

UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

Campus Tapachula.

Estructuras organizacionales.

Introducción a las organizaciones.

Alumno: Alejandro Morales Tapia.

Profesor: Víctor Antonio González Salas.

Tercer cuatrimestre.

Medicina veterinaria y zootecnia



## Introducción.

Para comenzar, se dice que con organización nos referimos a que es una estructura entre las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados.

Es decir organización u organizar, es agrupar las actividades necesarias para alcanzar ciertos objetivos, asignar a cada grupo un administrador con la autoridad necesaria para supervisar y coordinar tanto en sentido horizontal como vertical toda la estructura de la empresa.

Y es de importancia ya que es un medio, en el cual se establece mejor la manera de lograr objetivos del grupo social.

## Teoría organizacional.

Es aquella que se encargara de proporcionar dichas herramientas para abalizar y entender de que formas empresas grandes pueden crecer, tanto como irse a la ruina, ya que explica que una buena organización garantiza el éxito, se basa en explicar acontecimientos pasados y las futuras decisiones en las que influirán con el objetivo de administrar de la forma mas efectiva posible. Éstos son los temas de los que se ocupa la teoría organizacional. Los conceptos de esta teoría aplican para toda clase de organizaciones en todas las industrias.

Un ejemplo de este método es una empresa muy conocida, llamada Nokia de la cual optó por una reorganización mayor para aumentar su flexibilidad y capacidad de adaptación. HewlettPackard adquirió Electronic Data Systems Corporation para moverse en forma más agresiva en la industria de los servicios tecnológicos. Todas estas empresas utilizan conceptos basados en la teoría organizacional.

¿Qué es una organización?

Puede ser entendida como el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos; o como una entidad económico-social (empresa), integrada por individuos y recursos (monetarios, tecnológicos, materiales, etcétera), que genera beneficios para la sociedad, y en la cual se basa el desarrollo de una nación.

Se dice que una organización para ser considerada como tal, debe cumplir con lo siguiente.

- Grupo humano.
- Recursos.
- Fines y objetivos por alcanzar.

Estos elementos, se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifican como organizaciones.

Perspectivas sobre las organizaciones:

Los elementos de cada perspectiva se utilizan todavía en el diseño organizacional, aunque se han adaptado y revisado para satisfacer las necesidades cambiantes. Estas perspectivas diferentes se pueden relacionar también con las distintas formas en que los administradores ven y piensan sobre la organización, que se conoce como marco de referencia gerencial.

La eficiencia lo es todo esto da a conocer qué Para utilizar este enfoque, los administradores desarrollan procedimientos estándar precisos para realizar cada trabajo, seleccionan a los trabajadores que tienen las habilidades apropiadas, capacitan a los trabajadores en los procedimientos estándar, planean el trabajo con detenimiento y ofrecen incentivos para aumentar la producción.

Dimensiones del diseño organizacional.

Las organizaciones dan forma a nuestra vida, y los administradores bien informados pueden dan forma a las organizaciones. El primer paso para entender a las organizaciones es buscar dimensiones que describan los rasgos de diseño organizacional específicos

se dividen en dos tipos: estructurales y contextuales, Las dimensiones estructurales proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización.

Las dimensiones contextuales caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas.

Entornos de las organizaciones.

Algunos de los factores del entorno están más próximos a la relación de intercambio y su influencia es más inmediata. Éste es el caso de los proveedores, los intermediarios, los competidores y otras instituciones comerciales que facilitan o promueven la actividad comercial o velan por el normal desarrollo de la misma. Estos factores constituyen el microentorno. Otros factores, en cambio, tienen una influencia menos inmediata, y afectan no sólo a la actividad comercial, sino también a otras actividades humanas y sociales. Así, los cambios demográficos, económicos, culturales, sociales, legales, políticos, tecnológicos y del

medio ambiente afectan tanto a la actividad comercial como a otras actividades y aspectos de la vida y la sociedad. Estos factores constituyen el macroentorno.

El medio ambiente El medio ambiente ha adquirido una importancia creciente en los últimos años, no sólo por la defensa realizada por los movimientos ecologistas y por los partidos verdes en algunos países, especialmente en la Unión Europea, sino también por la mayor conciencia social que existe de los perjuicios que causan algunos productos y procesos industriales. Ya que como se puede comprender este punto podría ser un factor importante en una organización ya que determina la forma en que una empresa maneje tome sus decisiones

Conclusión.

Como podemos ver es un tema completo refiriéndose a la organización, podría decirse que es un punto clave, para lograr un buen objetivo, es notable que la mayoría poniendo de ejemplo empresas, van de la mano con esto ya que sin una correcta forma de organizarse jamás obtendrían los resultados deseados, desde lo básico de como mueven a su gente para elaborar las distintas actividades hasta el punto final, y no solo seria en una empresa sino que también aplica en nuestra vida diaria, ya que como lo dice la palabra si te organizas, te preparas y llevas un buen control las cosas resultaran mejor entonces la clave está en eso.