

25 DE JULIO DE 2021.

UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

SAIDE SELENE VELAZQUEZ GALLARDO.

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA.

DESARROLLO EMPRESARIAL.

VICTOR ANTONIO GONZALEZ SALAS.

SPA PET (PARTE 5).

Continúa desarrollando un modelo de negocios, ahora agrega a lo ya realizado los temas que se estudiaron esta semana.

#### 8.1 Objetivos del área de producción:

##### Corto plazo:

- Objetivos cuantitativos: Ganar mercado de la competencia de al menos el 15 % de sus clientes.
- Objetivos cualitativos: Implantar una estrategia publicitaria fuerte.
- Estrategar valor agregado a cada servicio a través de estrategias internas y externas.

##### Mediano plazo:

- Objetivos cuantitativos: aumentar las ventas en un 5%.
- Lograr afiliar al 50% del mercado total de caninos y felinos cuyos, propietarios sean de estrato alto para el servicio de SPA.
- Objetivos cualitativos: Mantener una fuerte campaña publicitaria que permita al cliente identificar a la empresa.
- Hacer que la población cercana reconozca a SPA PET como única empresa de SPA para mascotas.

##### Largo plazo.

- Objetivos cuantitativos: Lograr afiliar al 75% de caninos y felinos cuyos propietarios sean de estrato alto para el servicio de SPA.
- Aumentar las ventas un 5% más respecto a años anteriores.
- Objetivos cualitativos: hacer que la población reconozca a SPA PET como la mejor empresa en la presentación de sus servicios.
- Invertir en equipos de medicina para que la atención médica sea brindada por la misma empresa.

#### 8.3 Descripción del proceso de producción:

\*Baño con agua calentita (Lavado de hidromasaje en cabina insonorizada y agua pulverizada que les abre los poros). 20 a 30 min.

\*Shampoo hipo alergénico. 10 min.

\* Secado rápido. 10 min

\* corte de pelo 30 a 40 min.

\*Cepillado Profesional. 10 a 15 min

\*Limpieza de oídos. 15 min.

\*Limpieza de lagrimales. 10 min.

\*Limpieza de dientes. 10 min.

\*Loción Canina (100% Natural a base de Melaleuca, Limón, Eucalipto y Citronella, hierbas potentes que funcionan como anti pulgas, infecciones en la piel y repelente natural). 3 min.

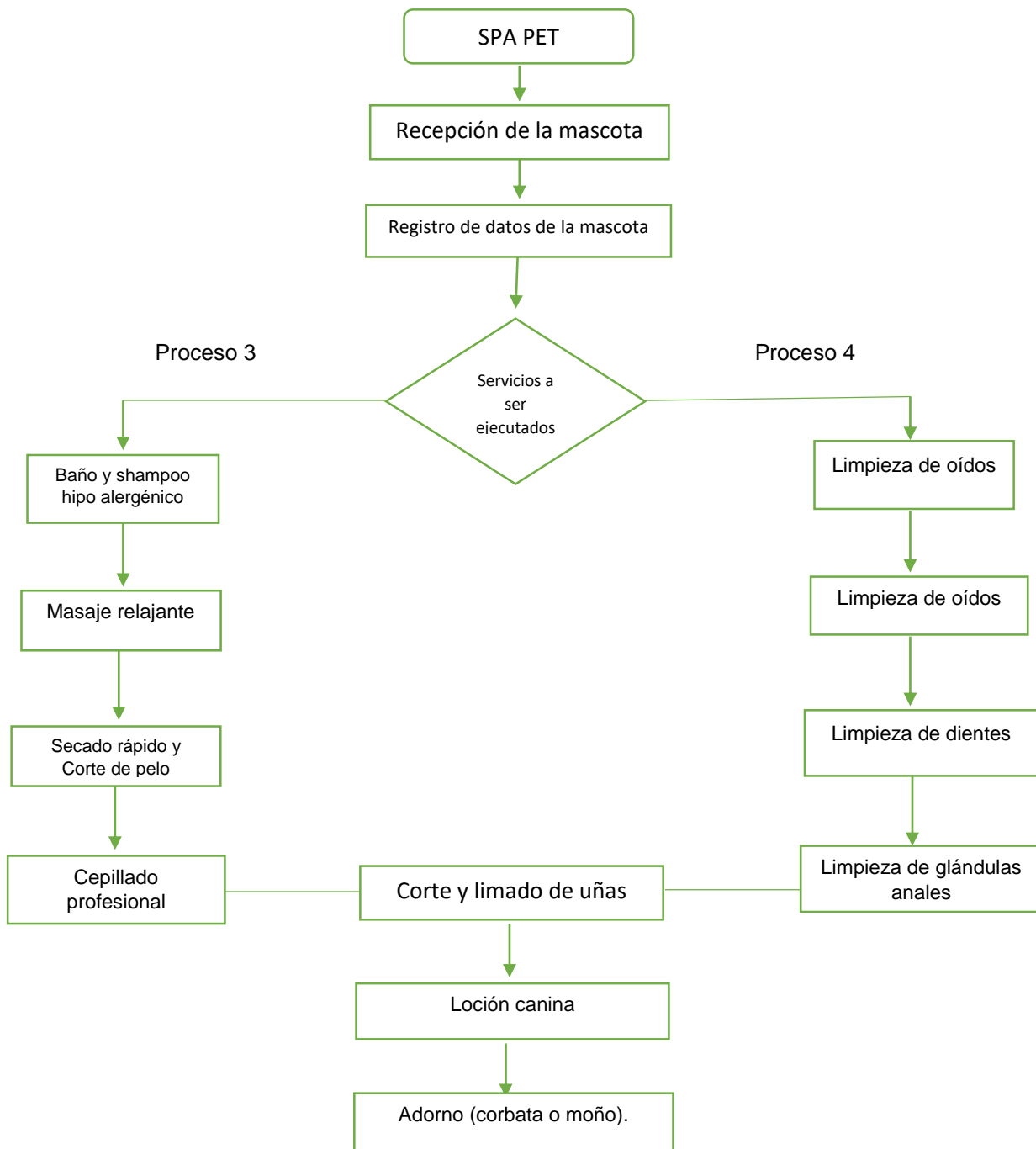
\*Corte y limado de uñas. 20 min.

\*Limpieza de glándulas anales. 5 a 10 min.

\*Masaje relajante con aceite de lavanda. 20 min.

\*Adorno (corbata o moño). 3 min.

#### 8.4 Diagrama de flujo de proceso.



### 8.5 características de la tecnología:

Contamos con las mejores instalaciones y tecnología de calidad así como lo es: Lavado de hidromasaje en cabina insonorizada, una ducha de agua pulverizada que les abre los poros, hidromasaje que le tonifica y enjuague. El perro sale como nuevo y con la piel sana y reluciente. Además, se pueden contratar terapias complementarias como la acupuntura.

El secado se inicia en la cabina y se termina a mano, se seca con una toalla, se le puede aplicar una mascarilla nutritiva para la piel para recuperar la humedad que pierde en el baño y se pasa a la cabina secadora, la forma más relajante y efectiva de secarle en lugar de usar el secador cuyo ruido es muy molesto.

La peluquera canina puede aplicar un jabón de ozono que se da para que le oxigene la piel y le ayude a matar las bacterias. En el siguiente baño penetra mejor el champú. Se termina el circuito con un masaje relajante con aceites esenciales. El perro sale como nuevo y con la piel sana y reluciente. Además, se pueden contratar terapias complementarias como la acupuntura.

### 8.7 materia prima.

COSTOS VARIABLES			
Detalle	Costo Mensual	Costo Anual	
Agua	\$ 220.00	\$ 2,640.00	
Luz	\$ 350.00	\$ 4,200.00	
Alimento Mascotas	\$ 560.00	\$ 6,720.00	
Telefono	\$ 200.00	\$ 2,400.00	
Suministros Spa	\$ 800.00	\$ 9,600.00	
Suministros Oficina & Limpieza	\$ 500.00	\$ 6,000.00	
Mantenimiento	\$ 700.00	\$ 8,400.00	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3,330.00</b>	<b>\$ 39,960.00</b>	