DAVID ALBERTO VAZQUEZ GARCIA

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MEDICINA VETERINARIA

Y

ZOOTECNIA

ACCION PROMOCIONAL

ENSAYO

02/06/2021

El Merchandising Directo.

**El merchandising** es una herramienta estratégica del marketing **directo**, que utiliza un conjunto de técnicas que se aplican en una tienda para mostrar sus productos y servicios de manera que llamen la atención del consumidor, obteniendo una rentabilidad y motivando la compra.

Elementos básicos.

Los **elementos básicos** son pues: el punto, la línea, el plano, el contorno, la textura y el color. Cada uno tiene características diferentes, lo que les permite desempeñar funciones determinadas dentro de la composición.

 El mailing.

El correo directo es una variedad de mercadotecnia directa que consiste en enviar información publicitaria por correo postal o correo electrónico; esto es, un folleto publicitario, que suele ir acompañado de una carta personalizada.

El Telemarketing

La telemercadotecnia o telemercática (en inglés: **telemarketing**) es una forma de mercadotecnia directa en la que un asesor utiliza el teléfono o cualquier otro medio de comunicación para contactar con clientes potenciales y comercializar los productos y servicios.