



Nombre de alumno: Sinaí López Nájera

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco  
Manuel

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Economía

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6°

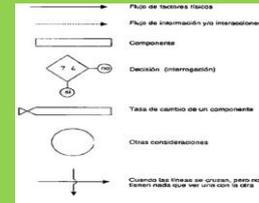
Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de junio de 2021

## Teorías y modelos económicos.

Una teoría científica está basada en hipótesis o supuestos verificados por grupos de científicos (en ocasiones, un supuesto no resulta directamente verificable, pero sí la mayoría de sus consecuencias) a modo de punto de partida o axiomas que sirven para hacer deducciones.

Los modelos son muy útiles para describir, explicar o comprender mejor la realidad, cuando es imposible trabajar directamente en la realidad en sí.



La racionalidad es la capacidad que permite pensar, evaluar, entender y actuar de acuerdo a ciertos principios de mejora y consistencia, para satisfacer algún objetivo o finalidad. El ejercicio de la racionalidad está sujeto a mejora continua.

El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía en determinado periodo.

La especialización permite reducir los costes de producción y hace posible que los consumidores finalmente obtengan los productos a un precio más bajo. Las ventajas de la especialización pueden alcanzarse gracias al intercambio.

Cada individuo posee capacidades y recursos distintos y desea consumir bienes diversificados. Por ello, la tendencia natural es a ponerse en contacto unos individuos con otros para cambiar aquello que poseen en abundancia por lo que no tienen y beneficiarse mutuamente del intercambio.

El intercambio comercial es la acción mediante la que una persona entrega un bien, o servicio, a otra, a cambio de una contraprestación.

Mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones.

La microeconomía es una parte de la economía que estudia el comportamiento económico de agentes individuales, como son los consumidores, las empresas, los trabajadores y los inversores; así como su interrelación en los mercados. Considera las decisiones que toma cada uno para cumplir ciertos objetivos propios.

La macroeconomía es la parte de la teoría económica que se encarga de estudiar los indicadores globales de la economía mediante el análisis de las variables agregadas, como el monto total de bienes.