



PREGUNTAS

TALLER DEL EMPRENDEDOR

RUBEN RIVAS MARÍN. _____

Realiza las autoevaluaciones de las unidades vistas en esta semana.

Unidad 1.

1. ¿El emprendedor nace o se hace? El perfil emprendedor se crea mediante la unión de experiencias, capacidades, habilidades y actitudes. Es una mezcla entre lo que somos y lo que queremos llegar a ser. Por eso podemos afirmar que un emprendedor nace y se hace. Resulta de la combinación de ambos procesos.

2. ¿Cuántos tipos de emprendedor existen?

1. Constructor

Estos emprendedores son los máximos jugadores en el juego de los negocios; siempre están buscando estar dos o tres pasos delante de la competencia. Por lo general se describen como enfocados, fríos, despiadados y calculadores. Muchos podrían decir que Donald Trump pertenece a esta categoría.

2. Oportunista

El Oportunista corresponde a la parte especulativa del emprendedor interno que todos tenemos. Es esa parte de nuestros seres que quiere estar en el momento y lugar indicado, aprovechando el timing para ganar cuanto dinero sea posible.

3. Especialista

Este emprendedor entrará en una industria y permanecerá en ella de 15 a 20 años. Tienen gran experiencia y conocimiento del sector, pero suelen batallar por destacarse en mercados competitivos. Éstos corresponden a, por ejemplo, diseñadores gráficos, expertos en TI o contadores y abogados independientes.

4. Innovador

Generalmente encontraremos al emprendedor innovador en el 'laboratorio' del negocio trabajando en un invento, receta, concepto, sistema o producto que pueden ser la base de uno o varios negocios.

3. ¿Cuáles son las ventajas de emprender?

Autonomía, Como dueños de negocio vamos marcando cuándo realizar algunas actividades y con qué fin, así como ir creando nuestra propia metodología de trabajo.

Satisfacción personal, El haber cumplido la meta en tiempo y forma conociendo que se logró gracias a tu esfuerzo y dedicación.

Trabajas en lo que te gusta, Realizas las actividades que te apasionan por lo que te hace sentirte motivado a continuar y superarte.

Selección del personal, Eres el encargado de elegir a las personas que quieres que formen equipo contigo, que tengas tus mismos valores y que te complementes con diferentes habilidades.

4. ¿Cuáles son las desventajas de emprender?

Mayor dedicación, Al comienzo las horas de esfuerzo y dedicación se incrementarán para lograr establecer con éxito el negocio.

Riesgo económico, Al no tener un negocio establecido es necesario seguir invirtiendo recursos, el tiempo que tomará podrá depender de cómo gestiones y administres la empresa.

Incertidumbre, Desafortunadamente no existe una fórmula que nos garantice el éxito y siempre está la posibilidad de que no salga como nosotros lo teníamos planeado.

Malos hábitos, Al estar enfocados en llevar a flote el negocio, olvidamos los hábitos como el pasar tiempo con la familia y amigos, comer saludable, dedicarnos tiempo a nosotros mismos y a las actividades que disfrutamos.

5. ¿Cuáles son las características de los emprendedores?

1.- Pasión.

2. Visión.

3. Capacidad de aprendizaje.

4. Buscar lograr resultados.

5. Determinación y coraje.

6. ¿Cuál es la clave para emprender con éxito?

Tiene numerosas ventajas, como ser tu propio jefe, fijar el horario más conveniente, hacer las cosas a tu manera, cómo y dónde te guste. Pero, para obtener éxito se requiere una planificación cuidadosa y trabajo duro

Unidad 2.

1. ¿Cuáles son las razones o excusas (barreras) para no innovar?

No tengo tiempo

Perderé mi inversión

No va a funcionar

2. ¿Cuáles de esas barreras le afectan a la mayoría de las personas?

Quedarse atrapados en un paradigma

Esto ocurre cuando los equipos de trabajo están tan encerrados en las viejas ideas, actitudes y suposiciones que no se toman el tiempo para analizarlos ni actualizar su metodología de trabajo, pensamientos, funciones y objetivos a medio plazo.

Siempre lo hemos hecho de esa manera

Cuando el enfoque de la organización se desplaza a la protección del status quo, la gente deja de buscar nuevos procesos o soluciones. Cuando surgen los problemas, se tiende por defecto a la solución que se ve más como lo que ha funcionado en el pasado en lugar de explorar nuevas ideas o formas diferentes de hacer las cosas.

Jugar a no perder

Esto es muy habitual en empresas con un marcado liderazgo en el mercado, la protección de los activos corrientes en lugar de definir y ejecutar la estrategia centrada en el futuro, los cambios de mentalidad de la organización de "jugar para ganar" a "no jugar a perder." Este sutil cambio de actitud tiene un profundo impacto en cómo se toman las decisiones y cómo se comportan las personas en todos los niveles de la organización.

Desconexión con los clientes

¿Tenemos tiempo para hablar con los clientes? Corremos sólo para apagar fuegos y sacar al mercado productos o servicios programados tan rápido como nos sea posible. Pero realmente, ¿hablamos con nuestros clientes? Si la empresa no está hablando con los clientes, significa que tampoco está escuchando.

3. ¿Cómo incrementar la creatividad?

1. Apunta tus nuevas ideas. No dejes que las ideas se te escapen, sin importar en qué momento surjan. ...
2. Abre tu mente a nuevos desafíos. ...
3. Ocupa tu tiempo en proyectos "inútiles" ...
4. Rodéate de gente y objetos interesantes.

4. ¿Qué relación tienen la creatividad y los proyectos emprendedores?

Para la emprendedora la creatividad debe ser un proceso básico al iniciar su plan de negocio ya que les ayudará a diferenciarla de la competencia, es la semilla que

puede germinar en un producto o servicio con mucho valor agregado que cosechará grandes éxitos y posicionamiento en el mercado.

5. ¿Cuál es la diferencia entre innovar y crear?

La creatividad es pensar en ideas nuevas y apropiadas, mientras que la innovación es la aplicación con éxito de las ideas dentro de una organización. En otras palabras, la creatividad es el concepto y la innovación es el proceso

6. ¿Por qué se confunde el término “artista” con “creativo”?

La diferencia entre ser un artista y ser creativo varía en algunas situaciones por ejemplo el artista se enfoca en la belleza de lo que hace y el creativo se enfoca en crear algo nuevo.