

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



MATERIA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

CUATRIMESTRE -GRUPO:

9° CUATRIMESTRES-LIC. EN NUTRICIÓN

PRODUCTO ACADÉMICO:

MODELO DE NEGOCIOS

ALUMNO:

ASHLEY RAQUEL FLORES CORDERO

DOCENTE:

LIC. VÍCTOR ANTONIO GONZALES SALAS

SKINCARE FLORES_A



INTRODUCCION:

Este producto nace de una necesidad de los clientes para poder satisfacerla ya que la mayoría de nuestros productos no son distribuidos en nuestra localidad, nuestro objetivo es tener clientes satisfechos con nuestros productos calidad y precio, y cada vez traer más productos novedosos.

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA:

Empresa con productos industrializados especializados para el cuidado de todo tipo de piel especialmente del rostro, abarcando desde la piel grasa hasta la piel seca, utilizando como ingrediente principal propiedades de frutas como el durazno, manzana, granada, mangostán, maracuyá, aceites esenciales como de coco, aguacate, olivo y cereales como el arroz y avena. Además de también contienen ácido hianuronico.

Otros productos para su aplicación y novedades.

PROPUESTA DE VALOR

En la empresa buscamos distribuidores confiables de calidad, que tengan costos favorables y tener precios más accesibles para la población incluso que la competencia. Productos novedosos nunca antes visto en nuestra comunidad tales como, mini secadora, planchadora mini con rizador, bálsamo para labios de miel, bálsamo de frutas, mini lavaderos para brocas y ondas sin calor para cabello, además que todos nuestros productos son privados antes de salir a la venta y comprobado por los distribuidores.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:

Empresa mexicana distribuidora de productos para el cuidado de la piel (mascarillas para el rostro, bálsamos de labios, colágeno para ojeras entre otros) y novedades del momento además los productos se ofrecen a mayoreado para personas que quieran emprender su negocio.

UBICACIÓN Y TAMAÑO DE LA EMPRESA:

Nos encontramos ubicados en 9na sur prolongación ,40ta oriente #201 Tapachula, Chiapas. Como una empresa pequeña pero con las expectativas y ganas de creer

ANÁLISIS FODA

F: productos novedosos, conocemos a perfección los beneficios de los productos, todos los productos son puestos a prueba antes de salir a la venta, precios muy por debajo de la competencia.

O: entregas a domicilio sin costo, atención rápida y personalizada, inversión con poco dinero.

D: implementar nuevos socios estratégicos para así complementar la empresa y poder hacer envíos a un cierto radio de nuestra ciudad (pueblos y otras ciudades cercanas), contar con productos nuevos y demandantes para el mercado actual.

A: en cuestión de mascarillas y skincare existen otras empresas con productos similares, desconfianza de la población por ser una empresa nueva.

MISIÓN DE LA EMPRESA:

Nuestra misión es ofrecer productos de calidad para que nuestros clientes tengan un cuidado adecuado de la piel y de mantenerla saludable a pesar del medio que se expongan como ralos de sol e incluso el envejecimiento natural.

VISIÓN DE LA EMPRESA:

Tener clientes satisfechos y constantes en la empresa para poder expandirla y que en los lugares donde nos entremos nos reconozcan como una empresa socialmente responsable.

OBJETIVO DE LA EMPRESA

CORTO: ser una empresa confiable y reconocida en la ciudad donde nos ubicamos

MEDIANO: contar con envíos estatales y locales, contar con sucursales en otras ciudades de nuestro estado, tener personal capacitado para ventas y servicio al cliente

LARGO PLAZO: contar con página web, para realizar envíos nacionales e internacionales, construir sucursales en distintas partes del país, tener un equipo de trabajo excelente y para que la interacción de asesor-cliente no deje de ser personalizada.

VENTAJAS COMPETITIVAS:

Tenemos los precios accesibles y por debajo de la competencia, además que son de excelente calidad, efectivos en lo que prometen realizar en la piel nuestro servicio a los clientes es personalizado y respondemos a cualquier horario del día, si tu producto se encuentra dañado o abierto te lo cambiamos sin costo adicional. En la compra mayor a \$200 pesos te regalamos uno de nuestros productos estrellas

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE LA EMPRESA:

Skincare:

1. Mascarillas faciales (hidratantes para pieles secas, aclaradoras, reducción de manchas de la piel ocasionadas por el sol, para piel grasa, deducción de arugas)
2. Mascarilla de carbón activado
3. Mascarillas de 3 pasos para putos negros de la nariz
4. Colágeno para labios
5. Colágeno para ojeras
6. Exfoliante/aclarador de durazno
7. Serum de arroz
8. suero anti-acne
9. agua de rosas
10. crema para ojos
11. mascarilla de colágeno

- 12. pulpos exfoliantes
- 13. rodillos de jade
- 14. exfoliante para labios

NOVEDADES

- 1. mini secadora plegable
- 2. mini rizador con plancha
- 3. mini bálsamos vaselina de frutas
- 4. gloos transparentes
- 5. labiales color durazno
- 6. ondas sin calor
- 7. mini lavadero para brochas
- 8. bálsamo de miel

