



# MODELO DE NEGOCIO

Taller del emprendedor

Mtro. Victor González

UDS Universidad del Sureste

Milton Gonzalez

9no Cuatrimestre Medicina Veterinaria y Zootecnia

A

## Introducción

### Clínica Veterinaria Animal Home

Es la primera clínica veterinaria de la ciudad de Malacatán, San Marcos.

Cuenta con un médico veterinario y zootecnista, atención en el área administrativa, área de grooming, farmacia, hospitalización y estancia.

Es una clínica relativamente nueva que a pesar de tener poco tiempo en el área ya es un punto fuerte para la atención médica veterinaria que necesitan las respectivas mascotas.

Es una institución de servicios para la salud, principalmente para perros y gatos; sin embargo, se puede atender a todo tipo de animales, tanto domésticos como exóticos. El objetivo de estos centros médicos es preservar el bienestar de los animales.

## Propuesta de Valor

### Clinica Vetrinaria Animal Home

Compartimos tu amor por ellos.

Clínica veterinaria presta servicios médicos avanzados para el cuidado de animales domésticos (cirugías, consultas, medicina preventiva, microchips, peluquería...) y que puede incluir también una sección de tienda de productos para mascotas (productos de alimentación, complementos, transportadoras...).

La aportación diferencial de este proyecto puede basarse en los servicios personalizados a los clientes, ya sea enfocados a los dueños de las mascotas o sus cuidadores/as, bien sea al segmento de mascotas a los que se atienda. Aunque se presten estos servicios a todo tipo de mascotas en general, se puede apostar por una especialización por el tipo de animales (comunes, exóticos,...), por su segmento de edad (cachorros, mayores,...), o incluso por tipos de especie. En cualquier caso, la atención especializada y personalizada en todos los aspectos y necesidades constituirá un valor añadido diferencial para el negocio.

Esta clínica presta servicios de cirugía, de diagnóstico por imagen, así como servicios de atención de urgencias 24H. Además la clínica veterinaria ejerce su actividad en un radio mayor que las consultas. Las actividades clave de este consultorio veterinario incluyen, entre otras las siguientes: - Cirugía menor y mayor. - Consulta: con o sin cita previa (urgencia). - Medicina Preventiva: planes para cachorros, planes geriátricos. - Inseminaciones, controles gestacionales, etc...

- Venta de productos zosanitarios y complementos. Las principales estrategias se basan en la captación de clientes de larga duración mediante la oferta de servicios personalizados y planes.

A

Además, una buena competencia en costes de los productos de la tienda, promociones, y campañas comerciales ayudarían no solo a la captación de clientes, sino también a la mejora de los ingresos recurrentes. Las actividades clave deben incluir las operaciones de cirugía (menor y mayor), la atención a los pacientes, la organización de la agenda, la realización y control del inventario de productos y materiales médicos, las labores comerciales y la captación de posibles aliados. Además, la formación continua para la mejora de conocimiento sobre diagnosis y tratamiento es fundamental.

## **Misión**

Crear conciencia social para el bienestar animal, fortaleciendo el vínculo emocional que existe entre las personas y sus animales de compañía, mediante la prestación de nuestros servicios médicos veterinarios y complementarios a la comunidad Antioqueña.

Nuestro equipo de trabajo comparte valores y principios éticos, que brindan el amor, el respeto, la responsabilidad y el compromiso para con nosotros mismos, con nuestros usuarios y pacientes.

## **Vision**

En 2022, seremos la institución veterinaria líder en la promoción de la salud animal, educando a la comunidad y transmitiendo los valores humanos necesarios para transformar nuestra sociedad, participando en su transformación hacia el Departamento con la mejor sanidad, vigilancia y trato humanitario para con los animales en Malacatán.

### **Valores**

1. **AMOR.** Es nuestro valor fundamental y el principio de todo cambio social. Los animales de compañía traen amor y felicidad a los hogares y nosotros ayudamos para fortalecerlo.
2. **RESPONSABILIDAD.** Usando la medicina preventiva como herramienta para promover la salud, es nuestra responsabilidad mantener sano al animal de compañía y a toda su familia.
3. **CLARIDAD:** Desarrollamos un lenguaje simple y claro. Nos tomamos el tiempo de explicarle cada proceso, para garantizar su comprensión y mantener su confianza.
4. **RESPECTO.** Cumplimos con nuestra responsabilidad, somos coherentes con nuestros valores y sabemos que usted es quien decide sobre el bienestar de su mascota, nosotros respetamos su decisión.
5. **COHERENCIA.** Mantenemos la coherencia entre nuestro pensar, nuestro decir y nuestro actuar. Somos fieles a nuestros valores

A

**Objetivo corto plazo**

Cubrir la mayor cantidad de clientes propietarios de mascotas a un corto plazo prestando nuestros servicios las 24 horas del día y los 365 días del año.

**Objetivo mediano plazo**

Lograr contar con un quirófano moderno, con climatización en todas las áreas de la clínica y tener servicio de recolección.

**Objetivo a largo plazo**

Llegar a ser un hospital veterinario con todas las herramientas de diagnóstico necesarias (Ultrasonido, Rayos X, Laboratorio, etc) y abarcar toda el área del departamento para emergencias.

## **Análisis FODA**

### Fortalezas:

- Demanda permanente de servicios veterinarios
- Atención a emergencias las 24 hrs
- Única Clínica Veterinaria en la ciudad
- Uso de tecnología para control de historia clínica

### Oportunidades:

- Diversidad de mercado
- Hacer empresa con ambiente más amplio
- Ser pioneros en la mayor cantidad de servicios veterinarios

### Debilidades: - El lugar es propio pero está hipotecado

- Falta planeación estratégica
- Se necesitan más empleados

### Amenazas:

- Posible competencia con próximas clínicas veterinarias a futuro.
- Costos de productos escalando
- Escasos productos sofisticados

A