

**Nombre de alumno: Reyna Ivonne  
López De León.**

**Nombre del profesor: Josué Fernández  
Alegría.**

**Nombre del trabajo: Actividad 1.  
Introducción a la contabilidad de  
costos.**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Costos.**

**Grado: 3er cuatrimestre.**

**Grupo: LCF26SDC0220-A**



## ESTADO RESULTADO DE UNA EMPRESA COMERCIAL E INDUSTRIAL

**ESTADOS RESULTADO COMERCIAL:** El Estado de resultados es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado; asimismo, hace notar los esfuerzos que se realizaron para alcanzar dichos logros.

El Estado de resultados debe mostrar la información relacionada con las operaciones de una entidad lucrativa en un periodo contable mediante un adecuado enfrentamiento de los ingresos con los costos y gastos relativos, para así determinar la utilidad o pérdida neta del periodo, la cual forma parte del capital ganado de esas entidades.

**ESTADOS RESULTADOS INDUSTRIAL:** Las empresas industriales son todas aquellas actividades económicas que obtienen su producto gracias a la transformación y procesamiento de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías los cuales se utilizan como base para la fabricación y creación de nuevos productos terminados para venderlos con un margen de utilidad a otras empresas o consumidores.

RESULTADOS INDUSTRIAL

TEXTILES S.A.	
Estado de costo de productos vendidos del 1 de enero al 31 de Diciembre de 2016	
<b>Materia prima</b>	
Inventario inicial	10.000.000
+ Compras	100.000.000
Disponible	110.000.000
- Inventario final	-15.000.000
Materiales consumidos	95.000.000
- Materia prima indirecta	-5.000.000
<b>Total Materia prima directa</b>	<b>90.000.000</b>
Nomina en planta	10.000.000
- Mano de obra indirecta	-2.000.000
<b>Total mano de obra directa</b>	<b>8.000.000</b>
+ Costos indirectos de fabricación	3.500.000
+ Materia prima indirecta	5.000.000
+ Mano de obra indirecta	2.000.000
<b>Total Costos indirectos de fabricación</b>	<b>10.500.000</b>
<b>Total costo de producción</b>	<b>108.500.000</b>
+ inventario inicial de productos en proceso	2.500.000
- Inventario final de productos en proceso	-8.000.000
<b>Total costo de producción productos terminados</b>	<b>103.000.000</b>
+ inventario inicial de productos terminados	5.000.000
- Inventario final de productos terminados	-18.000.000
<b>Total costo de producción y ventas productos terminados</b>	<b>90.000.000</b>
Elaboró _____ Autorizó _____	

**Almacén o bodega de materiales:** Es el primero de los costos de los productos vendidos, el cual corresponde a la materia prima que se consumirá en la producción y entra a hacer parte de los productos en proceso. La materia prima se determina por la cantidad existente al inicio del periodo (inventario inicial de materia prima \$ 10.000.000), las compras netas de materia prima (\$100.000.000) y lo que queda al final (inventario final de materia prima \$15.000.000).

**Productos en proceso:** Es el segundo de los costos de los productos vendidos, el cual corresponde al costo total de producción de productos terminados cuya cantidad está determinada por la suma de la mano de obra directa (\$ 8.000.000), los costos indirectos (\$ 3.500.000), el material directo consumido (\$ 5.000.000), la mano de obra indirecta (\$ 2.000.000) y el inventario inicial de productos en proceso (\$ 2.500.000). Si a este resultado se le resta el costo de las unidades que no se terminaron (inventario final \$ 8.000.000) se obtendrá el costo de los productos que si se terminaron y que son enviados al almacén de productos terminados (\$103.000.000).

**Almacén de productos terminados:** Es el tercero de los costos de los productos vendidos, el cual está determinado por el inventario inicial de productos terminados existente al iniciar el periodo, es decir aquellos que no se alcanzaron a vender al final del periodo anterior (\$ 5.000.000). La suma del costo de este inventario más el costo de los productos terminados (\$ 103.000.000) determina el máximo costo de ventas en el que la empresa podría incurrir en caso de vender toda la existencia y no quedara nada al final del periodo. De esta manera, el

costo de lo que realmente vendió la empresa en dicho periodo se determina por la diferencia entre el inventario que quedo al final del periodo y lo que se vendió.

## ESTADO DE RESULTADO DE UNA EMPRESA COMERCIAL

ALMACEN JJ S.A. Estado de resultados del 1 de enero al 31 de Diciembre de 2016	
Ventas	2.500.000
- Devoluciones en ventas	-150.000
- Descuentos en ventas	-50.000
<b>Ventas netas</b>	<b>2.300.000</b>
Inventario inicial de mercancías	300.000
+ Compras	900.000
+ Fletes sobre compras	100.000
- Devoluciones en compras	-100.000
- Descuentos en compras	-20.000
<b>Mercancía disponible para la venta</b>	<b>1.180.000</b>
- Inventario final de mercancías	-200.000
<b>Costo de ventas</b>	<b>980.000</b>
<b>Utilidad en operación</b>	<b>1.320.000</b>
Sueldos vendedores	250.000
Comisiones vendedores	150.000
Servicios	100.000
Arriendos	25.000
<b>Gastos de ventas</b>	<b>525.000</b>
Sueldos oficina	100.000
Arriendos	40.000
Servicios	50.000
<b>Gastos de administración</b>	<b>190.000</b>
<b>Utilidad neta operacional</b>	<b>605.000</b>
+ Comisiones	70.000
+ Varios	30.000
<b>Ingresos no operacionales</b>	<b>100.000</b>
Financieros	100.000
Diversos	75.000
<b>Ingresos no operacionales</b>	<b>175.000</b>
<b>Utilidad en operación antes de ISR y PTU</b>	<b>530.000</b>
Impuesto sobre la renta (ISR) 28%	-148.401
<b>Utilidad neta</b>	<b>381.599</b>
Elaboró _____	Autorizó _____

El estado de resultados de una empresa comercial se elabora de la siguiente manera:

**Ventas:** del total de las ventas se restan las devoluciones, rebajas y descuentos en ventas, obteniéndose de esta manera las ventas netas.

**Costo de ventas:**

Al inventario inicial de mercancías se le suman las compras netas y se obtienen las mercancías disponibles para la venta

Para obtener las compras netas se suman a las compras los fletes sobre compras y se obtiene el total de las mismas. A este total se le restan las devoluciones, rebajas y descuentos en compras, obteniéndose así las compras netas.



A las mercancías disponibles para la venta se le resta el valor del inventario final de mercancías y se obtiene el costo de las ventas o costo de las mercancías vendidas.

**Utilidades o pérdidas:**

Al total de las ventas netas se le resta el costo de las ventas y se obtiene la utilidad bruta en ventas.

A la utilidad bruta en ventas se le restan los gastos de operación y se obtiene la utilidad neta operacional.

La utilidad neta operacional se le suman los ingresos no operacionales y se le restan los ingresos no operacionales, obteniendo las utilidades netas antes de impuestos.

**EMPRESA COMERCIAL EL CAMPEÓN S.A. ESTADO DE RESULTADOS DEL 1 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2014**

Ventas	29.485,00
Costo de Ventas	- 20.778,26
UTILIDAD BRUTA	8.706,74

3.4224,27

**COSTOS OPERATIVOS**

**GASTOS ADMINISTRATIVOS**

Sueldos y Salarios	1.910,84
Gasto Depreciación Equipo de Computo	37,50
Gasto Depreciación Muebles y Enseres	5,93
Gasto Servicios Básicos	300,00
Gastos Arriendos	500,00
Gastos útiles de limpieza	50,00
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	
Sueldos y Salarios	620,01

UTILIDAD CONTABLE 5.282,47

GERENTE

CONTADOR

Para poder obtener el resultado de estado de una empresa comercial tenemos que sumar los gastos operativos y administrativos que son Sueldos y Salarios ( 1.910,84 )

Gasto Depreciación Equipo de Computo ( 37,50), Gasto Depreciación Muebles y Enseres ( 5,93), Gasto Servicios Básicos ( 300,00), Gastos Arriendos ( 500,00), Gastos útiles de limpieza ( 50,00 ) , Sueldos y Salarios ( 620,01) que nos dará el resultado de 3.4224,27

Para obtener la utilidad bruta se utilizan las ventas que son 29.485,00 menos el costo de ventas que sería -20.778,26 que nos dará igual a 8.706,74 y al final para la utilidad contable se utiliza la utilidad bruta menos e; resultado de los costos administrativos y operativos que sería 8.706,74 – 3.424,27 que nos daría como resultado 5.28247.

### Conclusión

La contabilidad de costos tiene una gran importancia para la toma de decisiones ya que es un sistema de información que nos permite registrar, determinar, distribuir, acumular, analizar, interpretar, controlar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento. Ya que esto implica calcular lo que cuesta producir un artículo o lo que cuesta venderlo.