

# Acción Promocional

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Acción Promocional

Licenciatura en Medicina Veterinaria y zootecnia Sexto Cuatrimestre

Juan Jesús Agustín Guzmán

Jenifer Alejandra López Vicente



**PROMOCIONES CRUZADAS**

Una promoción cruzada es la técnica de comercialización donde se hace asociando un producto con otro, y así poder alcanzar un mercado de consumo más amplio.

**PROMOCIONES CRUZADAS**

Una promoción cruzada es la técnica de comercialización donde dos negocios o más se unen para alcanzar un mercado de consumo más amplio. Esta técnica ayuda a los dos negocios a aumentar el número de personas a quienes están tratando de vender y ayudar a lograr mayores ganancias.

Ejemplo: La Lavandería y El Sastre Dos negocios, La Lavandería y El Sastre deciden utilizar la técnica de promoción cruzada para comercializar sus servicios a más gente

**MERCHANDISING**

El merchandising, promoción comercial o comercialización, es la parte de la mercadotecnia que tiene por objeto aumentar la rentabilidad en el punto de venta.

**TIPOS DE MERCHANDISING**

- Según objetivo
- Merchandising de presentación
- Merchandising de seducción
- Merchandising estratégico

**Tipos de merchandising**

- Según el consumidor
- Cliente-oportunista
- Cliente-comprador

- Según el tiempo
- Merchandising promocional
- Merchandising estacional
- Merchandising permanente

**UNIDAD I**