


MICROEMPRESA.

- Nombre de la empresa: **Constructora Anz.**
 - **Descripción de la empresa:** Es una organización que fundamentalmente posee capacidad administrativa para desarrollar y controlar la realización de obras; capacidad técnica para aplicar procesos y procedimientos de construcción y capital o crédito para financiar sus operaciones.
 - **Misión:** Como empresa constructora es colaborar de manera proactiva en el desarrollo de nuestro país y del mundo con la más minuciosa atención al crecimiento y necesidades de nuestros clientes. Desarrollando proyectos, y construcciones con los más exigentes estándares, en seguridad, calidad y puntualidad.
 - **Visión:** Atraer a nuestros clientes, cumpliendo con sus requisitos, aumentando su nivel de satisfacción, superando sus necesidades y expectativas con la calidad de nuestros productos y servicios.

- **Justificación:**
 - Es por tanto el objetivo principal de la constructora, el de originar utilidad o dinero mediante la correcta utilización de los recursos que intervienen en la realización de la misma.

- **Propuesta de valor:**
 - Estudio de suelos.
 - Excavación.
 - Movimiento de tierra.
 - Montar y desmontar materiales o estructuras prefabricadas.
 - Acondicionar espacios.
 - Instalar acometidas eléctricas, ductos de agua, gas y telefonía, para grandes urbanismos y edificaciones de ingeniería civil.

- **Logotipo y descripción:**
 - 

The logo consists of a stylized house with a crane and two hammers above it. Below the house, the text 'CONSTRUCTORA ANZ' is written in bold, orange letters.

 - Este logotipo representa lo que nuestra constructora realiza, y los colores los elegimos para contrastar con la ingeniería.

- **Análisis FODA:**
 - factores internos falta de control de calidad. falta de manuales de procedimientos. falta de capital de trabajo. falta de conocimiento de nuevas tecnologías de construcción.

➤ **Estrategias de marketing:**

- Conoce a tus clientes y ofréceles tu ayuda.
- Estrategias que conectan con el cliente.
- Proceso a seguir para captar visitantes y volverlos clientes.
- Ciclo de transformación de un cliente con el inbound marketing.

➤ **Organización:**

- En las empresas constructoras su organización es expresada mediante organigrama, en el cual se detalla la autoridad y las responsabilidades que existen en la empresa y como lograr llegar a los objetivos establecidos por la empresa.

➤ **Gastos:**

- Gastos generales directos Estos incluyen las oficinas temporales, alquiler de equipos, sueldos administrativos y sus utilidades. Estos gastos generales son un desembolso necesario para completar la construcción en el lugar de trabajo, el cual necesita energía eléctrica y agua para completar la construcción.