



**NOMBRE DEL ALUMNO:** RAMOS DIAZ ITZEL BERENICE

**NOMBRE DEL PROFESOR:** LEGMY YANET SANTIZO ESPINOSA

**MATERIA:** MACROECONOMIA

**TRABAJO:** MAPA CONCEPTUAL SUBTEMAS UNIDAD 4

**LIC:** CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

**CUATRIMESTRE:** 6TO

**GRUPO:** "C"

# LA GLOBALIZACIÓN

La palabra globalización a alcanzado una rápida popularidad bajo el impulso de los medios de comunicación electrónicos y los diferentes gobiernos neoliberales, en los ámbitos político, económico, social y cultural.

El término globalización es otra forma de nombrar a la nueva fase de acumulación de capital que se ha caracterizado por el predominio del mercado desregulado.

## La globalización económica

La globalización alude, entonces, a una homogeneización en un sentido cultural. Por ejemplo, en Estados Unidos se le identifica con la americanización de los gustos y preferencias de los consumidores localizados en diferentes partes del mundo.

Una visión instrumental de la democracia y del mercado ha provocado que las élites políticas actúen como gestores administrativos, porque lo político se ha reducido al sistema de partidos y a los procesos electorales, mientras que lo económico se limita al funcionamiento de un mercado que debe buscar su "equilibrio" entre:

La globalización económica representa el fin del Estado como el principal regulador de la actividad económica y del mismo mercado.

### LA OFERTA Y

### LA DEMANDA

La globalización económica identificada con la racionalidad mercantil condena el pasado histórico en nombre de un futuro más promisorio, llamado modernidad.

La globalización económica conlleva cambios, transformaciones, rupturas, destrucciones que afectan, a su vez, la experiencia vital de los habitantes del mundo, su sistema de valores y de percepción de los hechos que suceden más allá de sus fronteras, gracias a la existencia de los medios de comunicación.

La modernización capitalista provoca cambios debido al desarrollo de las fuerzas productivas a través del conocimiento científico y la aplicación de tecnologías y nuevas formas de organización del trabajo.

### Globalización e identidad

Globalización económica capitalista, llamada ahora modernidad, ha desechado el anterior equilibrio entre lo económico y lo social sustentado en una variedad de trabajadores con capacidades productivas diferentes, en empresas con una baja capacidad competitiva

La modernidad, llamada ahora globalización económica, ha reactivado la creencia de que una mayor competencia mercantil a escala mundial, sustentada en el desarrollo de nuevas tecnologías informáticas, sin barreras institucionales y legales propias del Estado-nación.