



Universidad Del Sureste

Nombre del trabajo: auto evaluación de las unidades

vistas de la semana

Nombre de la materia: taller del emprendedor

Nombre del alumno: Jairo Patricio Antonio Niño

Nombre del docente: Víctor Antonio Gonzales Salas

Tapachula Chiapas a 20 de mayo de 2021

¿Cuáles son las desventajas del trabajo en equipo?

1. Falta de individualidad.
2. Toma de decisiones lentas.
3. Falta de conocimiento de los miembros.
4. No sentirse cómodo.
5. El mal liderazgo.

¿Cuáles son los pasos para construir un equipo de trabajo que tenga éxito?

1. Apoye las ideas.
2. Fomente la colaboración.
3. Delegue responsabilidad.
4. Ofrezca retroalimentación.
5. Sea flexible.
6. Apoye a los empleados.
7. Fomente el desarrollo.
8. Reconozca el éxito

¿Cuáles son algunas causas del fracaso del trabajo en equipo?

- No hay metas claras. ...
- Falta de interés por parte de la dirección. ...
- Liderazgo no efectivo. ...
- Reuniones no productivas. ...
- Conflictos personales. ...
- Mala comunicación. ...
- Individualismo.

¿Cómo debe ser una reunión de trabajo?

Tratar en medio de la reunión los temas más importantes. El director o coordinador de la reunión debe centrarse en dirigir el proceso de los debates, pero no su contenido. Debe velar por el avance y progresión en el desarrollo de la reunión.

. ¿Qué problemas aparecen en el trabajo en equipo?

- Los egos. No hay nada que más entorpezca a un equipo que la búsqueda del reconocimiento. ...
- El sabelotodo. ...
- Evasión de la responsabilidad. ...
- Lluvia de (pocas) ideas. ...
- Presión de grupo. ...
- Falta de confianza. ...
- Problemas en la comunicación. ...
- Acceso compartido a la información.

¿Qué importancia tiene la comunicación en el éxito de un equipo de trabajo?

Cuando existe una comunicación fluida entre las personas de un mismo equipo de trabajo, se genera un mejor clima laboral, mejoran los procesos creativos y se fortalecen las relaciones personales.

¿Qué es una propuesta de valor?

una propuesta de valor es una estrategia empresarial que maximiza la demanda a través de configurar óptimamente la oferta. Selecciona y jerarquiza los beneficios específicos de un producto o servicio que son más valorados por la demanda, haciéndolos asequibles y replicables según las capacidades y disposiciones de la empresa que los ofrece

¿Cuáles son las ventajas de redactar una propuesta de valor?

1. Crear valor: ...
2. Diseñar tu cliente ideal: ...
3. Conocer a tu cliente mejor que a ti mismo: ...
4. Focalizar tus esfuerzos: ...
5. Diseñar productos o servicios que se vendan seguro: ...
6. Conseguir precios premium: ...
7. Que los clientes vengan a ti: ...
8. Saber dónde buscar más clientes:

¿Cuáles son las características de una propuesta de valor?

Las principales características de una propuesta de valor. Contundencia: Es necesario que la propuesta de valor sea totalmente clara y precisa. ... Atractivo: Deberás entender el mercado para poder atraer a los clientes ofreciendo una propuesta de valor basada en la necesidad.

¿Qué elementos debe incluir una buena propuesta de valor?

- Ser contundente. La propuesta debe dejarle suficientemente claro a los consumidores por qué deberían comprarte a ti y no a tu competencia.
- Ser atractiva. ...
- Crear valor para el cliente. ...
- Ser simple y entendible. ...
- Ser diferente. ...
- Ser alcanzable. ...
- Ser rentable. ...
- Generar conexión con el cliente.

¿En qué consiste el éxito de una propuesta de valor?

Para tener éxito es indispensable que ambos, el consumidor y la empresa, resulten beneficiados en el proceso de producción y venta de bienes y servicios, de ahí la importancia de tener perfectamente establecida la propuesta de valor.

¿Cuáles son algunas recomendaciones para la redacción de propuestas de valor?

- Cómo tú empresa, producto o servicio resuelve el problema o necesidad de tu cliente.
- Qué beneficios debe esperar el cliente de tu servicio.
- Por qué te debe elegir a ti y no a tu competencia.Cuál es tu valor diferencial.