

**ACCIÓN PROMOCIONAL
UNIVERSIDAD DEL SURESTE
ACCIÓN PROMOCIONAL
LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA SEXTO CUATRIMESTRE
JUAN JESÚS AGUSTÍN GUZMÁN
JENIFER ALEJANDRA LÓPEZ VICENTE**

UNIDAD I

Actividades promocionales

venta toda actuación imputable al comerciante minorista que sea objetivamente apta para suscitar en el consumidor final la imagen de que, adquiriendo los artículos objeto de la misma

Premios o Regalos.

Es una pieza de mercancía que se ofrece a cierto costo para la empresa o para el cliente que compra un artículo **en particular**.

El objetivo es convencer al cliente de comprar un determinado producto en el momento mismo que lo ve.

Rifas y Sorteos.

Una rifa es una competencia que implica realizar un sorteo entre un grupo de personas. rifa es una competencia que implica realizar un sorteo entre un grupo de personas

Las rifas son a menudo, celebradas para reunir fondos y sufragar algún evento u obra de caridad.

Sorteo a la acción y resultado de sortear, es decir, cuando se somete a cosas o personas al arbitrio de la suerte, del azar.

Aquella modalidad de juego consistente en la adjudicación de uno o varios premios mediante la celebración de un sorteo o selección por **azar**