

16 DE MAYO DE 2021.

UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

SAIDE SELENE VELAZQUEZ GALLARDO.

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA.

ACCION PROMOCIONAL.

JUAN JESUS AGUSTIN GUZMAN.

MAPA CONCEPTUAL.

La Acción Promocional.

Actividades Promocionales

Se considera actividad promocional de venta toda actuación imputable al comerciante minorista que sea objetivamente apta para suscitar en el consumidor final la imagen de que, adquiriendo los artículos objeto de la misma, obtendrá una reducción en su precio respecto del anteriormente practicado por el comerciante o del anterior o del actualmente aplicado por sus competidores, condiciones más favorables que las habituales o cualquier otro tipo de ventaja económica.

Rebajas, Saldos, Liquidaciones, Ofertas con obsequio, Ofertas de venta directa, Ofertas de promoción, La publicidad, Doble marcado de precio, Suficiencia de oferta.

Ofertas

La oferta se define como el medio promocional que ofrece al consumidor cierta rebaja del precio marcado en el artículo. El propósito básico de la oferta es estimular directamente a los minoristas a manejar la mercancía de un fabricante. Son pagos directos, ya sea en efectivo o mercancía.

Bonificaciones de compra, Cuenta y recuenta, Bonificación de recompra, Mercancías gratuitas, Las ofertas combinadas (dos artículos por uno), Ofertas de devolución de dinero.

Premios o regalos

Los premios o regalos son artículos gratuitos diferentes al producto original que se dan a los compradores como incentivo para la adquisición de algún producto, estos pueden ser gratis con la compra o estar disponible con una prueba de compra y un pago. El objetivo de estos es convencer al cliente de comprar un determinado producto inmediatamente que lo ve.

Premios para aumentar el tráfico, Premios de continuidad, Premios dentro o en el empaque, Premios auto-liquidables.

Concursos

Los concursos ofrecen a los consumidores emoción y diversión, además de que con un esfuerzo mínimo pueden obtener diversos premios; los concursos requieren de cierto esfuerzo por parte del consumidor, pero éste participa de algo agradable y en ocasiones pone a prueba su talento. Todo concurso debe incluir las fechas de inicio y de terminación de la promoción.

- Sembrado de premios.
- Patrocinios.

Rifas y sorteos

Son aquellas actividades que proporciona el fabricante a los consumidores la oportunidad de ganar algo, como dinero en efectivo, viajes o mercancía, sea por medio de la suerte o de un esfuerzo adicional, la posibilidad de obtener el premio depende del azar.

Tipos de sorteo y Operatividad.: Directos, Mezcla Premio-sorteo, Sorteo de aprendizaje programado.

Tipos de rifas: Rifas legales e ilegales, Rifas solidaria, Rifas gratuita, Rifas escolares, Rifas online o virtuales, Rifas navideñas.