miembros de una organización y se enseñan a los nuevos miembros como la manera correcta de pensar, sentir y comportarse.



Existen dos niveles

- En la superficie son visibles los artefactos.
- Conductas observables.



Niveles de la cultura corporativa

Surgimiento y propósito de la Cultura

La integración interna

La adaptación externa



RASGOS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Para identificar e interpretar la cultura se requiere que las personas hagan inferencias basadas en artefactos observables.

- Ritos y ceremonias.
- Historias y mitos.
- Símbolos.
- Estructuras organizacionales.
- Relaciones de poder.
- Sistemas de control.



DISEÑO Y CULTURAS ORGANIZACIONALES

Los gerentes quieren una cultura corporativa que refuerce la estrategia y el diseño estructural que necesita la organización para ser efectiva dentro de su entorno.

La cultura adaptable

La cultura de misión

La cultura de clan

Cultura burocrática



Cultura organizacional, aprendizaje y desempeño

Desempeña un rol importante en la creación de un entorno organizacional que permite el aprendizaje y una respuesta innovadora a los retos, las amenazas competitivas o las nuevas oportunidades.

Las culturas adaptables sólidas a menudo incluyen los siguientes valores:

- El todo es más importante que las partes y las fronteras entre las partes se minimizan.
- La igualdad y la confianza son los principales valores.
- La cultura fomenta la asunción de riesgos, el cambio y el mejoramiento.



VALORES ETICOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

De los valores que constituyen la cultura de una organización, actualmente se considera que los éticos se encuentran entre los más importantes.



FUENTES DE VALORES ETICOS EN LAS ORGANIZACIONES

Los valores éticos son personales y únicos de cada individuo, aun cuando en cualquier grupo, organización o sociedad determinados hay muchas áreas de consenso acerca de lo que constituye un comportamiento ético.

- Ética gerencial
- Responsabilidad social corporativa



Liderazgo basado en los valores



INNOVACION Y CAMBIO

Numerosas organizaciones responden a las fuerzas globales adoptando equipos autos dirigidos y estructuras horizontales que mejoran la comunicación y la colaboración, modernizando los canales de suministro y distribución y superando las barreras del tiempo y del espacio por medio de la tecnología de la información y de e-business



Tipo de cambio estratégico

Los gerentes se pueden enfocar en cuatro tipos de cambio dentro de las organizaciones para lograr una ventaja estratégica.

Los cambios en la tecnología.



Los cambios en el producto y el servicio.

Los cambios en la estrategia y la estructura.



Los cambios en la cultura



Los cuatro tipos de cambio que se presentan son interdependientes, un cambio en uno a menudo significa un cambio en otro. Un nuevo producto puede requerir transformaciones en la tecnología de producción, o un cambio en la estructura puede requerir nuevas habilidades de los empleados.

