



**Nombre de alumno: Alexa Gabriela  
Rodríguez Galindo**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz  
Pérez**

**Nombre del trabajo: Súper nota**

**Materia: Submodulo I**

**Grado: 3**

**Grupo: A (Recursos Humanos)**

Comitán de Domínguez Chiapas 08 de Junio de 2021.

# PROCESOS DE ADMINISTRACIÓN Y EMPLEO



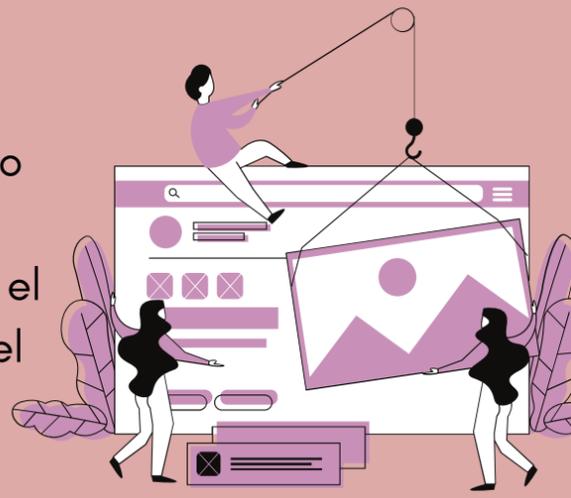
## MEDIOS DE RECLUTAMIENTO

Uno de los métodos más comunes para atraer a solicitantes, son los anuncios publicitarios.

### PRENSA PERIODICOS Y REVISTAS

Esta es una de las mejores técnicas ya que logra atraer a más candidatos, ya que hay un gran número de personas que buscan trabajo a través de estos medios. Pero también tiene sus desventajas, ya que el anuncio tiene que hacerse desde el punto de vista del candidato y debe ser un anuncio breve y conciso.

- La responsabilidad del empleo
- La manera en la que el interesado debe solicitar el empleo.
- Los requerimientos académicos



### Televisión, anuncio en la calle, carta y teléfono



Estos anuncios tienen la capacidad de llegar a más a más personas y eso significa tener a más candidatos para la vacante

## SOLICITUDES DE EMPLEO

Las solicitudes de empleo tienen una función muy importante al momento que una empresa quiere llenar una vacante, ya que esta ayuda a recopilar información, de los candidatos, y ver cual es el mejor candidato para la vacante.



## ANÁLISIS DE SOLICITUDES DE EMPLEO

Este es el momento en el cual, se presenta la persona, tal cual es; ejemplo: su forma de trabajo, su experiencia, etc.

- Objetivo: es comparar la información de la persona con los otros candidatos, para ver quien cumple con las expectativas de la empresa.
- Interpretación: es el documento en el que se muestran las FODAS, del candidato y que se da después de haber analizado una solicitud de empleo.



Para identificar la importancia del análisis de las solicitudes de empleo, solicita a por lo menos tres capacitadores o instructores les llenen una solicitud de empleo para su posterior análisis y seguimiento.