

**Nombre de alumno: Ingrid Anzueto.**

**Nombre del profesor: Reynaldo Manuel.**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual.**

**Materia: Economía.**

**Grado: 6to cuatrimestre**

**Grupo: BRH**

# Oferta, demanda y mercado

## EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS.

Es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos se intercambian.

Cuando en el intercambio se utiliza el dinero existen dos tipos de agentes bien diferenciados: los **compradores** y los **vendedores**.

## LA OFERTA.

El lado de la oferta tiene que ver con los términos en los que las empresas desean producir y vender sus productos.

Una tabla de oferta el mercado representa, para unos precios determinados, las cantidades que los productores estarían dispuestos a ofrecer.

## EL PRECIO DE MERCADO

Los compradores y vendedores se ponen de acuerdo sobre el precio de un bien o un servicio de forma que se producirá el intercambio de cantidades determinadas de ese bien o servicio por una cantidad de dinero también determinada.

El mercado asigna los recursos de una manera eficiente, ya que van a los destinos que la sociedad más valora, en función de sus preferencias y escasez.

## LA LEY DE LA OFERTA.

Cuanto mayor es el precio de los bienes y servicios mayores son los deseos de venta de éstos.

La ley de la oferta expresa la relación directa que existe entre el precio y la cantidad ofrecida: Al aumentar el precio se incrementa la cantidad ofrecida.

## TIPOS DE MERCADO.

- Mercados Transparentes
- Mercados Opacos
- Mercados Libres

- Mercados Intervenidos:
- Mercado Competitivo:
- Mercados, de Competencia Imperfecta

## EQUILIBRIO DE MERCADO.

El **precio de equilibrio** o precio que vacía el mercado es aquel para el que la cantidad demandada es igual a la ofrecida. Ésta es la cantidad de equilibrio.

La ley de la oferta y la demanda establece que el precio de un bien se ajusta para equilibrar la oferta y su demanda.

## DEMANDA

Las cantidades demandadas de un bien que los consumidores desean y puedan comprarlas denominamos **demanda** de dicho bien.

Un agente demanda algo cuando lo desea ya además posee los recursos necesarios para tener acceso a él.

## EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS Y LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS

Precios bajos estimulan el consumo y desaniman la producción, mientras que precios altos tienden a reducir el consumo y estimulan la producción.

En este sentido el equilibrio de mercado es el equilibrio entre todos los diferentes compradores y los vendedores.

## LEY DE LA DEMANDA.

La ley de la demanda se refiere a la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada

La **función de demanda** es una relación matemática que recoge la relación entre la cantidad demandada de un bien, su precio y otras variables.

## ESTABLECIMIENTO DE UN PRECIO MÁXIMO.

Un **precio máximo** es el precio legal más alto al que puede venderse un bien.

Un **precio mínimo** es el precio legal más bajo al que puede venderse un bien.

# Bibliografía.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/a44dd0fe5c21ab17bf00d242f2d094a7.pdf>