

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**NOMBRE DEL DOCENTE :
JUAN JESUS AGUSTIN GUZMAN**

**NOMBRE DEL ALUMNA :
BLANCA SAMAHÍ PEREZ PEREZ**

**TRABAJO:
RESUMEN**

**MATERIA:
ACCION PROMOCIONAL**

PD: YA NO PUDE SUBIR LOS DEMAS MI LAP NO AGARRO 😞

Cuatro principales herramientas Promocionales:

- * Publicidad: bienes o servicios por un patrocinador bien definido
- * Promoción de ventas: incentivos de corto plazo
- * Relaciones Públicas:
- * Merchandising: conjunto de actividades que se realiza en un punto de venta para mejorar las mismas

Actividades de Promoción de Ventas.

- Ventas en rebajas
- Ventas en oferta o promoción
- Ventas de Saldos
- Ventas en liquidación
- Ventas con obsequio o con primas
- Ventas directas

