

UNIVERSIDAD DEL SURESTE UDS

DIEGO ALBERTO REYES VELAZQUEZ

Nombre del alumno

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

Licenciatura

ESTRUCTURA ORGANIZACIONALES

Asignatura

ENSAYO DE LA UNIDAD 1

ACTIVIDAD

VICTOR ANTONIO GONZALES SALAS

Catedrático

05/015/2021

Fecha de entrega

INTRODUCCIÓN

proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa puede morir y venirse a la quiebra por más grande y famosa que sea y una empresa pequeña o también le podemos llamar con menor rango de exclusividad a puede surgir casi de la noche a la mañana como un gigante en la industria., las personas organizadas se destacan en los grupos humanos en los negocios y en las actividades diarias , esto se consigue con una gran disciplina y u grandes conocimientos de cómo hacerlos y con que medios además es necesario entender cuáles son nuestras relaciones de trabajo con los superiores con nuestros compañeros y miembros de la empresa , en este ensayo le daré a conocer y reflejar de que es la organización y los métodos para tener una buena organización empresarial .

DESARROLLO

Las organizaciones son estructuras administrativas y sistemas administrativos creados para lograr metas u objetivos con el apoyo de las propias personas, o con apoyo del talento humano o de otras características similares también es un grupo social compuesto por personas naturales, tareas y administraciones que forman una estructura sistemática de relaciones de interacción, tendientes a producir bienes, servicios o normativas para satisfacer las necesidades de una comunidad dentro de un entorno, y así poder lograr el propósito, una organización es una colectividad de personas, trabajadores y empleados, ligados por determinadas relaciones socioeconómicas condicionadas por el modo de producción imperante en una sociedad concreta es un tema amplio, ya que hace referencia a los distintos tipos de estructuras y procesos internos que poseen las empresas, llevándolos a ser clasificados en tipos o clases.

Para que una organización sea considerada como tal, debe contar con los siguientes elementos:

- Grupo humano.
- Recursos.
- Fines y objetivos por alcanzar.

Estos elementos, se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifican como *organizaciones*, de tal manera que si no coexisten no se trata de una organización, ellos son:

- La división del trabajo.
- El proceso de dirección.
- La posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano.

La estructura y cultura de la organización, sus objetivos y estrategias, sus modelos de gestión y formas de organizar el conocimiento; la formación y el trabajo se convierten en aspectos clave en la investigación. La perspectiva clásica, que buscaba hacer que las organizaciones funcionaran como máquinas eficientes bien lubricadas, está relacionada con el desarrollo de la jerarquía y las organizaciones burocráticas y sigue siendo la base de gran parte de la teoría y la práctica de la administración moderna. Las dimensiones organizacionales se dividen en dos tipos: estructurales y contextuales. Las dimensiones estructurales proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización. Crean una base para medir y comparar las organizaciones. Las dimensiones contextuales caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas. Describen el escenario organizacional que incluye y da forma a las dimensiones estructurales. Las dimensiones contextuales pueden visualizarse como un 22 conjunto de elementos superpuestos subyacentes a la estructura y los procesos laborales de una organización.

Algunos de los factores del entorno están más próximos a la relación de intercambio y su influencia es más inmediata. Éste es el caso de los proveedores, los intermediarios, los competidores y otras instituciones comerciales que facilitan o promueven la actividad

comercial o velan por el normal desarrollo de la misma. Estos factores constituyen el microentorno. s, en cambio, tienen una influencia menos inmediata, y afectan no sólo a la actividad comercial, sino también a otras actividades humanas y sociales. Así, los cambios demográficos, económicos, culturales, sociales, legales, políticos, tecnológicos y del medio 26 ambiente afectan tanto a la actividad comercial como a otras actividades y aspectos de la vida y la sociedad. Estos factores constituyen el macroentorno.

En conclusión, este ensayo estará enfocado en realizar un análisis de los diferentes modelos de estructuras organizacionales, determinando las variables claves en cada una, presentando como los diferentes modelos aportan al cumplimiento de las estrategias en una organización dependiendo del entorno