

Universidad del sureste



Acción promocional

i.d.s. Juan Jesús Agustín Guzmán

Medicina veterinaria y zootecnia 6° cuatrimestre

Alum. Misael Enriquez Molina

La publicidad

Implicaciones económicas de la publicidad

Entre los aspectos económicos de la publicidad podemos mencionar los siguientes

Incremento de la demanda de productos

Incremento del PIB

Mayor inversión nacional y extranjera en condiciones de libre competencia

Disminución de precios de mercado

Publicidad y Política Económica

Consumo

innovación

Competencia

Efecto del impulso sectorial

Las características económicas del producto publicitario

La publicidad necesita de un patrocinador

La publicidad tiene un costo

La publicidad tiene un público objetivo

La publicidad tiene objetivos que cumplir

La publicidad utiliza medios masivos de comunicación

Los efectos de la publicidad sobre la demanda de la empresa

La ética y los niños

Las regulaciones

Las promociones y las RRPP (relaciones Públicas)

Organismos que protegen al consumidor