



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

MATERIA: Desarrollo Humano

ACTIVIDAD → Mapa conceptual

DOCENTE: ING. Juan Jesús Agustín Guzmán

ALUMNA: Xochitl Perez Pascual

Sexto cuatrimestre

grupo: "A"

Tapachula Chiapas 16/05/2021

Postulados del hombre en el humanismo

Bugental primer presidente de la Asociación Americana de Psicología Humanista

Propuso

Postulados básicos

- 1) El hombre, como hombre, sobrepasa la suma de sus partes
- 2) El hombre lleva a cabo su existencia en un contexto humano.
- 3) El hombre es consciente.
- 4) El hombre tiene capacidad de elección
- 5) El hombre es intencional en sus propósitos, sus experiencias valorativas, su creatividad y su reconocimiento de significación.

Puntos que compartirían los integrantes del movimiento

- 1) La psicología humanista se centra en la persona humana y su experiencia interior, así como en su significado para ella y en la auto presencia que esto le supone.
- 2) Enfatización de las características distintivas y específicamente humanas: decisión, creatividad, autorrealización, etc.
- 3) Mantenimiento del criterio de significación intrínseca, en la selección de problemas a investigar en contra de un valor inspirado únicamente en el valor de la objetividad.
- 4) Compromiso con el valor de la dignidad humana e interés en el desarrollo pleno del potencial inherente a cada persona; para la psicología humanista es central la persona tal como se descubre a sí misma y en relación con las restantes personas y grupos sociales.

Estudios de la percepción social

Asch

¿Quién fue?

- Pionero en la investigación acerca de la formación de impresiones en las personas y sus investigaciones.
- Consideró que los diversos elementos de la información que poseemos de una persona se organizan como un todo, generando una impresión dinámica, difícil de predecir a partir de los elementos separados.

Principios de la formación de impresiones formuladas por Asch

Las personas se esfuerzan por formarse una impresión de otras personas, se tiende a completar la escasa información percibiendo a la persona como una unidad.

Las mismas cualidades podrían producir impresiones diferentes, ya que las cualidades interactúan entre sí de forma dinámica y pueden producir una nueva cualidad.

Las impresiones poseen una estructura, hay cualidades centrales y otras periféricas.

Cada rasgo posee la propiedad de una parte dentro de un todo. La introducción u omisión de un único rasgo alteraría la impresión global.

Línea de investigación

Modelos de integración de la información

De esta se derivan

Los modelos de tendencia relacional, en la cual los elementos informativos se combinan con la finalidad de producir una impresión global y dependerán del contexto o totalidad.

Los modelos de combinación lineal, en los cuales los elementos informativos no cambian de significado, sino que se combinan de alguna forma para causar una impresión unificada.

Formas de combinación

Modelo de suma, en el cual la impresión se forma a partir de la suma de las características observadas.

Modelo de Promedio, en el cual la impresión final es el promedio o media aritmética de las características observadas.

Modelo Media

Bibliografía

- Herrera Garnica, Gloria Rebeca de Fatima; Desarrollo humano; Pearson, 2013
- Huerta Perez, Isidro; Cimientos para el desarrollo personal; Octavio Antonio Colmenares Vargas, 2011.
- Suarez Perez, Claudia Angelina; Desarrollo humano 3: La adolescencia; Trillas,2011.
- Sacasa, Maria del Carmen; Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo Mexico; PNUD,2012