



Nombre del Alumno:

Sofía Yamileth Guillén Flores

Nombre del Profesor:

Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo:

Cuadro Sinóptico

Materia:

Submódulo 1

Grado:

Tercer Cuatrimestre

Grupo:

Único

Comitán de Domínguez, Chiapas a 21 de Mayo 2021

RECLUTAMIENTO

El **concepto** sobre el reclutamiento es sencillo, trata y habla sobre un conjunto de procedimientos usados con el propósito de atraer al personal de un puesto específico, y se lleva a cabo a cargo del grupo de Recursos Humanos

La **importancia** de tener un buen reclutamiento del personal es que el puesto que se les den o el puesto que obtengan van a fluir bien ó sea van a tener un buen desempeño, su objetivo específico es proporcionar materia.

La **organización del área** de reclutamiento se encarga de dirigir y coordinar conforme todos los alineamientos de establecidos del reclutamiento la selección y contratación del personal necesario.

Los requisitos del programa dependen de varias cosas, por ejemplo de la empresa que requiere el personal, la mayoría siempre pide carta de recomendación, una cierta edad, datos personales entre otros

EL ENTORNO DEL RECLUTAMIENTO

Una de las **planeaciones estratégicas** que tienen el reclutamiento es que se pueda incluir una buena selección del personal, un personal que sea apto con la empresa y eso constituye un punto clave.

Las **condiciones del entorno** del reclutamiento son fáciles, tiene que haber una disponibilidad interna y externa, los cambios las actividades de otras compañías incluyen la tarea de obtener un buen grupo

Existen varios **requisitos** para obtener puestos, algunos puntos son: demostrar la experiencia correcta, mostrar conocimientos, conocer la cultura y tener valores de organización

Los costos del reclutamiento, varían dependiendo el puesto, la compañía en la que se trabaja y posición, hay diferentes formas de sacar sueldos, por ejemplo checar si trabajan horas extras, o su desempeño

Incentivos del reclutamiento. De acuerdo a varias encuestas realizadas los incentivos más buscados son aquellos que tienen una suficiente capacitación en alguna área en específico

Las **políticas** del reclutamiento, se establecen de acuerdo a la organización o a la empresa, está supeditada a las condiciones del reclutamiento, lo que determinara la exigencia de presentación, salarios

PROCESO DE RECLUTAMIENTO

Tipos **de candidatos** del reclutamiento, existen 3 tipos, este Interno, Externo, y mixto, el interno se encargara de reubicar a los empleados de acuerdo a sus competencias, el externo busca atraer a personas de afuera mientras el mixto hace ambos

La **clasificación de los candidatos** ocurre cuando ya hay candidatos pre – establecidos y es ahí donde se hace la preselección, se estudia a cada candidato, y se empiezan a evaluar según toda su carrera y desempeño

La **recolección sistemática**, es una recolección de dato y se refiere al enfoque sistemático de reunir y venir información de diversas fuentes al fin de obtener un programa completo y preciso que se necesita

La clasificación de datos, es como que si estuviera un candidato a cargo de todo eso, por ejemplo que comentaba hace algunos puntos atrás, lo que es el interno, el externo el mixto

La recepción de solicitudes, existen encargados que son los que reciben todo el papeleo, son aquellos que dan buen que pasan a ver quién es un buen candidato al puesto por eso son el personal de recursos humanos quien lo

FUENTES DE RECLUTAMIENTO

El concepto de esto es que son procesos donde se incentivan a los aspirantes de empleo, a que soliciten los cargos que encuentran disponibles dentro la empresa

La importancia de las fuentes de reclutamiento, que tiene un proceso adecuado al personal, se basa en el objetivo, de saber hacer una buena selección de aspirantes.

Para las fuentes de reclutamiento interno es necesario, base de talento, programas preferidos, enlaces sindicales, la recontractación, becarios

Para las fuentes de reclutamiento externo, es necesario, portales de empleo, redes sociales, eventos, bolsas de empelo

MEDIOS DE RECLUTAMIENTO

Los anuncios a través de las redes sociales, o en este caso de la prensa, tienen desventajas y desventajas, orientan una ubicación geográfica, tal como una ciudad o condado.

La televisión es un canal, en donde se puede llamar la atención de las personas, dependiendo el diseño, que se haga para llamar la atención.

Los anuncios en la calle, muchas veces no llegan a funcionar porque ahora ya no es que nos vayamos fijando en las cosas de nuestro alrededor.

La radio usualmente eso solo lo escuchan las personas mayores, los tiempos han cambiado y hay que ir innovando cada vez más en cada empresa.

La carta y el teléfono, al menos de que sean personas ya previamente llamadas es que esto podría funcionar.