

11 DE JULIO DE 20121.

UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

SAIDE SELENE VELAZQUEZ GALLARDO.

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA.

DESARROLLO EMPRESARIAL.

VICTOR ANTONIO GONZALEZ SALAS.

SPA PET (PARTE 4) .

DIBUJO DE MENSAJE PUBLICITARIO.



VOLANTE PUBLICITARIO:

SPA PET

En SPA PET somos un grupo de profesionales dedicados a realizar servicio de spa para tu mascota.



Nuestro servicio exclusivo de spa consiste en:

- Desestresar a tu mascota con masaje corporal.
- Despunte de pelo.
- Pedicure
- Limpieza de oídos y glándulas
- Shampoo especializado.
- Peinado estético de la raza.
- Cepillado de dientes.
- Retoque final.

Atendido amablemente por su MVZ: Saide Selene Velázquez Gallardo.

Tel: 962 222 37 71.

- A) Determinar cuánto costara elaborar el producto o prestar el servicio y definir qué política de precios se utilizara.

Costo del servicio:

Tamaño	Baño normal	Baño relajante
Extra Chico	\$ 100.00	\$ 130.00
Chico	\$ 120.00	\$ 150.00
Mediano	\$ 140.00	\$ 180.00
Grande	\$ 180.00	\$ 210.00
Extra Grande	\$ 210.00	\$ 240.00

Costos variables:

COSTOS VARIABLES		
Detalle	Costo Mensual	Costo Anual
Agua	\$ 220.00	\$ 2,640.00
Luz	\$ 350.00	\$ 4,200.00
Alimento Mascotas	\$ 560.00	\$ 6,720.00
Telefono	\$ 200.00	\$ 2,400.00
Suministros Spa	\$ 800.00	\$ 9,600.00
Suministros Oficina & Limpieza	\$ 500.00	\$ 6,000.00
Mantenimiento	\$ 700.00	\$ 8,400.00
TOTAL	\$ 3,330.00	\$ 39,960.00

Costos fijos:

COSTOS FIJOS		
Detalle	Costo Mensual	Costo Anual
Sueldo Gerente	\$ 12,000.00	\$ 144,000.00
Sueldos Administrativos	\$ 5,000.00	\$ 60,000.00
Internet	\$ 500.00	\$ 6,000.00
Renta	\$ 3,000.00	\$ 36,000.00
Uniformes	\$ 750.00	\$ 1,500.00
Honorarios Contador	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00
Adiestrador Canino	\$ 1,200.00	\$ 14,400.00
Personal Spa	\$ 2,200.00	\$ 26,400.00
Personal de Limpieza	\$ 3,000.00	\$ 36,000.00
TOTAL	\$ 28,650.00	\$ 336,300.00

Porcentaje de ganancia que desea obtener:

En un spa para mascotas hay ciertas relaciones que debo cuidar: una es con los proveedores (que dependiendo de tu comportamiento de consumo pueden darte crédito, descuentos o capacitación) y otra es con los empleados/colaboradores (por aquello de que son el rostro de la empresa ante los clientes).

El servicio de spa y entrenamiento considero una ganancia de 15% a 20% en lo que mi proyecto agarra estabilidad y si veo que me va bien podría subir un 10% más a lo que ya estaba.

Precio de venta ($P + \% \text{ de ganancia} = PV$) g Punto de equilibrio ($PE = CF / (PV - CV)$).

Precio Producto = P	\$	31,980.00
% Ganancia	\$	6,396.00
Precio de Venta	\$	38,376.00
Punto de Equilibrio	\$	0.82

Plan de introducción al mercado.

Un SPA es un lugar donde se ofrecen terapias, tratamientos y actividades relajantes, que ayudan a solucionar los pequeños problemas musculares y óseos que son provocados por estrés que sufren nuestras mascotas, la misma que estará ubicada en la ciudad de Cacahoatan . A través del diseño del Plan de negocios para la creación de un SPA dedicado al cuidado y relajamiento muscular para mascotas, se logrará satisfacer el requerimiento de las familias para el cuidado de sus animales domésticos, en el cual se logrará establecer una empresa sólida y bien estructurada, creando nuevas fuentes de empleo para los habitantes del sector, y permitiendo además obtener la rentabilidad necesaria que satisfaga las expectativas de los inversionistas y cubra además las necesidades de las familias de Cacahoatan. SPA PET es una ingeniosa iniciativa que se impulsara en la ciudad de Cacahoatan. La iniciativa consiste en la presentación de dos tipos de servicios: el tradicional y el innovador. El tradicional constará de un servicio dado en una veterinaria y el innovador constara de un lavado de hidromasaje en cabina insonorizada, una ducha de agua pulverizada que les abre los poros, hidromasaje que le tonifica y enjuague. El perro sale como nuevo y con la piel sana y reluciente. Además, se pueden contratar terapias complementarias como la acupuntura. El secado se inicia en la cabina y se termina a mano, se seca con una toalla, se le puede aplicar una mascarilla nutritiva para la piel para recuperar la humedad que pierde en el baño y se pasa a la cabina secadora, la forma más relajante y efectiva de secarle en lugar de usar el secador cuyo ruido es muy molesto. La

peluquera canina puede aplicar un jabón de ozono que se da para que le oxigene la piel y le ayude a matar las bacterias. En el siguiente baño penetra mejor el champú. Se termina el circuito con un masaje relajante con aceites esenciales. El perro sale como nuevo y con la piel sana y reluciente. Además, se pueden contratar terapias complementarias como la acupuntura. Una sesión de peluquería para gatos puede ser útil para los gatos de pelo largo como los gatos persas, para que no pase calor ni acumule bolas de pelo. Sanear el pelo, quitar el pelo muerto. Para terminar el circuito de spa se le ofrece un capricho como cerveza para perros y gatos sin alcohol de carne, malta y agua, que ayuda a los gatos contra la formación de bolas de pelo. Otros artículos de capricho son chocolate para perros sin azúcar o se puede adquirir artículos especiales como discos musicales para mejorar el estado de bienestar de nuestras mascotas. Riesgos y oportunidades del mercado.

Oportunidades:

- La estética, imagen y belleza en las mascotas está en auge en el mundo actual.
- Actualmente existe un nivel alto de consumo de servicios de limpieza y estética para las mascotas.
- Potencial incremento de la demanda de servicios para mascotas.
- Expandir la línea de servicios para mascotas, a fin de satisfacer las necesidades de los clientes.

Riesgos:

- Incremento de peluquerías caninas en el sector.
- Posibilidad de que la competencia incorpore nuestros servicios e ideas.
- Precios más bajos de la competencia.
- Poca disposición de personal en estética para mascotas