



JENIFER ALEJANDRA LOPEZ VICENTE

1. ¿Cuáles son las razones o excusas (barreras) para no innovar?

Miedo al fracaso. Temor a las consecuencias de los cambios. Aversión al riesgo.

2. ¿Cuáles de esas barreras le afectan a la mayoría de las personas?

La que más afectan son las del tipo emocional. Tales como temor al fracaso, flojera, conformismo, pensar que todo ya está inventado, prisas y el pensar que se requiere de muchos recursos

3. ¿Cómo incrementar la creatividad? Apunta tus nuevas ideas. No dejes que las ideas se te escapen, sin importar en qué momento surjan. Abre tu mente a nuevos desafíos

4. ¿Qué relación tienen la creatividad y los proyectos emprendedores?

Para la emprendedora la creatividad debe ser un proceso básico al iniciar su plan de negocio ya que les ayudará a diferenciarla de la competencia, es la semilla que puede germinar en un producto o servicio con mucho valor agregado que cosechará grandes éxitos y posicionamiento en el mercado.

5. ¿Cuál es la diferencia entre innovar y crear?

Innovar: tr. Mudar o alterar algo, introduciendo novedades. Crear: tr. Producir algo de la nada.

6. ¿Por qué se confunde el término “artista” con “creativo”?

La diferencia entre ser un artista y ser creativo varía en algunas situaciones por ejemplo el artista se enfoca en la belleza de lo que hace y el creativo se enfoca en crear algo nuevo.

Unidad 3.

1. ¿Cuáles son las ventajas del trabajo en equipo? Incrementa de manera considerable la calidad del trabajo.

Se consigue llegar a unas mejores ideas, decisiones y soluciones.

Favorece la imaginación y la creatividad.

2. ¿Cuáles son las desventajas del trabajo en equipo?

Falta de individualidad.

Toma de decisiones lentas.

Falta de conocimiento de los miembros.

No sentirse cómodo.

3. ¿Cuáles son los pasos para construir un equipo de trabajo que tenga éxito? Apoye las ideas. Permita que sus empleados sigan sus instintos creativos y anímelos a encontrar soluciones innovadoras a los problemas existentes. Fomente la colaboración Delegue responsabilidad

4. ¿Cuáles son algunas causas del fracaso del trabajo en equipo?

No hay metas claras. ...

Falta de interés por parte de la dirección. ...

Liderazgo no efectivo. ...

Reuniones no productivas. ...

Conflictos personales. ...

Mala comunicación. ...

Individualismo.

5. ¿Cómo debe ser una reunión de trabajo?

Llegar cinco minutos antes de la hora para iniciar a tiempo.

Enfocarse en los objetivos de la reunión.

Compartir solo la información relevante.

6. ¿Qué problemas aparecen en el trabajo en equipo?

Los egos. No hay nada que más entorpezca a un equipo que la búsqueda del reconocimiento.

Unidad 4.

1. ¿Qué es una propuesta de valor?

un recurso para transmitir de manera objetiva y directa las ventajas que una empresa puede aportar a sus clientes. Mostrarle a tus clientes lo que tu empresa puede ofrecer es indispensable para involucrarlos.

2. ¿Cuáles son las ventajas de redactar una propuesta de valor?

una propuesta de valor bien elaborada aporta las razones por las que un cliente debe comprar nuestro producto frente al de la competencia. El conjunto indisoluble de propuesta de valor, más la forma cómo ésta se produce y se entrega, forman la base de la ventaja competitiva de la empresa.

3. ¿Cómo una propuesta de valor puede hacer que el consumidor prefiera un determinado producto o servicio antes que el de los competidores?

4. ¿Cuáles son las características de una propuesta de valor?

Buscar la fidelidad del cliente al mostrar los beneficios que ofrecen sus productos o servicios.

5. ¿Qué elementos debe incluir una buena propuesta de valor?

Ser contundente. La propuesta debe dejarle suficientemente claro a los consumidores por qué deberían comprarte a ti y no a tu competencia.

6. ¿Cuáles son algunas recomendaciones para la redacción de propuestas de valor?

Comunica claramente qué va a obtener el cliente con tu producto o servicio. Explica qué te diferencia de la competencia.