

Food care

ALUMNA

Blanca samahi perez perez

DOCENTE

Victor Gonzales salas

MATERIA

Desarrollo empresarial



Resumen:

De la misma manera que las personas buscan mejorar su calidad de vida a través de la alimentación, intentan cuidar de mejor manera a sus mascotas debido a que cada vez generan vínculos más cercanos con estas, llegando a considerarlos integrantes de su familia. Esto ha surgido porque la población está consciente de que los problemas de salud que afectan a las personas, afectan de igual manera a los animales, generando distintas enfermedades. Así que mejor que cuidándolos con una buena alimentación! Y en veterinaria food care te damos el alimento ideal para tu mascota.

Introducción:

La sociedad y las familias buscan mejorar su salud y calidad de vida a través de la alimentación, procurando que esta sea balanceada en base a alimentos frescos y naturales. Así mismo veterinaria " food care " Esta en tendencia por la vida sana de tu mascota , ha hecho surgir una variada cantidad de categorías de producto en la industria alimenticia, apuntando a la mayor naturalidad posible, tales como: saludables, orgánicos y de producción sustentable.

Justificación de la empresa:

Seremos la única veterinaria de alimentos de forma natural y con ingredientes que ayudan a tu mascota dependiendo sus necesidades, de villa comaltitlan

Propuesta de valor:

te ofrecemos el alimento ideal para tu mascota

Nombre: alimentos food care

Descripción de la empresa:

Ubicación e instalaciones- en la calle centro de villa comaltitlan, local rentado de tamaño mediano, un espacio lo suficiente para tener los alimentos en las mejores condiciones y lo mejor higienicas, a futuro comprar el local o rentar algo mas grande conforme al crecimiento de tal empresa.

Productos y servicio- los alimentos serán elaborados ahí mismo con la presentación de acuerdo a ella y con toda la información nutrimental y cantidad de estas.

Los precios de los alimentos serán distintos pero considerado. Ya que aveces salen mas caros ,

Misión:

Crear un modelo de negocio de red que ayudar a nuestros (clientes) a dar una mejor calidad de vida a sus mascotas a través de un plan de vida para lograr menores preocupaciones en su cuidado.

Visión:

Ser reconocidos, en los próximos 5 años, como uno de los principales productos de alta calidad, con una atención especializada y mejorando la calidad de vida de las mascotas.

Objetivos:

compromiso de sus fundadores y socios (empleados), así como una rápida evolución y flexibilidad basado en un continuo aprendizaje. o Constancia y compromiso o Aprendizaje y adaptabilidad o Trabajo en equipo o Comunicación efectiva y escucha activa

Análisis foda:

Fortalezas:

Utilización de materia prima de alta calidad. Asociaciones con proveedores reconocidos, Imagen de marca orientada al nicho de mercado.

Oportunidades:

El mercado de alimento para mascotas está en crecimiento a nivel nacional. En el ámbito internacional el enfoque va hacia la naturalidad y sustentabilidad del producto.

Debilidades:

Poca especialización de la línea de producción.

Amenazas:

Entrada de productos importados al nicho de mercado. Generación de líneas de producto por parte de la competencia para el segmento específico. En la innovación o emprendimientos los distintos estudios permiten reducir la incertidumbre, pero es imposible eliminarla.

Ventaja competitiva:

Producto con características innovadoras en el mercado, ya que utiliza materias primas de mayor calidad, naturales en su totalidad y de origen sustentable. Esto sumado a las nuevas tendencias en la producción a nivel mundial, permiten identificar una ventaja competitiva