



Nombre de alumno: Jorge Luis Gerónimo Díaz

Nombre del profesor: José Fernández Alegría

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia: costos

Grado: 3er Cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: Contaduría pública y finanzas

Frontera Comalapa Chiapas, a 23 demayol de 2021

FINES DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

CONTROL DE OPERACIONES Y GASTOS

El tener implantada una contabilidad correcta de costos trae consigo un control de operaciones efectuada, logrando una eficiencia que se traduce en reducción de gastos

5El tener controladas las operaciones, nos dará un buen margen de competencia

INFORMACION AMPLIA Y OPORTUNA

Las operaciones y costos controlados nos suministran información para: toma de decisiones, para efectuar estudios, para conseguir cualquiera de los aspectos referentes al control y para minimización de costo

Los costos reflejan su valor en relación a la utilidad en base a los datos suministrados o en la medida en que los directivos hagan uso de esa información

DETERMINACION DEL COSTO UNITARIO

Una vez logrados los 2 objetivos anteriores, obtendremos el objetivo primordial de la contabilidad de costos que es la determinación del costo unitario de producción

OTROS DERIVADOS DEL COSTO UNITARIO

Este objetivo, más bien se utiliza para señalar la aplicación del costo unitario

Fijar el precio de venta, valorar la producción en proceso, valorar la producción terminada, determinar el costo de producción de lo vendido, fijar las políticas de explotación

ALMACEN S.A.	
Estado de resultados del 1 de enero al 31 de Diciembre de 2016	
Ventas	2.500.000
- Devoluciones en ventas	-150.000
- Descuentos en ventas	-50.000
Ventas netas	2.300.000
Inventario inicial de mercancías	300.000
+ Compras	900.000
+ Costos sobre compras	100.000
- Devoluciones en compras	-100.000
- Descuentos en compras	-20.000
Merchancia disponible para la venta	1.480.000
- Inventario final de mercancías	-250.000
Costo de ventas	980.000
Utilidad en operación	1.320.000
Sueldos vendedores	250.000
Comisiones vendedores	150.000
Servicios	100.000
Arrendos	20.000
Gastos de ventas	520.000
Sueldos oficina	100.000
Arrendos	40.000
Servicios	30.000
Gastos de administración	190.000
Utilidad neta operacional	610.000
+ Comisiones	70.000
+ Ventas	30.000
Ingresos no operacionales	100.000
Financieras	100.000
Diversas	75.000
Ingresos no operacionales	175.000
Utilidad en operación antes de ISR y PTU	835.000
Impuesto sobre la renta (ISR) 20%	-140.401
Utilidad neta	694.599
Elaboró _____ Autorizó _____	

TEXTILES S.A.	
Estado de costo de productos vendidos del 1 de enero al 31 de Diciembre de 2016	
Materia prima	
Inventario inicial	50.000.000
+ Compras	100.000.000
Disponiblo	150.000.000
- Inventario final	-15.000.000
Materiales consumidos	95.000.000
- Materia prima indirecta	-5.000.000
Total Materia prima directa	90.000.000
Norma en planta	10.000.000
- Mano de obra indirecta	-2.000.000
Total mano de obra directa	8.000.000
+ Costos indirectos de fabricación	3.500.000
+ Materia prima indirecta	5.000.000
+ Mano de obra indirecta	2.000.000
Total Costos indirectos de fabricación	10.500.000
Total costo de producción	108.500.000
+ Inventario inicial de productos en proceso	2.500.000
- Inventario final de productos en proceso	-8.000.000
Total costo de producción productos terminados	103.000.000
+ Inventario inicial de productos terminados	5.000.000
- Inventario final de productos terminados	-18.000.000
Total costo de producción y ventas productos terminados	90.000.000
Elaboró _____ Autorizó _____	

- Cuentas que utilizan las dos: compras, inventario inicial.
- Cuentas que se utilizan en el estado de resultados de una empresa comercial: inventario inicial, compras, inventario final, materia prima indirecta, mano de obra indirecta, costos indirectos de fabricación, materia prima indirecta, mano de obra indirecta, inventario inicial de productos en proceso, inventario final de productos en proceso, inventario inicial de productos terminados, inventario final de productos terminados.
- Conclusión: la contabilidad de costos es de suma importancia para la toma de decisiones financieras ya que en base a ello se podrá fijar metas a futuro y también es importante para fijar los precios que tendrán nuestros productos terminados.