



**Nombre de alumno: Aridai Morales Rodríguez**

**Nombre del profesor: Josué Fernández Alegría**

**Nombre del trabajo: Sinóptico**

**Materia: Matemáticas Financieras**

**Grado: Tercer cuatrimestre**

**Grupo: A**

**TÉCNICAS PARA VALUAR LAS OPERACIONES PRODUCTIVAS**

**CONCEPTO**

Es un conjunto de saberes prácticos o procedimientos para obtener el resultado deseado, los cuales servirán para valorar las operaciones productivas de una entidad industrial.

**ELEMENTOS DE CÁLCULO DEL COSTO**

- Materia prima: "Representa el punto de partida de la actividad manufacturera, por constituir los bienes sujetos a transformación.
- Sueldos y salarios: "Representan el factor humano que interviene en la producción, sin el cual, por mecanizada que pudiera estar una industria, sería imposible realizar la transformación"
- Gastos indirectos: Son aquellos que tienen que ver con la producción indirectamente, que existen estén produciendo algo o no, y que deben ser parte del costo unitario del producto porque son parte de la entidad

**COSTOS HISTÓRICOS**

Son aquellos que se obtienen después de que el producto ha sido elaborado o durante su transformación

**COSTOS PREDETERMINADOS**

Son los costos que surgen al terminar el producto, o inclusive antes de hacerse.

**ESTIMADOS**

Esta forma de valorar los costos se realiza mediante un cálculo sobre cuestiones empíricas (base experiencia y conocimiento profundo de la industria), y se puede calcular antes o durante la producción del artículo, con el objetivo principal de pronosticar o suponer un valor en los elementos del costo.

**ESTÁNDAR**

Se basa en fórmulas matemáticas, y está determinado en cada elemento del costo unitario del artículo, determinando así cuanto debe. Costar el producto, en contraparte de lo que el patrón supone que "debería" costar el producto.

**CLASIFICACION**

- Circulantes
- Fijos o básicos

MÉTODO DE ANÁLISIS Y APLICACIÓN

CONCEPTO

Como el modo ordenado y sistemático de proceder para llegar a un resultado o un fin determinado, de igual forma, una vez seleccionado el método, se tiene que aplicar y analizar de acuerdo a las necesidades de la empresa

COSTO VARIABLE

Método de análisis que toma como base el estudio de los gastos en fijos y variables, para aplicar a los costos unitarios sólo los gastos variables (material directo, obra de mano directa y gastos indirectos variables) por consiguiente, los gastos fijos se excluyen, injusta y desatinadamente, del costo de producción unitario

COSTO DIRECTO MARGINAL

Consiste en que el costo de producción está integrado por los materiales directos, el costo de trabajo directo y los gastos indirectos de producción, éstos sin aplicarle su costo de distribución, ni los administrativos y financieros, por lo que resulta ser un costo semiabsorbente e incompleto, y no absorbente como se dice