universidad del sureste

Materia:

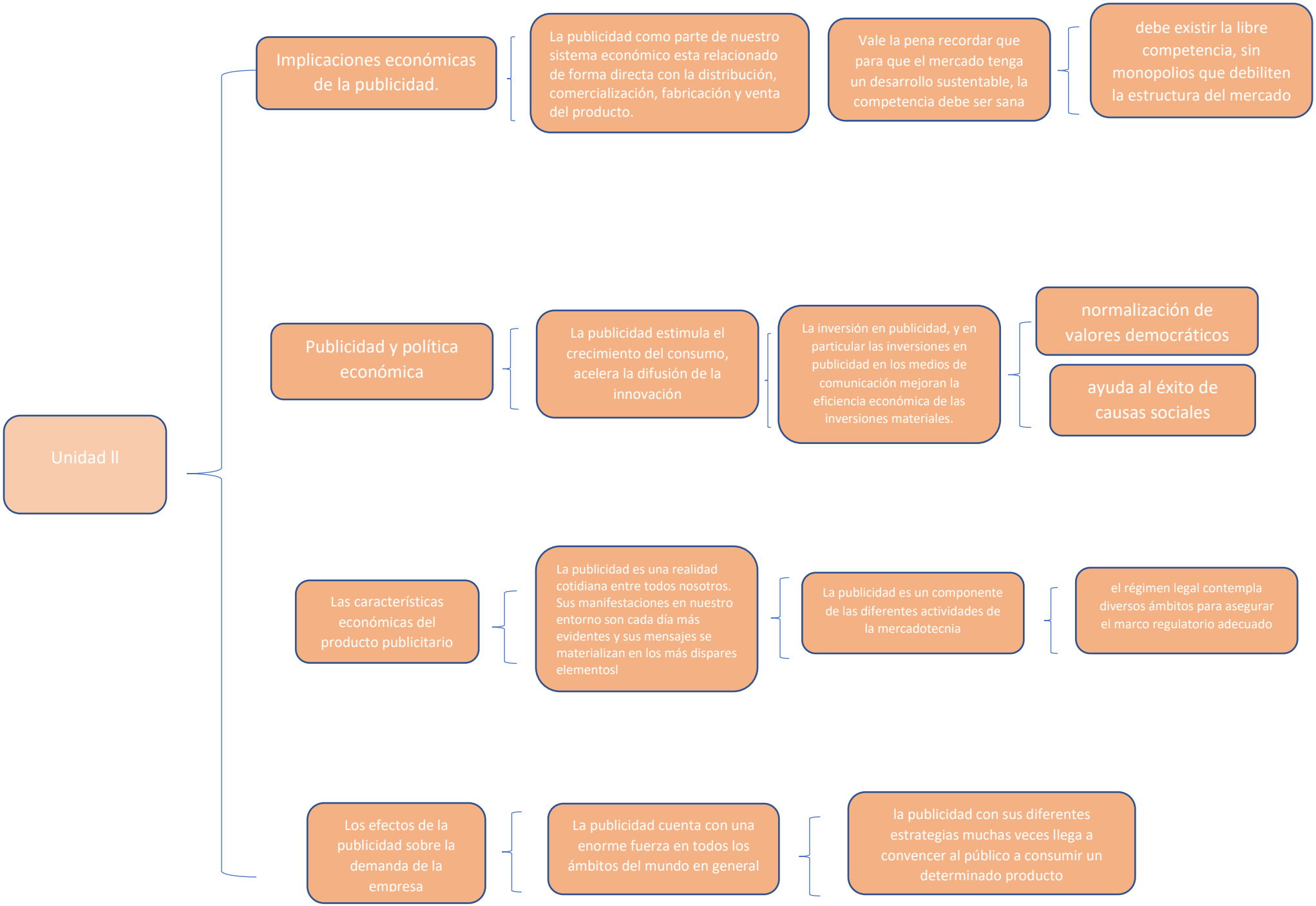
Acción promocional

Trabajo:

Cuadro sinoptico

Docente:

Juan agustin guzman


Unidad II
Implicaciones económicas de la publicidad.
La publicidad como parte de nuestro sistema económico esta relacionado de forma directa con la distribución, comercialización, fabricación y venta del producto.
Vale la pena recordar que para que el mercado tenga un desarrollo sustentable, la competencia debe ser sana
debe existir la libre competencia, sin monopolios que debiliten la estructura del mercado
Publicidad y política económica
La publicidad estimula el crecimiento del consumo, acelera la difusión de la innovación
La inversión en publicidad, y en particular las inversiones en publicidad en los medios de comunicación mejoran la eficiencia económica de las inversiones materiales.
normalización de valores democráticos
ayuda al éxito de causas sociales
Las características económicas del producto publicitario
La publicidad es una realidad cotidiana entre todos nosotros. Sus manifestaciones en nuestro entorno son cada día más evidentes y sus mensajes se materializan en los más dispares elementosl
La publicidad es un componente de las diferentes actividades de la mercadotecnia
el régimen legal contempla diversos ámbitos para asegurar el marco regulatorio adecuado
Los efectos de la publicidad sobre la demanda de la empresa
La publicidad cuenta con una enorme fuerza en todos los ámbitos del mundo en general
la publicidad con sus diferentes estrategias muchas veces llega a convencer al público a consumir un determinado producto