

# CAPÍTULO II

## 2. MARCO DE REFERENCIA

### 2.1 MARCO DE HISTÓRICO

(Cardona) Menciona:

Para entender mejor los antecedentes y la evolución histórica que ha tenido la responsabilidad social empresarial, (Correa, Juan G, 2007), distingue tres fases que posibilitan una mejor comprensión del concepto, que son:

Una fase inicial: que está comprendida desde finales del siglo XIX y principios del siglo XX, en dicho periodo no existe un marco conceptual sobre RSE, sin embargo, algunas empresas desarrollaban actividades de tipo filantrópica y asistencia social

Una fase primera: que ocurre en la primera mitad del siglo XX, en este tiempo, de manera más específica y sistemática, además voluntaria, las empresas, desarrollan un criterio más social para el bienestar común y el entorno que las rodean.

Una fase segunda: que se desarrolla en la segunda mitad del siglo XX, las organizaciones, asumen un papel más crítico, con respecto a su accionar empresarial y los efectos que esta podía tener sobre el entorno que los rodean, el estado inicia un proceso de vigilancia y control para salvaguardar los intereses públicos y el medio ambiente.

En la tercera fase: se caracteriza por una interrelación más estrecha entre estado y empresa, que crece con políticas más reguladoras, en cuanto a la acción empresarial, lo que permite que se unan organizaciones y grupos de

interés, que estimulan a un compromiso serio y coherente, y de largo plazo ante las necesidades que se venían identificando en la sociedad.

Además, que se evidencia un cambio en la sociedad, más crítica, ante las empresas y su fin exclusivamente económico, que es un elemento que contribuye por pedir más de éstas, otro elemento que influye es la relación entre sociedad y

empresa, que observa prevenida y señala una excesiva concentración de poder en pocas empresas, que poco ayuda a la sana diversidad de la sociedad (Correa, et al, 2007).

Pero es precisamente en los años 60 y 70 la sociedad manifestó su inconformismo respecto al actuar de las unidades productivas, lo que promovió que diversos sectores sociales afectados por la operatividad empresarial asumieran un rol activo frente a la situación. Las naciones del mundo comienzan a preocuparse por las manifestaciones ambientales y de la repercusión que ha tenido el desarrollo generalizado a nivel internacional.

(Jiménez, 2016) señala:

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), surge como una nueva forma de hacer negocios, enmarcada en la sustentabilidad económica, social y ecológica. La Comisión Europea (2006), resalta la importancia como potencial innovador para el desarrollo sostenible de las empresas, porque favorece la competitividad fomenta la creación de empleo, el incremento económico y la permanencia en el mercado.

En México el tema de la (RSE) es escaso, confuso e incipiente por parte de la alta dirección ejecutiva y por los consumidores en general. Por tanto, es importante observar su desarrollo y evolución a nivel internacional y comparar en implementación en el contexto mexicano. Para el estudio se

realiza una revisión documental en el que se encuentra evidencia de que en México se han logrado avances importantes en materia de RSE gestándose un ambiente favorable a la expansión de la participación de las empresas en la actividad de inversión social, incrementando la interacción con organizaciones sociales.

Analizar los antecedentes y la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial, (RSE) es importante en el siglo XXI ya que en la actualidad es un tema de debate por considerarse la parte esencial de la empresa para gestionar y hacer negocio, buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. La definición ha evolucionado a través del tiempo, además ha incrementado el interés en la cultura empresarial mundial; estos cambios comienzan en los países desarrollados en los que se establecieron nuevas políticas públicas, por lo que los ejecutivos empresariales decidieron implementar reglas en su actuación por el beneficio primeramente de la empresa y en segundo lugar por la comunidad (Vélez, 2011). El desarrollo histórico de la Responsabilidad Social Empresarial a través de la investigación de Abreu, J.L. y M. Badii 2007; Correa Olivo e Ibarra Mares 2009; Dahlsrud A. 2006; Moura-Leite y Padgett 2011; Vélez, 2011; De la Cuesta y Valor, 2003; presentan una revisión sobre las definiciones, para analizar las propuestas de las empresas en las últimas décadas. En el siglo XIX surgen en Europa y Estados Unidos movimientos que protestaban por lo que las empresas vendían, productos que dañaban la salud social, éstos eran el alcohol y el tabaco (Carnegie 1889), citado en Vélez, 2011, el problema en esa época consistía en buscar una adecuada administración de la riqueza de las personas adineradas y sus empresas tratando de aminorar las necesidades de los individuos más pobres. Nace también en Francia, Alemania e Inglaterra (1844) el movimiento social del cooperativismo conformado por integrantes voluntarios dispuestos a cooperar en el rango económico o social con la finalidad de obtener beneficios para los productores y consumidores, dando inicio a la economía

capitalista y del industrialismo (Martí J. Pablo, 2003). Con el desarrollo industrial hubo también un cambio social, surgieron problemas que afectaron a la clase trabajadora, este movimiento toma fuerza y su objetivo principal es que las actividades de la empresa se ajusten con principios sociales como justicia distributiva, democracia y apoyo a la comunidad (Suarez Sandra Y. & Pérez Carlos A. 2010).

Partiendo de estos argumentos, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) convocó a una reunión en París entre enero y abril en 1919 a empresas multinacionales de nueve países: Bélgica, Cuba, Checoslovaquia, Francia, Italia, Japón, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos, las cuales mostraron gran interés por los temas sociales y que se relacionaban con las actividades de las empresas. En esa reunión prepararon un proyecto en el que se mostraban los principios sobre asuntos sociales y donde establecieron una responsabilidad tripartita confiriendo recomendaciones para gobiernos, empresas y trabajadores en sus órganos ejecutivos, en el cual reflejaban la convicción de que la justicia social es fundamental para obtener una paz universal y permanente. Estos principios contribuían positivamente al progreso económico y social donde se aseguraba resolver dificultades que eran generadas por las empresas como, por ejemplo: empleo, formación profesional, calidad de trabajo, salarios, seguridad, higiene y relaciones laborales, por lo que se convirtió en el referente de estándares y normas para las empresas (OIT).

Interés por la Responsabilidad Social Empresarial El interés por la Responsabilidad Social Empresarial nace principalmente en Estados Unidos en los años treinta y cuarenta estando en recuperación de la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial, así también con los inicios de la Guerra Fría publica la Organización Internacional del Trabajo (OIT) mostrando los compromisos del sector privado (empresas) con el progreso social calificado como el escrito de donde partía la conceptualización de la RSE. En los años

cincuenta Bowen, H. (1953), considerado el padre de la Responsabilidad Social Empresarial, en su libro Responsabilidades sociales del hombre de negocios menciona que las empresas debían tomar en cuenta a la sociedad en las decisiones que toman, por lo que define la responsabilidad social como “las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas para tomar decisiones o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad” (Garriga & Melé, 2004).

En la época de los años sesenta el impacto de la RSE mostró un mayor interés dentro de la sociedad, se empezó a observar y a exigir más allá de lo económico, se incrementan los movimientos sociales y las demandas a las instituciones, por lo que las empresas debían atender el entorno social donde se desempeñan. Algunos de estos movimientos fueron el fin de la guerra de Vietnam y los que defendían la política del Apartheid en Sudáfrica (Discriminación racial del afrikáner de origen Holandés a la población negra en Sudáfrica). La presión fue principalmente a las empresas que basaban su economía en el negocio de las armas (Vélez, 2011). Así también se formaban los pilares estratégicos de las organizaciones para establecer la Responsabilidad Social Empresarial, el modelo neoliberal de acción gubernamental estaba en crisis, el Estado no tenía la capacidad de resolver las necesidades sociales, por lo que se minimizaron las políticas públicas. Por otro lado, en esta época se planteaba el paradigma clásico económico basado en la acumulación privada de riqueza, capitalismo de Milton Friedman (1962), en donde la única responsabilidad de la empresa era obtener únicamente beneficios para los accionistas dentro de los marcos legales establecidos, pero sin adquirir compromisos sociales.

## **2.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

(Evelin & Gabriela, 2017) Realizaron una tesis que lleva por título “la responsabilidad social empresarial y su influencia en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca”. El autor elaboro esta tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en International Business, consiste en una investigación realizada en Lima-Perú. Su objetivo general fue: Analizar la influencia de la responsabilidad social empresarial en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca. Sus objetivos específicos fueron: Determinar la influencia de la RSE en su dimensión social frente al éxito competitivo de las empresas agroexportadoras. Determinar la influencia de la RSE en su dimensión económica frente al éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca. Determinar la influencia de la RSE en su dimensión medioambiental frente al éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca.

Tuvieron como hipótesis general: La RSE influye positivamente en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca. Y sus hipótesis específicas: La RSE en su dimensión social influye positivamente frente al éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca. La RSE en su dimensión económica influye positivamente frente al éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca. La RSE en su dimensión medioambiental influye positivamente frente al éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca.

Como conclusiones y recomendaciones mencionaron: El capítulo número seis tiene como objetivo responder a preguntas y afirmar o negar hipótesis realizadas en el trabajo con respecto a si la responsabilidad social empresarial tiene alguna influencia en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca en la ciudad de Ica. Gracias a los resultados reflejados a lo largo del trabajo, con base en la investigación cualitativa y

cuantitativa, se responde a la pregunta de si es que la responsabilidad social empresarial influye en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca en la región de Ica, a la cual se responde de manera positiva que el estudio realizado determina que si existe una relación directa entre nuestras dos variables responsabilidad social empresarial y competitividad, obteniendo un resultado favorable en el estudio, probando nuestra hipótesis general.

Nuestra recomendación general tiene como base el hecho de que las empresas agroexportadoras no tienen información completa y certera de que la RSE sea una buena opción para ellos y por la falta de conocimiento no conocen el gran beneficio de poner en práctica la RSE. Es importante resaltar que una de las recomendaciones generales que queremos plasmar es que los directivos de las empresas en el rubro de la agroindustria deben buscar estar más informados en relación a las buenas prácticas empresariales para poder desarrollar mayores estrategias que puedan darle una mejora a sus empresas. Sabemos por nuestro trabajo de tesis que no existen muchas publicaciones académicas y estudios que puedan ser investigados por nuestro emprendedores o directivos hoy por hoy, más cada día se ven mayores artículos y noticias no solo en publicaciones peruanas, sino en portales internacionales también, que pueden ser el comienzo de una ventaja competitiva en las 156 empresas agroexportadoras en nuestro país.

Esta tesis se relaciona con la investigación planteada ya que habla de la responsabilidad social empresarial, independientemente de que ellos se enfocan en empresas agroexportadoras de uva fresca, ya que de alguna u otra manera las empresas que son socialmente responsables les da influencia de éxito por igual.

(Ramos, 2013) Realizo una tesis titulada “Responsabilidad Social Empresarial: Una Herramienta para crear Sostenibilidad Económica, Social y

Ecología en las Empresas que Operan en el Ecuador”, dicha tesis la elaboro para la obtención del título de licenciado en Administración de Empresas. El siguiente trabajo se centra en la investigación cualitativa de la Responsabilidad Social Empresarial, con el fin de comprobar su eficacia en la creación de sostenibilidad para la empresa privada ecuatoriana. La investigación consiste en conocer la historia de la Responsabilidad Social; orígenes, evolución y estado actual. Además, estudiar tres propuestas de Responsabilidad Social Sustentable, desarrolladas en Norteamérica, en Europa y Latinoamérica. La investigación clarifica la manera de pasar de la Responsabilidad Social Empresarial a una Responsabilidad Social Sostenible, según las estas propuestas. En este estudio se analiza el estado de la Responsabilidad Social en el Ecuador desde la perspectiva empresarial, la perspectiva del consumidor ecuatoriano y opiniones de expertos. Además se realiza el análisis de empresas ecuatorianas que han logrado ejecutar con éxito la Responsabilidad Social para crear sostenibilidad. Finalmente el estudio llega a conclusiones y recomendaciones para los gerentes y dueños de empresas del Ecuador que deseen implementar Responsabilidad Social Sostenible en sus empresas.

Esta tesis tuvo como planteamiento del problema: ¿Cómo utilizar la Responsabilidad Social Empresarial para crear Sostenibilidad Económica, Social y Ecológica en las Empresas Ecuatorianas?

Su justificación fue: La Responsabilidad Social Empresarial es un tema que se escucha mucho en la actualidad. Las acciones de las empresas en el ámbito social tienen un efecto directo con su imagen y reputación. La Responsabilidad Social Empresarial es apreciada de manera positiva por el mercado y los consumidores, de igual manera por accionistas y dueños. Sin embargo, la percepción de varias personas es que significa un esfuerzo para la empresa y no genera ingresos económicos para esta.



Su objetivo general fue: El objetivo principal de este estudio es encontrar un modelo de Responsabilidad Social que pueda ser aplicado en las empresas Ecuatorianas para crear Sostenibilidad Económica, Social y Ecológica en ellas. Además, llegar a tener un conocimiento sobre la situación de la Responsabilidad Social Empresarial en el mundo y las nuevas teorías que se han desarrollado en los últimos años. Conocer sobre la situación actual de la Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador desde la visión de la empresa privada y la sociedad, con el fin de llegar a conclusiones y recomendaciones que podrían ser utilizadas por gerentes y administradores de las empresas que operan en el país.

Usaron una metodología: de tipo descriptiva, ya que se utilizará información obtenida por el Instituto de Empresas IDE y la Cámara de Comercio Ecuatoriana Americana, para de esta manera identificar la situación de la Responsabilidad Social Sostenible en el Ecuador. Usando el método de investigación: inductivo, con el fin de ir de lo particular a lo general. Además es fundamental usar la metodología analítica para estructurar la teoría que abarca las particularidades de la Responsabilidad Social Empresarial y la nueva propuesta, la Responsabilidad Social Sostenible para crear sostenibilidad.

Su conclusión fue: Como resultado de esta investigación se puede apreciar que en el Ecuador la Responsabilidad Social Empresarial es un tema que se encuentra en una fase de iniciación. Sin embargo, la sociedad ecuatoriana tiene presente la importancia de las prácticas de Responsabilidad Social para el desarrollo socio-económico del país. Las teorías sobre Sostenibilidad Empresarial usando la Responsabilidad Social como herramienta, han sido desarrolladas en países con realidades económicas muy superiores a las de nuestro país. No obstante, la teoría desarrollada en Chile, se asemeja a la realidad del Ecuador ya que busca en primer lugar que las empresas cumplan las normas y leyes establecidas.

La tesis se relaciona con la investigación planteada por que habla de la responsabilidad social como un medio para poder tener sustentabilidad ya sea social, económica o medioambiental.

## **2.3 MARCO TEÓRICO**

### **2.3.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL**

(Responsabilidad Social, 2019) Es una ideología personal o grupal de la ética se tiene hacia la sociedad. Dicho de otra manera, la RS es la obligación de responder ante la sociedad en lo general y ante algunos grupos en lo específico.

La Responsabilidad Social tiene otros conceptos íntimamente ligados como la sustentabilidad y la sostenibilidad para asegurar nuestro futuro. Adicionalmente, tiene a la economía circular y el valor compartido para lograr impactar lo menos posible al medio ambiente.

En cuanto a iniciativas internacionales, la responsabilidad social se apoya en los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU los criterios ASG y ESG.

#### **2.3.1.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL**

(Pérez, 2016) La RSE consiste en un comportamiento que voluntariamente adoptan las empresas, que va más allá de sus obligaciones jurídicas, que contribuye al desarrollo económico de la comunidad y de la sociedad en general, mejorando la calidad de vida de las personas y sus familias, y que redundará a largo plazo en su propio interés.

La Responsabilidad Social Empresarial no es una moda, no es algo que pueda ser improvisado o añadido de manera opcional a la empresa, sino que se integra a la planeación estratégica de la misma. Es un conjunto integral de políticas, prácticas y programas que se instrumentan en toda la cadena de operaciones corporativas y en el proceso de toma de decisiones.

### **2.3.1.2 RESPONSABILIDAD ECOLOGICA**

(Letradox, 2019) El preocupante estado del medio ambiente, ha encendido las alarmas como consecuencia de los notables cambios que se han dado en nuestro entorno. Es por ello, que ha sido necesario la implantación y el desarrollo de medidas para confeccionar lo que se conoce como: la responsabilidad medioambiental. Esta misma sirve para poder evaluar y tener conocimiento sobre nuestras prácticas. Es decir, hasta qué punto y cómo podemos ayudar al planeta. Este tipo de responsabilidad medioambiental, alude al grado de compromiso que, como personas, tenemos hacia lo que nos rodea, sin dejar de excluir a organizaciones, empresas y otros agentes. En lo relativo a las empresas, se señala la necesidad de que estas, lleven prácticas diligentes. Es decir, prácticas que resulten sostenibles y que garanticen el equilibrio del medio ambiente. De esta manera, contribuyan al desarrollo social

### **2.3.1.3 RESPONSABILIDAD FINANCIERA**

(Jesuites, 2018) Dentro del mundo de la Administración y Finanzas encontramos la responsabilidad social financiera. No solo de cuentas, balances y superávits vive la empresa. También tiene en cuenta su entorno y el hecho de crear valor económico, social y medioambiental dentro de él. A eso nos referimos cuando hablamos de la Responsabilidad social corporativa. Pero hay otras vías, como las finanzas, para ser socialmente responsable desde la empresa.

## **2.3.2 ACCIONES DE UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**

(CEMEA, 2016) Las 10 acciones de una Empresa Socialmente Responsable (ESR): Con las diversas problemáticas socio ambientales, surgen alternativas de solución basadas en la innovación social, para que las organizaciones civiles, gobiernos y empresas contribuyan a mitigarlas.

- Busca las metas y el éxito de su negocio, contribuyendo al mismo tiempo con el bienestar de la sociedad.
- Hace público sus valores, combate la corrupción y se desempeña con base en un código de ética.
- Vive esquemas de liderazgo participativo, de solidaridad, de servicio y respeto a los derechos humanos y la dignidad humana.
- Promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida y desarrollo humano de sus empleados, familiares, accionistas y proveedores.
- Respeta el entorno ecológico en cada uno de sus procesos de operación.
- Identifica las necesidades sociales del entorno en el que opera y colabora con sus soluciones.
- Identifica y ayuda a causas sociales, como estrategia de su acción empresarial.
- Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades donde opera.
- Hace alianzas con otras empresas, osc, cámaras, agrupaciones y gobiernos, para la discusión de temas de interés público.
- Involucra a su personal accionistas y proveedores en programas de inversión y desarrollo social.

### **2.3.3 VENTAJAS DE LA RSE**

(CEMEFI, 2019) El papel que juegan las empresas en el ámbito social y ético es muy importante, ya que tiene influencias en varios sectores y niveles de la sociedad, este estilo de ser y hacer las cosas es un ganar-ganar, ya que las organizaciones contribuyen a los demás, pero también obtienen grandes beneficios:

- Generan mayor lealtad por parte de los colaboradores.
- Fortalece las relaciones con agentes externos.
- Impulsa la imagen de la empresa y su reputación.
- Mejora el desempeño financiero de la empresa.
- Incrementa la productividad.
- Ayuda a mejorar las ventas y la calidad.
- Disminuye la rotación de personal.

### **2.3.4 DESVENTAJAS**

(rseumg, 2016) menciona como desventajas:

- El costo de los patrocinios debe ser correctamente administrado para contar con los fondos necesarios en el plazo establecido de lo contrario creara una imagen negativa al no poder cumplir.
- Una inversión a la responsabilidad social en un programa o una organización que resulte ser ineficiente o ilegítima
- Una empresa que regularmente apoya una organización de caridad local, pero que retira su patrocinio durante un período de dificultades

financieras puede parecer demasiado preocupada con su línea de fondo o insensible a las preocupaciones del público.”

### **2.3.5 ENFOQUES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

(MARIA CAMILA & YURLEY MARITZA, 2019) Nos menciona cinco enfoques de la responsabilidad social empresarial.

#### **2.3.5.1 ENFOQUE INSTRUMENTAL**

En el enfoque instrumental, se hace énfasis en la dimensión económica y consideran a la empresa como un instrumento para la creación de riqueza, siendo esta su única responsabilidad, es decir, las actividades sociales tienen sentido cuando permiten lograr ganancias. Los enfoques de estas teorías son: las inversiones sociales para mejorar la capacidad de la empresa en sus resultados con la interacción de recursos, las estrategias para la base de la pirámide económica y el marketing con causa para aumentar las ventas.

#### **2.3.5.2 ENFOQUE POLITICO**

Éste enfoque está conformado por aquellas teorías o posturas que se centran en el poder de las corporaciones en la sociedad y el uso responsable de esta facultad en la arena política. Específicamente, Donaldson & Dunfee (1994) enfatizan en éste enfoque con la relación o contrato social existente entre las empresas y la comunidad en que participan, el cual viene dado por el poder e influencia que tiene cada organización sobre la economía; evidenciado en dos grupos, el primero es el macroeconómico y social, sustentado en que la responsabilidad de la empresa es utilizar

eficientemente sus recursos para incrementar sus utilidades, de esta forma ayuda a la sociedad y el segundo grupo es el microeconómico y social, el cual aplica la práctica de RSE como una inversión de costo-beneficio donde cubre expectativas de empleados, consumidores y sociedad en general contribuyendo en una mayor rentabilidad.

### **2.3.5.3 ENFOQUE INTEGRADOR**

Las posturas que hacen parte de este enfoque, establecen que los negocios deberían integrar demandas sociales, centrándose en la captación, identificación y respuesta de estas. También se indica que los negocios dependen de la sociedad para su desarrollo, crecimiento e incluso para su sobrevivencia. Es por esto que, bajo esta perspectiva, las empresas obtienen legitimidad y una mayor aceptación y prestigio social.

### **2.3.5.4 ENFOQUE ETICO**

El cuarto y último enfoque está basado en las teorías que abordan la responsabilidad ética de las empresas frente a la sociedad. En estas teorías, se estudia el desarrollo de acciones socialmente responsables como respuesta al cumplimiento de derechos universales, como el respeto por los derechos humanos, los derechos de los trabajadores, la preservación del medio ambiente, la preocupación por el desarrollo sostenible, considerando actividades de negocios que presten atención al progreso tanto de las generaciones presentes como futuras.

### **2.3.6 MODELOS DE RSE**

(Red de arboles, 2019) En el mundo existen tres grandes modelos de RSE, como son: los ambientales (protección al medio ambiente), sociales (fomento de valores éticos y sociales) y económicos (valores económicos justos y

equilibrados), con los que se busca homogeneizar las prácticas empresariales con sus responsabilidades ante la sociedad.

#### **2.3.6.1 MODELO DE RSE AMBIENTAL**

AMBIENTAL: las empresas que se comprometen con este modelo, tratan de utilizar materia prima que no contamine, usan material de reciclaje dentro de sus procesos y se involucran con programas de Fundaciones que apoyan la recuperación del paisaje natural y la conservación de flora y fauna como Red de Árboles, que se ocupa de la reforestación y sensibilidad ambiental empresarial.

#### **2.3.6.2 MODELO DE RSE SOCIAL**

SOCIAL: las empresas que optan por este modelo de Responsabilidad Social se enfocan en mejorar las condiciones laborales, económicas y sociales de las zonas donde operan sus plantas de producción y además establecen códigos de conducta entre todos los miembros de la organización con el objeto de mantener condiciones laborales justas y un entorno laboral favorable.

#### **2.3.6.3 MODELO DE RSE ECONOMICO**

ECONÓMICO: este modelo se caracteriza por centrar valores económicos justos y equilibrados. Las empresas que lo implementan consiguen relaciones más justas entre todos los eslabones de la cadena del mercado: productores, proveedores y clientes, buscando el equilibrio entre los recursos empleados y la repartición de beneficios.

#### **2.3.8 STAKEHOLDER**



(Guest, 2019) Un stakeholder es el público de interés para una empresa que permite su completo funcionamiento. Con público, me refiero a todas las personas u organizaciones que se relacionan con las actividades y decisiones de una empresa como: empleados, proveedores, clientes, gobierno, entre otros.

### **2.3.9 LA CUÁDRUPLE HÉLICE**

(GALIANA, 2018) Este modelo de innovación abierta ofrece un nuevo enfoque para enfrentar los nuevos desafíos con los que tienen que lidiar ante empresas como sociedades. Se llama cuádruple hélice porque no sería posible sin la interacción de cuatro ejes principales: la academia, la administración pública, empresa y personas.

Este modelo anteriormente se conocía como triple hélice, en el que faltaba uno de estos actores tan importantes para el desarrollo y la innovación: el factor humano. Más adelante te contamos cómo era y por qué ha sido necesaria la innovación de este modelo.

El modelo de cuádruple hélice promueve el trabajo en equipo, la colaboración y el intercambio de ideas. Es decir, al ser una forma de trabajo que toma en cuenta estas cuatro hélices, fomenta el cambio a través de un ecosistema de innovación cada vez más participativo. ¿Su objetivo? Mejorar las condiciones sociales y el rendimiento de la empresa, donde la tecnología juega un papel muy importante para conectar a todos estos actores.

### **2.3.7 COMPETITIVIDAD DE LA RSE**

(Diario responsable, 2015) Nos dice: Si bien es cierto que la empresa tiene la finalidad de generar un rendimiento económico para sus inversionistas, su responsabilidad va más allá de buscar meramente objetivos financieros para

un grupo determinado, y evolucionar para convertirse en una organización rentable desde el punto de vista económico para toda la sociedad. Esto significa que la empresa tiene la responsabilidad social de ser competitiva, puesto que además de ser una entidad de la misma sociedad, obtiene de ella los insumos y recursos para generar su riqueza, y por lo tanto implica el que haga buen uso de dichos recursos al menor costo posible. En otras palabras, la Competitividad Responsable significa integrar metas y resultados sociales y ambientales en el corazón mismo de la competitividad. Se trata de un enfoque diferente a la práctica que predomina actualmente, en la que se busca un „equilibrio“ entre las necesidades de la competitividad y otros intereses societarios, como si fueran metas distintas, que requieren distintos instrumentos.

## **2.4 MARCO CONCEPTUAL**

**NORMAS:** Se conoce como norma a la regla o un conjunto de estas, una ley, Una pauta o un principio que se impone, se adoptan y se deben seguir para realizar correctamente una acción o también para guiar, dirigir o ajustar la conducta o el comportamiento de los individuos.

**PROGRESO:** Se entiende por progreso el avance por el cual se logra alcanzar un estado mejor, más desarrollado y avanzado.

**ESTÁNDARES:** Los estándares son especificaciones acerca de cómo debe desarrollarse una tarea o función determinada y están basados en acuerdos entre una o más entidades o un determinado grupo de personas.

**METODOLOGÍA:** Como metodología se denomina la serie de métodos y técnicas de rigor científico que se aplican sistemáticamente durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado teóricamente válido.

**ANALÍTICO:** Analítico es la capacidad de análisis que se entiende por el poder de desglosar una información, objeto, elemento o situación para lograr ejecutar una reflexión o entendimiento del mismo.

**ACCIONISTAS:** Un accionista es una persona que posee una o varias acciones en una empresa.

**CUALITATIVO:** Lo cualitativo es aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo, es decir, con el modo de ser o con las propiedades de un objeto, un individuo, una entidad o un estado.

**AGROEXPORTADORAS:** es el concepto que se emplea para designar a aquella exportación que realiza un determinado territorio de la materia prima producida en sus campos, tal es el caso de la soja, de la carne de vacuna, porcina, equina, entre otras.

**ECOLÓGICA:** el término ecológica hace referencia a: Ecología es una rama de la biología en la que se estudian y analizan las interacciones entre los seres vivos con el habita donde se encuentran.

**INSTITUTO:** es una institución que se ocupa de un servicio concreto y que tiene una finalidad específica.

**EVOLUCIÓN:** es el cambio que se produce de un estado a otro en un objeto o sujeto, como producto de un proceso de transformación progresiva.

**NEOLIBERAL:** una teoría política y económica que tiende a reducir al mínimo la intervención del Estado. Una forma de liberalismo que apoya la libertad económica y el libre mercado.

**PARADIGMA:** se denominamos todo aquel modelo, patrón o ejemplo que debe seguirse en determinada situación.

**PROVEEDORES:** es una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán vendidos directamente o transformados para su posterior venta.

**LEGITIMIDAD:** hace referencia a la cualidad o condición de legítimo. Lo legítimo, por su parte, es aquello que se encuentra en conformidad con las leyes y que, por ende, es lícito.

**INEFICIENTE:** es la incapacidad de poder cumplir una tarea de una manera óptima. ... En otras palabras, la ineficiencia es la imposibilidad de realizar una actividad o alcanzar una meta al menor coste y en el menor tiempo posible.

**MARKETING:** es la ciencia y el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer necesidades de un mercado objetivo con lucro.

El Marketing identifica necesidades y deseos no realizados.

**SUSTENTABILIDAD:** es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas.

**RESPONSABILIDAD:** es un valor o cualidad de todo ser humano, que cumple con sus obligaciones al hacer, decir u ofrecer algo con plena conciencia de sus actos.

**RENTABLE:** es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia.

*Diario responsable.* (25 de mayo de 2015). Recuperado el 21 de mayo de 2021, de Diario responsable:  
<https://diarioresponsable.com/opinion/19679-la-responsabilidad-social-y-la-competitividad#:~:text=En%20otras%20palabras%2C%20la%20Comp etitividad,coraz%C3%B3n%20mismo%20de%20la%20competitividad.>

*Letradox.* (23 de noviembre de 2019). Recuperado el 21 de mayo de 2021, de Letradox: <https://www.letradox.com/sin-categoria/la-responsabilidad-medioambiental-de-las-empresas-letradox-abogados/>

*Red de arboles.* (13 de noviembre de 2019). Recuperado el 21 de mayo de 2021, de Red de arboles:  
<https://www.reddearboles.org/noticias/nwarticle/378/1/tres-modelos-de-se-con-cual-se-identifica-tu-empresa#:~:text=En%20el%20mundo%20existen%20tres,sus%20responsabilidades%20ante%20la%20sociedad.>

Cardona, D. (s.f.). La Responsabilidad Social Empresarial. *La responsabilidad social empresarial. Concepto, evolución y tendencias. The*, 3-4.

CEMEA. (27 de abril de 2016). *rss*. Obtenido de *rss*:  
<https://www.responsabilidadsocial.net/las-10-acciones-de-una-empresa-socialmente-responsable-esr/>

- CEMEFI. (30 de agosto de 2019). *idc Online* . Obtenido de idc Online :  
<https://idconline.mx/corporativo/2019/08/30/beneficios-de-ser-una-empresa-socialmente-responsable>
- Evelin, S., & Gabriela, M. (2017). *repositorio*. Recuperado el 19 de mayo de 2021, de repositorio:  
[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017\\_Hernandez\\_La\\_responsabilidad\\_social\\_empresarial.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017_Hernandez_La_responsabilidad_social_empresarial.pdf)
- GALIANA, P. (17 de diciembre de 2018). *iebc*. Recuperado el 23 de mayo de 2021, de iebc: <https://www.iebschool.com/blog/cuadruple-helice-open-innovacion/>
- Guest. (21 de agosto de 2019). *rockcontent*. Recuperado el 23 de mayo de 2021, de rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-stakeholder/>
- Jesuites. (24 de mayo de 2018). *Educacio formación profesional* . Recuperado el 21 de mayo de 2021, de Educacio formación profesional : <https://fp.uoc.fje.edu/blog/la-responsabilidad-social-corporativa-y-las-finanzas-responsabilidad-social-financiera/>
- Jiménez, A. M. (14 de enero de 2016). *eprints*. Obtenido de eprints:  
<http://eprints.uanl.mx/9733/3/.RSE.pdf>
- MARIA CAMILA, L. C., & YURLEY MARITZA, P. J. (2019). *repository*. Recuperado el 21 de mayo de 2021, de repository:  
<http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17603/2019marialozano.pdf;jsessionid=A9F8A47D4A34B6C5B8783D33377BFB2F?sequence=5>
- Peréz, M. (9 de marzo de 2016). *Vision industrial* . Recuperado el 21 de mayo de 2021, de Vision industrial :  
<http://visionindustrial.com.mx/industria/calidad/responsabilidadsocial-empresarial-que-es-y-como-beneficia-a-mi-empresa>
- Ramos, C. (mayo de 2013). *repositorio*. Recuperado el 19 de mayo de 2021, de repositorio:  
<https://repositorio.usfq.edu.ec/jspui/bitstream/23000/2315/1/106530.pdf>
- Responsabilidad Social. (30 de OCTUBRE de 2019). *rss*. Obtenido de rss:  
<https://www.responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/>

rseumg. (3 de septiembre de 2016). *Oscar Murillo*. Obtenido de Oscar Murillo : <https://medium.com/@oscarricardovazquezmurillo/desventajas-de-la-responsabilidad-social-empresarial-121ee744bc59>