



Nombre de alumno: Aridai Morales Rodríguez

Nombre del profesor: Josué Fernández Alegria

Nombre del trabajo: Actividad 1, cuadro sinóptico

Materia: Contabilidad de Costos

Grado: Tercer cuatrimestre

Grupo: A

ESTADO DE RESULTADOS DE UNA EMPRESA COMERCIAL

ALMACEN JJ S.A.	
Estado de resultados del 1 de enero al 31 de Diciembre de 2016	
Ventas	2.500.000
- Devoluciones en ventas	-150.000
- Descuentos en ventas	-50.000
Ventas netas	2.300.000
Inventario inicial de mercancías	300.000
+ Compras	900.000
+ Fletes sobre compras	100.000
- Devoluciones en compras	-100.000
- Descuentos en compras	-20.000
Mercancía disponible para la venta	1.180.000
- Inventario final de mercancías	-200.000
Costo de ventas	980.000
Utilidad en operación	1.320.000
Sueldos vendedores	250.000
Comisiones vendedores	150.000
Servicios	100.000
Arriendos	25.000
Gastos de ventas	525.000
Sueldos oficina	100.000
Arriendos	40.000
Servicios	50.000
Gastos de administración	190.000
Utilidad neta operacional	605.000
+ Comisiones	70.000
+ Varios	30.000
Ingresos no operacionales	100.000
Financieros	100.000
Diversos	75.000
Ingresos no operacionales	175.000
Utilidad en operación antes de ISR y PTU	530.000
Impuesto sobre la renta (ISR) 28%	-148.401
Utilidad neta	381.599
Elaboró _____	Autorizó _____

EMPRESA COMERCIAL: Son aquellas que compran productos terminados para venderlos con un margen de utilidad.

El estado de resultados de una empresa comercial se elabora:

1. Ventas: del total de las ventas se restan las devoluciones, rebajas y descuentos en ventas, obteniéndose de esta manera las ventas netas.
2. Costo de ventas:
 - Al inventario inicial de mercancías se le suman las compras netas y se obtienen las mercancías disponibles para la venta
 - Para obtener las compras netas se suman a las compras los fletes sobre compras y se obtiene el total de las mismas. A este total se le restan las devoluciones, rebajas y descuentos en compras, obteniéndose así las compras netas.
 - A las mercancías disponibles para la venta se le resta el valor del inventario final de mercancías y se obtiene el costo de las ventas o costo de las mercancías vendidas.
3. Utilidades o pérdidas:
 - Al total de las ventas netas se le resta el costo de las ventas y se obtiene la utilidad bruta en ventas.
 - A la utilidad bruta en ventas se le restan los gastos de operación y se obtiene la utilidad neta operacional.
 - La utilidad neta operacional se le suman los ingresos no operacionales y se le restan los ingresos no operacionales, obteniendo las utilidades netas antes de impuestos.

Las principales cuentas son las siguientes:

- Ventas: es el primer dato que aparece en el estado de resultados. Debe corresponder a los ingresos por ventas en el período determinado.
- Costo de ventas: Este concepto se refiere al monto que le costó a la empresa el artículo que está vendiendo.

- Ganancia bruta: La diferencia entre las ventas y los costes del volumen de negocios. Es un indicador de cuánto se gana en términos brutos con el producto, es decir, si no hay otro gasto, la comparación del precio de venta con lo que cuesta producirlo o adquirirlo según sea el caso.
- Gastos de explotación: En esta partida se incluyen todos aquellos gastos que están directamente relacionados con el funcionamiento de la empresa, tales como servicios públicos, agua, alquiler, salarios.
- Utilidad sobre flujo: Es un indicador financiero que mide los beneficios o utilidad que obtiene una empresa sin tener en cuenta los gastos financieros, impuestos y otros gastos contables que no implican una salida de dinero real de la empresa como amortizaciones y depreciaciones.
- Depreciaciones y amortizaciones: Son importes que se aplican anualmente para reducir el valor contable de los activos materiales que la empresa utiliza para llevar a cabo sus operaciones (activos fijos), por ejemplo, el equipo de transporte de una empresa.
- Utilidad de operación: indica la utilidad o pérdida de la empresa de acuerdo a sus actividades productivas.
- Gastos financieros y productos: Son los gastos e ingresos que la empresa tiene pero que no están directamente relacionados con la operación de los mismos, generalmente se refieren a montos relacionados con los bancos como el pago de intereses.
- Resultado antes de impuestos: Se refiere a la ganancia o pérdida de la empresa después de cubrir sus compromisos operativos y financieros.
- Impuestos: Contribuciones sobre las ganancias pagadas por la empresa al gobierno.
- Beneficio neto: La ganancia o pérdida final que la compañía obtiene de sus operaciones después de gastos de operación, gastos financieros e impuestos.

ESTADO DE RESULTADOS DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL

TEXTILES S.A. Estado de costo de productos vendidos del 1 de enero al 31 de Diciembre de 2016	
Materia prima	
Inventario inicial	10.000.000
+ Compras	<u>100.000.000</u>
Disponibles	110.000.000
- Inventario final	<u>-15.000.000</u>
Materiales consumidos	95.000.000
- Materia prima indirecta	<u>-5.000.000</u>
Total Materia prima directa	90.000.000
Nomina en planta	10.000.000
- Mano de obra indirecta	<u>-2.000.000</u>
Total mano de obra directa	8.000.000
+ Costos indirectos de fabricación	3.500.000
+ Materia prima indirecta	5.000.000
+ Mano de obra indirecta	<u>2.000.000</u>
Total Costos indirectos de fabricación	10.500.000
Total costo de producción	108.500.000
+ inventario inicial de productos en proceso	2.500.000
- Inventario final de productos en proceso	<u>-8.000.000</u>
Total costo de producción productos terminados	103.000.000
+ inventario inicial de productos terminados	5.000.000
- Inventario final de productos terminados	<u>-18.000.000</u>
Total costo de producción y ventas productos terminados	90.000.000
Elaboró _____ Autorizó _____	

EMPRESA INDUSTRIAL: Son todas aquellas actividades económicas que obtienen su producto gracias a la transformación y procesamiento de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías los cuales se utilizan como base para la fabricación y creación de nuevos productos terminados para venderlos con un margen de utilidad a otras empresas o consumidores.

EN UN ESTADO DE RESULTADO INTERVIENE:

- Materias primas
- Productos en proceso
- Productos terminados

-Almacén o bodega de materiales: Es el primero de los costos de los productos vendidos, el cual corresponde a la materia prima que se consumirá en la producción y entra a hacer parte de los productos en proceso (cuadro del medio). La materia prima se determina por la cantidad existente al inicio del periodo (inventario inicial de materia prima \$ 10.000.000), las compras netas de materia prima (\$100.000.000) y lo que queda al final (inventario final de materia prima \$15.000.000).

-Productos en proceso: Es el segundo de los costos de los productos vendidos, el cual corresponde al costo total de producción de productos terminados cuya cantidad está determinada por la suma de la mano de obra directa (\$ 8.000.000), los costos indirectos (\$ 3.500.000), el material directo consumido (\$ 5.000.000), la mano de obra indirecta (\$ 2.000.000) y el inventario inicial de productos en proceso (\$ 2.500.000). Si a este resultado se le resta el costo de las unidades que no se terminaron (inventario final \$ 8.000.000) se obtendrá el costo de los productos que si se terminaron y que son enviados al almacén de productos terminados (\$103.000.000).

-Almacén de productos terminados: Es el tercero de los costos de los productos vendidos, el cual está determinado por el inventario inicial de productos terminados existente al iniciar el periodo, es decir aquellos que no se alcanzaron a vender al final del periodo anterior (\$ 5.000.000). La suma del costo de este inventario más el costo de los productos terminados (\$ 103.000.000) determina el máximo costo de ventas en el que la empresa podría incurrir en caso de vender toda la existencia y no quedara nada al final del periodo. De esta manera, el costo de lo que realmente vendió la empresa en dicho periodo se determina por la diferencia entre el inventario que quedo al final del periodo y lo que se vendió.

CONCLUSION DE SOBRE LA IMPORTANCIA E UTILIDAD QUE TIENE LA CONTABILIDAD DE COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS:

Es de mucha importancia la herramienta administrativa ya que permite tener a la empresa bajo control y es indispensable para una correcta gestión empresarial ayudara a proteger y consolidar la posición de la empresa en el mercado. Es útil para determinar las pérdidas económicas que tendrán en cuanto a consumos de bienes, depreciación de activos y deducciones.

OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

CONTROL DE OPERACIONES Y GASTOS

El tener controladas las operaciones, nos dará un buen margen de competencia. Producto de: eficiencia en el trabajo, sustitución de materiales, reduciendo gastos fijos y reducción de costos.

INFORMACIÓN AMPLIA Y OPORTUNA

Las operaciones y costos controlados nos suministrarán información para: toma de decisiones, para efectuar estudios, para conseguir cualquiera de los aspectos referentes al control y para minimización de costo. Los costos reflejan su valor en relación a la utilidad en base a los datos suministrados o en la medida en que los directivos hagan uso de esa información.

DETERMINACIÓN DEL COSTO UNITARIO

Logrados los dos objetivos anteriores, obtendremos el objetivo primordial de la contabilidad de costos; que es la determinación del costo unitario de producción, mismo que será base para la toma de decisiones.

DERIVADOS DEL COSTO UNITARIO

- 1) Fijar el precio de venta.
- 2) Para valorar la producción en proceso.
- 3) Para valorar la producción terminada.
- 4) Para determinar el costo de producción de lo vendido
- 5) Para fijar las políticas de explotación.