

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO

El día miércoles dos de Junio del año en curso se llevó a cabo la aplicación de encuestas a las personas previstas de acuerdo a la muestra establecida consistente en 15 trabajadores de la empresa Coppel en Frontera Comalapa, la encuesta se llevó a cabo en promedio de cinco horas, por parte de los tesisistas profesionistas de Administración de empresas del 9° Cuatrimestre. Único semiescolarizado del campus de la Frontera.

Es importante hacer mención que el proceso de investigación se llevó a cabo de manera satisfactoria obteniendo los resultados de participación esperados. Finalmente se presentan los resultados obtenidos durante la elaboración de la tesis, en el periodo de Febrero – Julio del año 2021, en los cuales se darán a conocer los puntos sobresalientes de nuestra investigación.

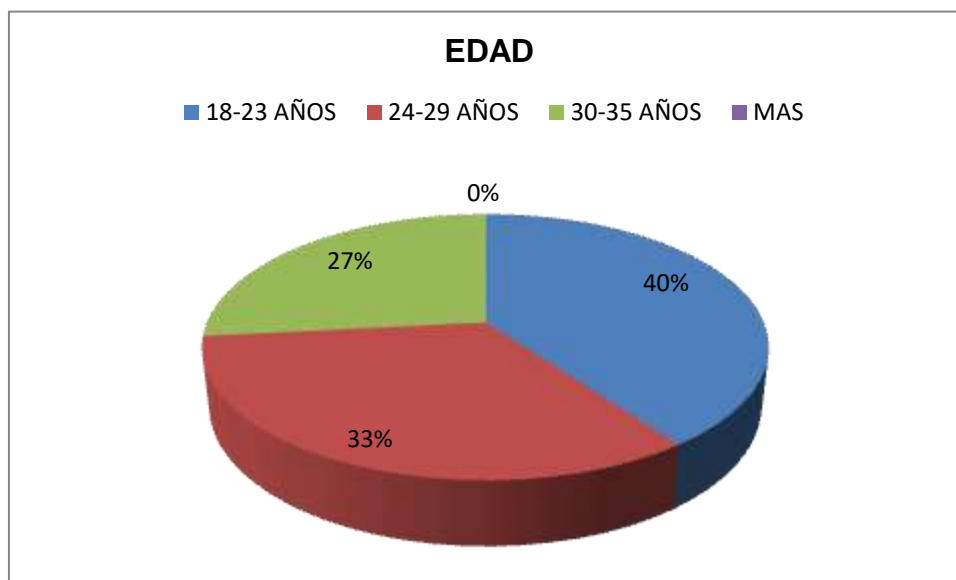
En el siguiente apartado, se presentan los resultados a través de tablas y gráficas, que nos permitieron realizar un análisis e interpretación para saber los conocimientos que tienen los trabajadores de la empresa Coppel respecto a la motivación, a mismo conocer el grado en el que ellos se encuentran al desempeñar sus funciones en la empresa.

4.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

TABLA I. DATOS PERSONALES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
EDAD	18-23 AÑOS	6	40%
	24-29 AÑOS	5	33%
	30-35 AÑOS	4	27%
	MAS	0	0%
	TOTAL	15	100%
SEXO	M	8	53%
	F	7	47%
	TOTAL	15	100%
ESCOLARIDAD	PRIMARIA	0	0%
	SECUNDARIA	0	0%
	PREPARATORIA	12	80%
	UNIVERSITARIO	3	20%
	TOTAL	15	100%

GRÁFICA NO. 1



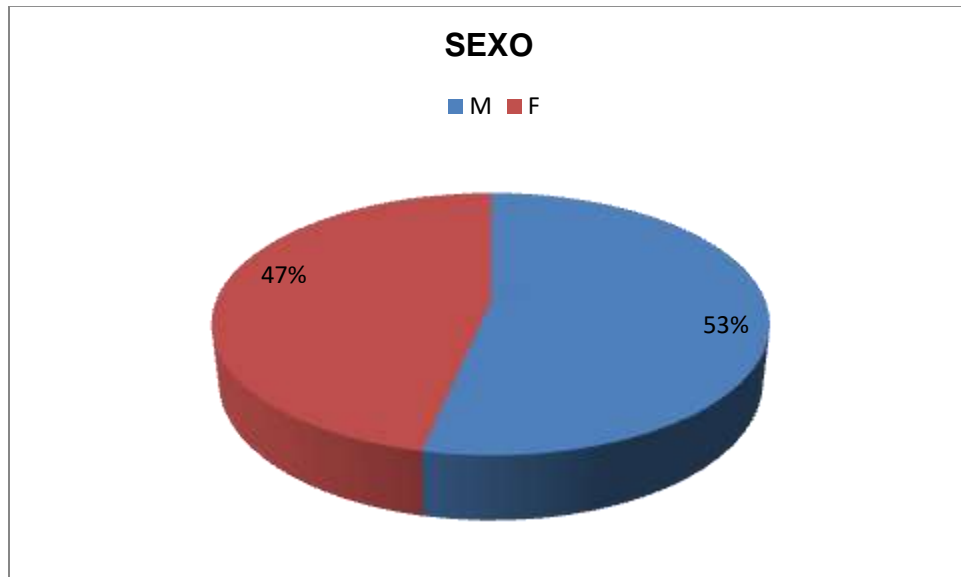
Análisis:

En esta gráfica nos indica que el 40% de los colaboradores encuestados tiene entre 18 a 23 años de edad, otro 33% corresponde a colaboradores con edades entre 24-29 años, mientras que el 27% son colaboradores que tienen entre 30- 35 años de edad.

Interpretación:

La información obtenida en esta gráfica nos permite tener una idea general de la motivación en la empresa, ya que se encuestó casi por igual cantidad las tres opciones de los tres grupos de edad representados de la muestra.

GRÁFICA NO. 2



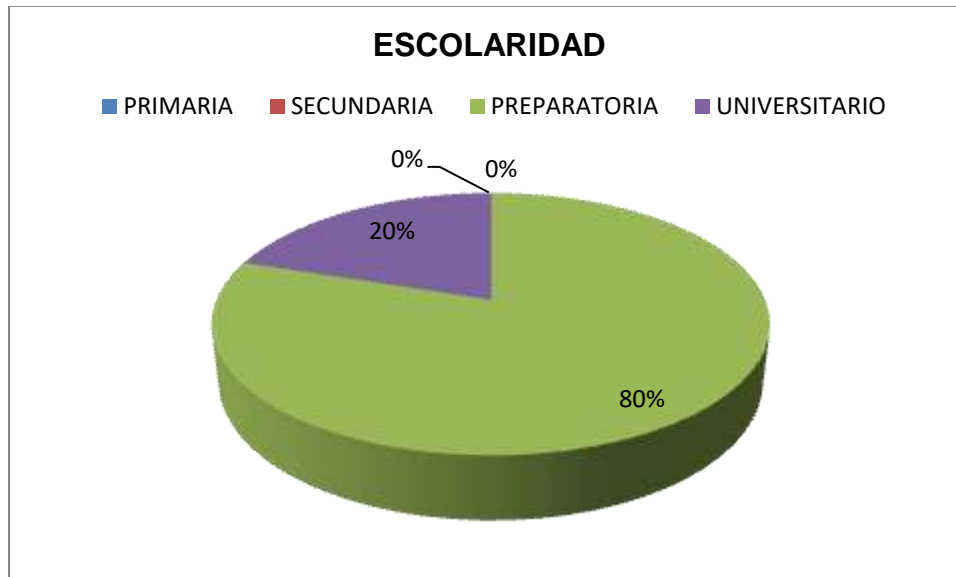
Análisis:

La gráfica señala que el 53% de la muestra encuestada son mujeres, y un 47% son hombres.

Interpretación:

En esta grafica podemos observar que es muy poca la diferencia entre ambos sexos de personas encuestas, lo cual es bueno ya que podemos obtener respuestas de ambos sexos casi en las mismas cantidades.

GRÁFICA NO. 3



Análisis:

La gráfica nos muestra que la escolaridad el 80% de los trabajadores es de preparatoria, mientras que otro 20% son colaboradores con un grado de estudios universitarios.

Interpretación:

En la gráfica se puede observar que la mayor parte de los colaboradores encuestados de Coppel tienen preparatoria terminada, y muy pocos son los que tienen alguna carrera profesional terminada, de igual manera se confirma que Coppel es una empresa que solo acepta como mínimo de escolaridad preparatoria.

TABLA II. DATOS DE PUESTO DE TRABAJO

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
PUESTO DE TRABAJO	VENDEDOR	12	80%
	PROMOTOR DE VENTAS	3	20%
	TOTAL	15	100%
TIEMPO DE LABORAR	2 MESES	1	7%
	8 MESES	5	33%
	1 AÑO	4	27%
	2 AÑOS	5	33%
	TOTAL	15	100%
HORAS DE TRABAJO AL DIA	8 HORAS	12	80%
	9 HORAS	2	13%
	12 HORAS	1	12%
	TOTAL	15	105%

GRÁFICA NO. 4



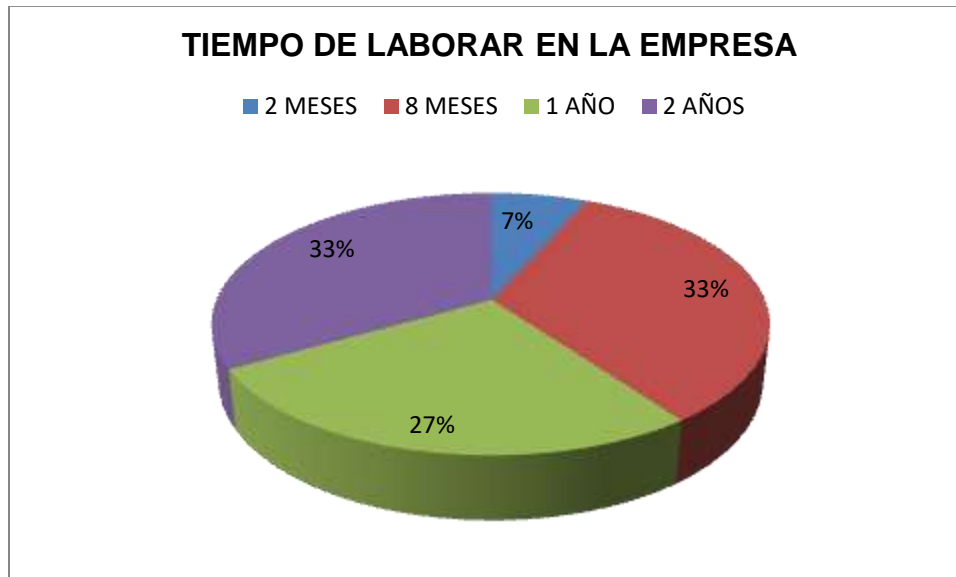
Análisis:

Esta gráfica nos muestra que el 80% son de vendedores, mientras que el 20% son promotores de ventas.

Interpretación:

Se observa en esta gráfica que la muestra está constituida por vendedores y promotores de ventas, considerando que ambos son los que tienen la labor de vender los productos que Coppel oferta, es realmente importante conocer cómo influye la motivación en su desempeño laboral.

GRÁFICA NO. 5



Análisis:

La gráfica muestra que el 33% son colaboradores que tienen 2 años de laborar en Coppel, de igual manera 33% tienen ocho meses, mientras que el 27% son colaboradores que tienen un año de laborar en dicha empresa, y tan solo el 7% llevan dos meses laborando en la empresa.

Interpretación:

La mayor parte de la muestra tienen entre ocho y dos años laborando en la empresa, lo cual es muy importante para nuestra investigación, ya que son colaboradores que conocen el funcionamiento de esta empresa, y tienen más conocimientos sobre el tema.

GRÁFICA NO. 6



Análisis:

La gráfica señala que el 80% indicaron que trabajan 8 horas al día, el 13% 9 horas al día, y solo el 7% dijeron que laboran 12 horas al día.

Interpretación:

En la gráfica se puede observar que los colaboradores trabajan diferentes horas al día, pero la mayor parte trabaja ocho horas al día.

TABLA III. CONOCIMIENTOS SOBRE EL TEMA

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
CONOCIMIENTO SOBRE LA MOTIVACION	SI	13	87%
	NO	2	13%
	TOTAL	15	100%
CONOCIMIENTO SOBRE DESEMPEÑO LABORAL	SI	14	83%
	NO	1	7%
	TOTAL	15	90%
CONOCIMIENTO SOBRE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	SI	13	87%
	NO	2	13%
	TOTAL	15	100%
FACTOR IMPORTANTE MOTIVACION	PUESTO DE TRABAJO	4	29%
	AUTONOMIA Y PARTICIPACIÓN	2	14%
	AMBIENTE TRABAJO	5	15%
	CONDICIONES LABORALES	3	21%
	NINGUNO	0	0%
	OTROS	0	0%
	TOTAL	14	79%
IMPORTANCIA DE LA MOTIVACION	SI	15	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	15	100%
INFLUENCIA DE LA MOTIVACION EN LA PRODUCTIVIDAD	SI	15	100%
	NO	0%	0%
	TOTAL	15	100%

GRÁFICA 7



Análisis:

La gráfica señala que el 87% sabe que es la motivación, mientras que solo el 13% no sabe.

Interpretación:

En esta gráfica se puede observar que la mayor parte de nuestra muestra conoce que es la motivación, obtener un porcentaje más alto de colaboradores que si saben que es motivación es muy importante ya podrá entender más el tema y así poder responder con certeza.

GRÁFICA NO. 8



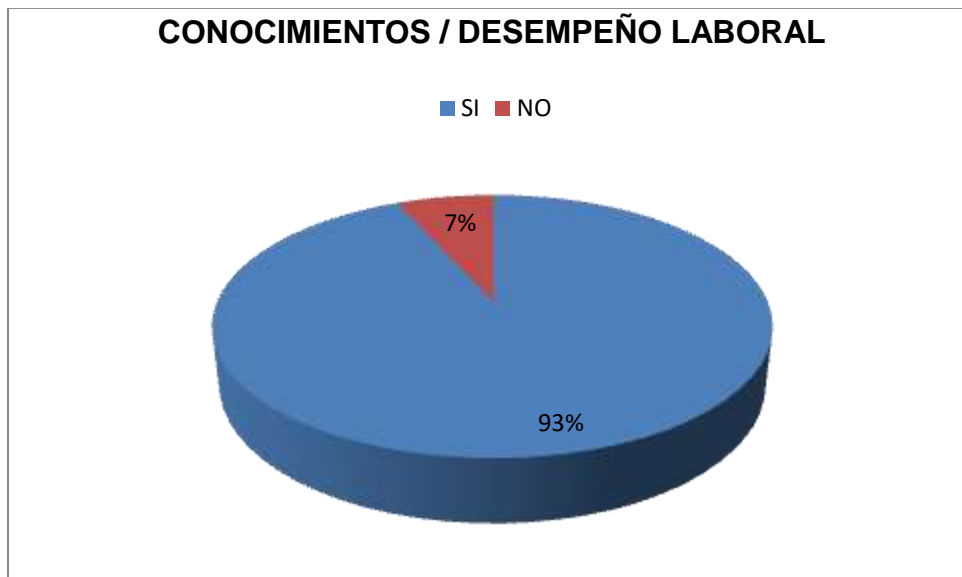
Analisis:

Esta gráfica indica que el 87% de la muestra sabe a que nos referimos cuando hablamos que productividad empresarial, mientras que el 13% desconoce el tema.

Interpretación:

A través de esta gráfica podemos observar que la mayor parte de los colaboradores saben que es la productividad empresarial, es importante que tengan el conocimiento sobre este tema, para así saber que engloba, y como se logra la productividad empresarial y como ellos contribuyen para su logro.

GRÁFICA NO. 9



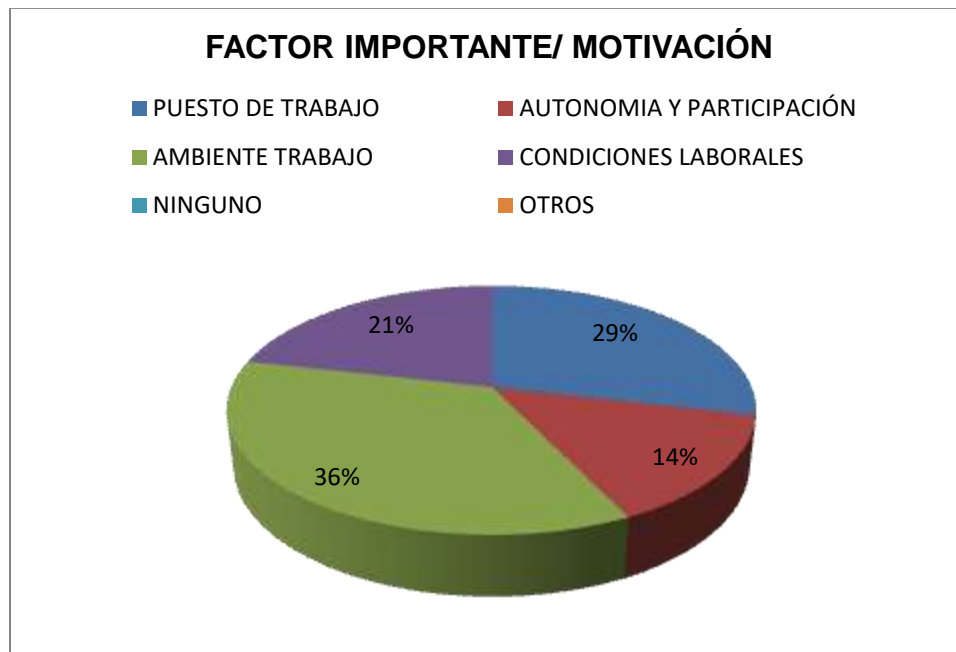
Análisis:

Esta gráfica indica que el 93% conoce que es el desempeño laboral, mientras que el 7% desconoce este concepto.

Interpretación:

Se puede observar que la mayor parte de nuestra muestra sabe a qué nos referimos al hablar del desempeño laboral, y solo una pequeña parte desconoce este término, como administradores consideramos importante el explicar este término, y lo fundamental que es en la productividad empresarial.

GRÁFICA NO. 10



Análisis:

Esta gráfica señala que el 36% de nuestra muestra indicó que el ambiente de trabajo es el factor más importante para sentirse motivado en el trabajo, el 29% señaló el puesto de trabajo, el 21% las condiciones laborales que ofrece la empresa, mientras que solo el 14% considera que la autonomía y participación es el factor más importante para sentirse motivado en el trabajo.

Interpretación:

Se observa en esta gráfica que la mayor parte considera que para sentirse motivado en el trabajo necesitan tener un buen ambiente de trabajo, es decir tener un buen clima laboral con buenas relaciones entre compañeros y sus jefes, otro porcentaje alto son las condiciones laborales, es decir que para que los colaboradores se sientan motivados necesitan que la empresa le ofrezca excelentes condiciones laborales, por ejemplo tener un salario bien remunerado y horarios flexibles. Es importante también mencionar que todos los factores son importantes, pero dependerá de la situación en la que se encuentre cada

colaborador para que el considere cual es el más importante para sentirse motivado en su trabajo.

GRÁFICA NO. 11



Análisis:

Esta gráfica señala que el 100% de la muestra cree que la motivación es muy importante para una empresa.

Interpretación:

En la gráfica se observa que el total de nuestra muestra considera que la motivación es importante para la empresa, es satisfactorio saber que los colaboradores están conscientes de lo importante que es la motivación en la empresa.

GRÁFICA NO. 12



Análisis:

Esta gráfica muestra que el 100% de nuestra muestra indicó que la motivación influye en la productividad de la empresa.

Interpretación:

Se puede observar en esta gráfica que la muestra total de colaboradores está consciente de que la motivación influye en la productividad de empresa, es fundamental que los colaboradores tengan conocimiento de cómo la motivación influye en la productividad empresarial.

TABLA IV. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACIÓN

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
MOTIVACIÓN EN TRABAJO	SIEMPRE	13	87%
	ALGUNAS VECES	2	13%
	NUNCA	0	0%
	TOTAL	15	100%
SITUACION EMOCIONAL	FELIZ	13	87%
	ANGUSTIADO	0	0%
	TRISTE	0	0%
	PREOCUADO	0	0%
	ESTRESADO	2	13%
	TOTAL	15	100%
COMODIDAD EN PUESTO DE TRABAJO	SIEMPRE	13	87%
	ALGUNAS VECES	2	13%
	NUNCA	0	0%
	TOTAL	15	100%
GRADO DE MOTIVACIÓN	BAJO	0	0%
	MEDIO	8	53%
	ALTO	7	47%
	TOTAL	15	100%
OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PROFESIONAL	SI	14	82%
	NO	1	18%
	TOTAL	15	100%
LIBERTAD DE OPINIÓN	SI	11	73%
	NO	4	27%
	TOTAL	15	100%
OPION TOMADA EN CUENTA	SIEMPRE	6	40%
	ALGUNAS VECES	9	60%
	NUNCA	0	0%
	TOTAL	15	100%
BUENA RELACIÓN ENTRE COMPAÑEROS Y JEFES	SI	12	80%
	NO	3	20%
	TOTAL	15	100%
BUEN TRATO DE LOS SUPERIORES	SI	14	93%
	NO	1	7%
	TOTAL	15	100%
ESTRÉS	SIEMPRE	0	0%
	ALGUNAS VECES	11	73%
	NUNCA	4	27%
	TOTAL	15	100%

CONTINUACIÓN TABLA IV. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACIÓN

BUENA REMUNERACIÓN SALARIAL	SI	10	67%
	NO	5	33%
	TOTAL	15	100%
SATISFACCIÓN/HORARIO DE TRABAJO	SI	13	87%
	NO	2	13%
	TOTAL	15	100%
PRESTACIONES DE LEY	SI	15	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	15	100%
PLAN DE INCENTIVOS	SI	15	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	15	100%
PLAN DE INCENTIVOS ECONOMICOS	AUMENTO DE SUELDO	0	0%
	PRETAMOS	0	0%
	COMISIONES POR VENTAS	15	100%
	NINGUNO	0	0%
	OTROS	0	0%
	TOTAL	15	100%
PLAN DE INCENTIVOS NO ECONOMICOS	VIAJES	0	0%
	RECONOCIMIENTOS	7	46%
	DIAS DE DESCANSO	6	40%
	NINGUNO	1	7%
	OTROS	1	7%
	TOTAL	15	100%

GRÁFICA NO. 13



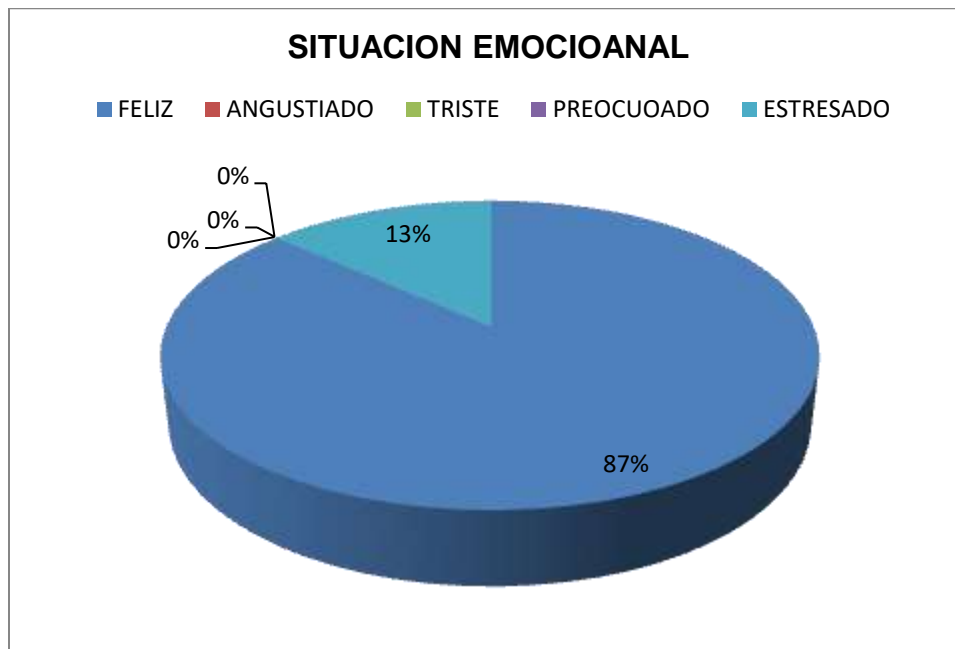
Análisis:

La gráfica indica que el 87% de los colaboradores de Coppel se sienten motivados en la empresa, mientras que el 13% solo se siente motivado algunas veces.

Interpretación:

En la gráfica se puede observar que la mayor parte de los colaboradores se sienten motivados siempre y muy pocos son los que solo se sienten motivados algunas veces, es satisfactorio saber que ninguno señaló que nunca está motivado, la motivación es fundamental para mejorar el desempeño laboral de los colaboradores.

GRÁFICA NO. 14



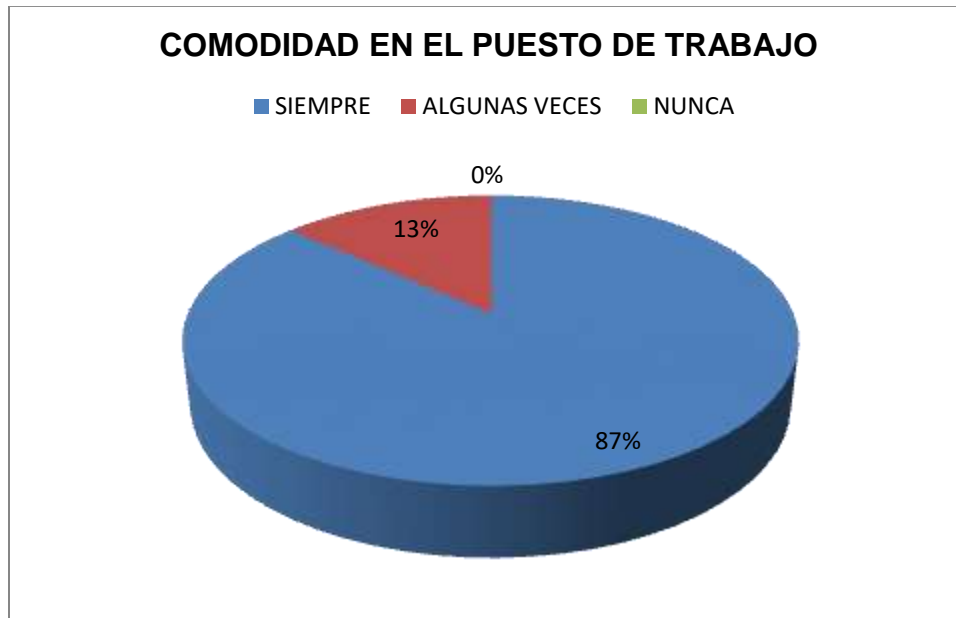
Análisis:

La gráfica refleja que el 87% de los trabajadores se siente feliz en su trabajo, y solo el 13% señaló que se siente estresado en su trabajo.

Interpretación:

La grafica nos muestra que la mayor parte de nuestra muestra se siente feliz en su trabajando en la empresa, es satisfactorio obtener este dato ya que sabemos que un colaborador que se siente feliz, realizara su trabajo con actitudes positivas, y su rendimiento será mejor. De igual manera es preocupante saber que hay colaboradores estresados, por lo que es importante escuchar a los que se sienten estresados para saber que les está causando estrés.

GRÁFICA NO. 15



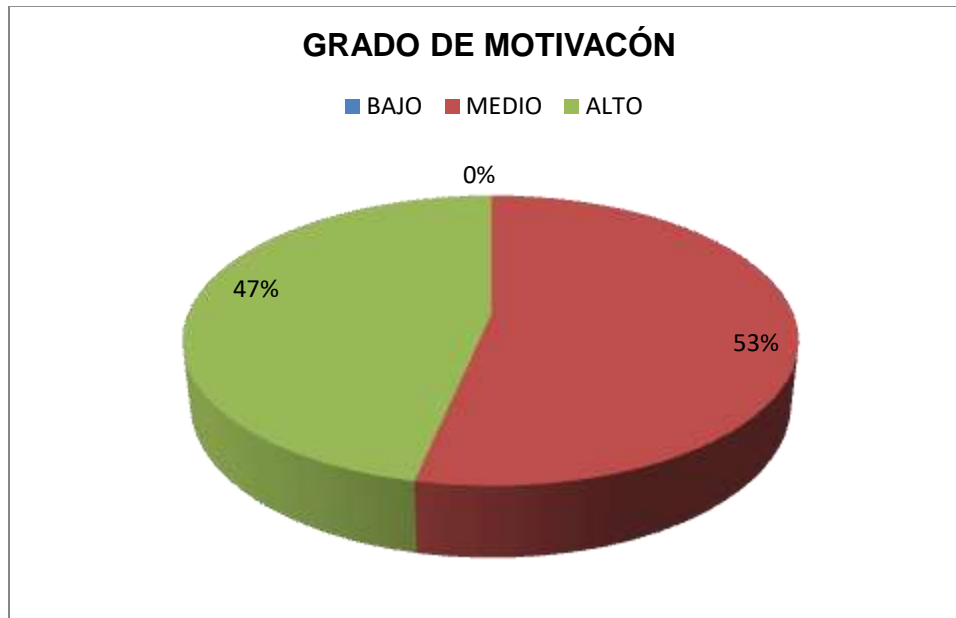
Análisis:

La grafica indica que el 87% se siente cómodo en su puesto de trabajo, mientras que un 13% no está cómodo en el puesto que laboran.

Interpretación:

Esta gráfica señala que la mayor parte de nuestra muestra se sienten cómodos en su puesto de trabajo, y son muy pocos los que no se sienten cómodos, la comodidad en el trabajo es esencial para trabajar con mejores resultados, por otro lado, al estar en un lugar de trabajo donde uno no se siente cómodo, las funciones no se harán con la calidad y entrega necesaria, lo que se traducirá en pérdidas y acabará desembocando en una situación peor.

GRÁFICA NO. 16



Análisis:

En la gráfica señala que la motivación del 53% es media, mientras un 47% tiene alto grado de motivación.

Interpretación:

A través de esta gráfica podemos observar que la mayor parte de nuestra muestra tienen un grado motivación media, la diferencia entre los colaboradores que se encuentran altamente motivados es de 6%, sin embargo resulta preocupante porque para que una empresa logre sus metas y tenga buenos resultados en cuanto a productividad se necesita que todos se encuentre en un grado de motivación alto al desempeñar sus funciones.

GRÁFICA NO. 17



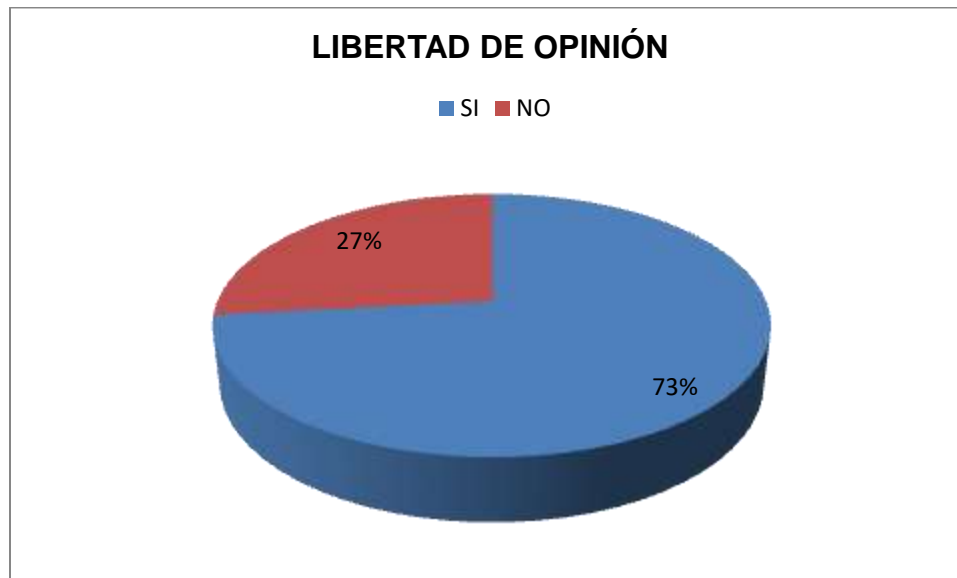
Análsis:

La gráfica señala que el 73% de los colaboradores considera que la empresa les brinda oportunidades para crecer profesionalmente, mientras que el 27% considera que no.

Interpretación:

En la gráfica se observa que la mayor parte de la muestra considera que Coppel les han brindado la oportunidad de ascender profesionalmente, sin embargo una pequeña parte considera que no, la oportunidad de crecer profesionalmente es un factor muy importante para sentirse motivados como colaborador, a través de esta gráfica podemos ver que los colaboradores que considera que la empresa no les brinda esta oportunidad, no pueden sentirse totalmente motivados.

GRÁFICA NO.18



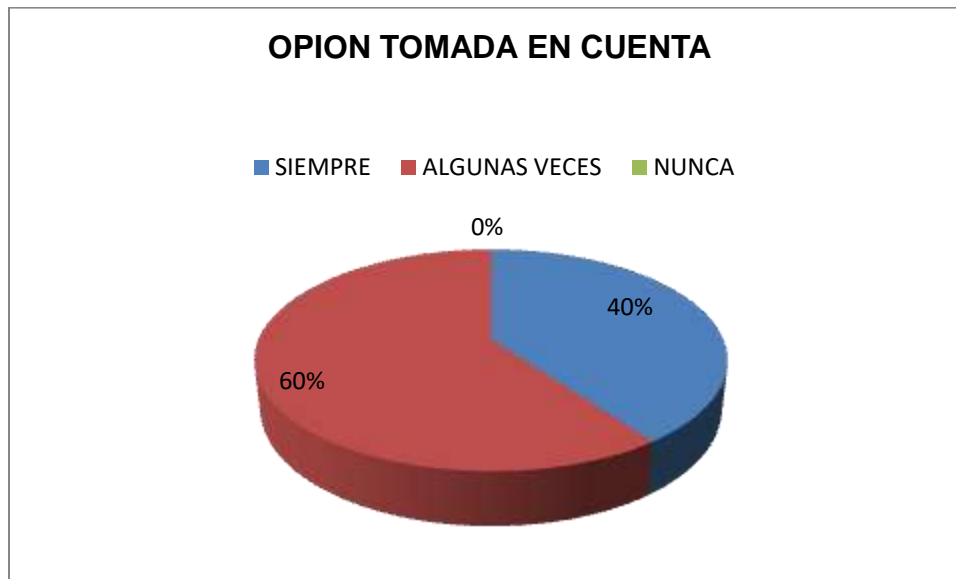
Análisis:

La gráfica señala que el 73% se siente con libertad de dar su opinión, mientras que el 27% no se siente libre de dar su opinión.

Interpretación:

Esta gráfica nos permite ver que la mayor parte de la muestra se siente libre de dar su opinión a sus superiores, sin sentir miedo a que sus opiniones sean rechazadas o ignoradas, por otro lado un poco más de un cuarto de la muestra cree que no puede dar su opinión a sus superiores, recordando que la autonomía y participación es un factor importante para sentirse motivado en el trabajo, entonces esa pequeña parte no pueden sentirse motivados totalmente.

GRÁFICA NO. 19



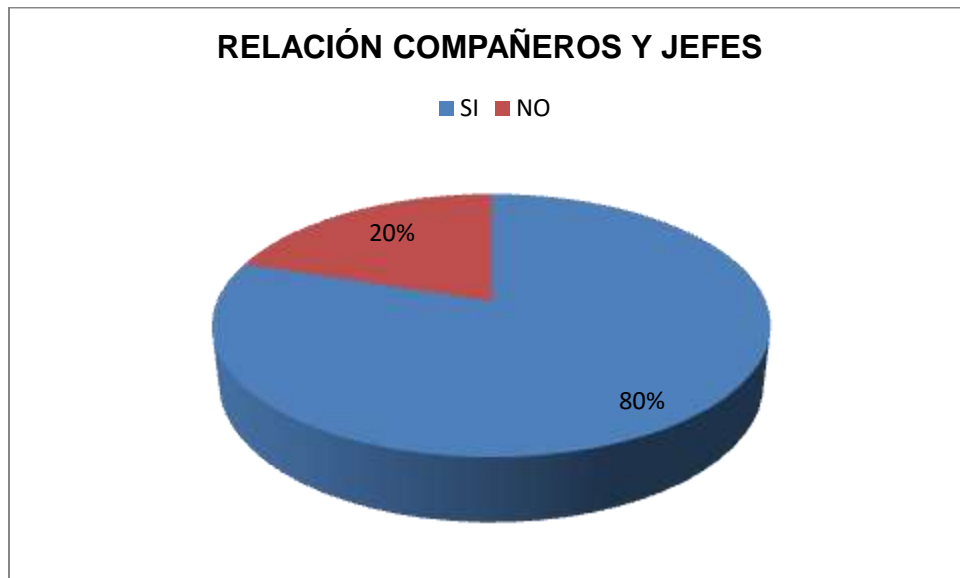
Análisis:

La gráfica indica que el 60% de los colaboradores cree que su opinión es tomada en cuenta algunas veces, mientras que el 40% considera que siempre se toman en cuenta sus opiniones.

Interpretación:

Podemos observar en esta gráfica que la mayor parte de nuestra muestra considera que su opinión algunas veces es tomada en cuenta. El tomar en cuenta la opinión de los colaboradores contribuye a que se sientan motivados, y sientan que pueden aportar sus opiniones a la empresa, sabiendo que las tomará en cuenta.

GRÁFICA NO. 20



Análisis:

La gráfica indica que el 80% de los colaboradores tienen una buena relación con sus compañeros y jefes, mientras que un 20% no tiene buenas relaciones.

Interpretación:

A través de esta gráfica se observa que la mayor parte de la muestra si tiene una buena relación con sus compañeros y jefes de trabajo, considerando que un buen ambiente laboral es muy importante para sentirse motivado y que además consigue que los trabajadores estén dispuestos a ayudarse los unos a los otros resolviendo problemas laborales, es bueno saber que la mayor parte se encuentra en esa situación. Mientras tanto la otra parte pueden afectar el ambiente laboral al tener una buena relación con sus compañeros y jefes de trabajo.

GRÁFICA NO. 21



Análisis:

La gráfica indica que EL 93% de los colaboradores recibe un buen trato por parte de sus superiores, mientras que solo el 7% dijo no recibir un buen trato de sus superiores.

Interpretación:

En esta gráfica se puede observar que la mayoría de los colaboradores dicen recibir un buen trato de sus superiores y son muy pocos los que sienten que el trato que reciben de sus superiores no es bueno, el buen trato por parte de los superiores hacia los colaboradores genera una buena relación de trabajo, el dato que arroja esta gráfica es satisfactorio, ya que este es un factor que contribuye a la motivación en el trabajo.

GRÁFICA NO. 22



Análisis:

La grafica indica que el 73% de los colaboradores algunas veces se sienten estresados en su trabajo, mientras que el 27% nunca se sienten estresados en su trabajo.

Interpretación:

Esta gráfica muestra que la mayor parte de la muestra en ocasiones se ha sentido estresado y son muy pocos los que nunca se han sentido estresados en su trabajo este dato es preocupante ya que el estrés afecta directamente al rendimiento del colaborador, y por ende es un factor que contribuye a la desmotivación en el trabajo, lo cual repercute en la productividad de la empresa.

GRÁFICA NO. 23



Análisis:

La gráfica muestra que el 67% de los trabajadores considera que su salario está bien remunerado, mientras que el 33% considera que no.

Interpretación:

En esta gráfica podemos ver que la mayor parte de nuestra muestra considera que su trabajo es bien pagado, el que los trabajadores creen que su trabajo es bien valorado y pagado los motiva a seguir trabajando en la empresa, por otro lado una tercera parte de la muestra considera que su salario no está bien remunerado esto puede desmotivarlos, algo que no es conveniente para cualquier empresa.

GRÁFICA NO. 24



Análisis:

La gráfica muestra que el 87% de los colaboradores están contentos con su horario de trabajo, mientras que un 13% no lo están.

Interpretación:

En esta gráfica podemos observar que la mayor parte de la muestra se siente a gusto con su horario de trabajo, esto contribuye a la motivación ofreciendo a los trabajadores una jornada de trabajo racional, que permita integrar la vida laboral y su vida personal.

GRÁFICA NO. 25



Análisis:

La gráfica muestra que el 100% de la muestra indicó que la empresa les brinda prestaciones de ley.

Interpretación:

Esta gráfica señala que el total de nuestra muestra aseguró que la empresa le brinda prestaciones laborales conforma a la ley, este dato es realmente importante porque sabemos que este factor contribuye a la motivación, y genera un compromiso mayor por parte de los colaboradores para elevar las utilidades de la empresa.

GRÁFICA NO. 26



Análisis:

La gráfica señala que el 100% dijo que la empresa maneja un plan de incentivos ya sean económicos o no económicos.

Interpretación:

En la gráfica se observa que nuestra muestra total indicó que la empresa si maneja un plan de incentivos, es decir si aplican estrategias para motivar a los colaboradores.

GRÁFICA NO. 27



Análisis:

La gráfica señala que el 100% dijo que el plan de incentivos no económicos que maneja Coppel son las comisiones por ventas.

Interpretación:

En la gráfica se observa que nuestra muestra total aseguró que los incentivos económicos que maneja Coppel son comisiones por ventas. Una estrategia muy efectiva ya que entre más ventas realicen más comisiones pueden ganar.

GRÁFICA NO. 28



Análisis:

La gráfica señala que el 43% dijo que Coppel que los incentivos no económicos que maneja Coppel son los Reconocimientos, así en el mismo porcentaje los días de descanso, un 7% otros tipos de incentivos, mientras que el otro 7% dijo que no maneja ningún tipo de incentivos no económicos.

Interpretación:

En la gráfica se observa que Coppel maneja diferentes tipos de incentivos, pero entre ellos sobresalen los días de descanso y los reconocimientos.

TABLA V. DESEMPEÑO LABORAL Y PRODUCTIVIDAD

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
MOTIVACION/MEJORA DE DESEMPEÑO LABORAL	SI	15	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	15	100%
INCENTIVOS/MEJORA DE DESEMPEÑO LABORAL	SI	15	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	15	100%
FIJACIÓN DE METAS DE PRODUCTIVIDAD	SI	15	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	15	100%
MOTIVACIÓN PARA ALCANZAR LAS METAS DE PRODUCTIVIDAD	SI	15	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	15	100%
MOTIVO PARA ALCANZAR LAS METAS DE PRODUCTIVIDA	INCENTIVOS	15	100%
	TOTAL	15	100%

GRÁFICA NO. 29



Análisis:

La gráfica muestra que el 100% de la muestra está convencido de cuando se sienten motivados en su trabajo su desempeño laboral es mejor.

Interpretación:

El total de la muestra indico que su desempeño laboral es mejor cuando se siente motivado, es aquí donde nos damos cuenta de que la motivación si influye positivamente en el desempeño de los colaboradores de la empresa.

GRÁFICA NO. 30



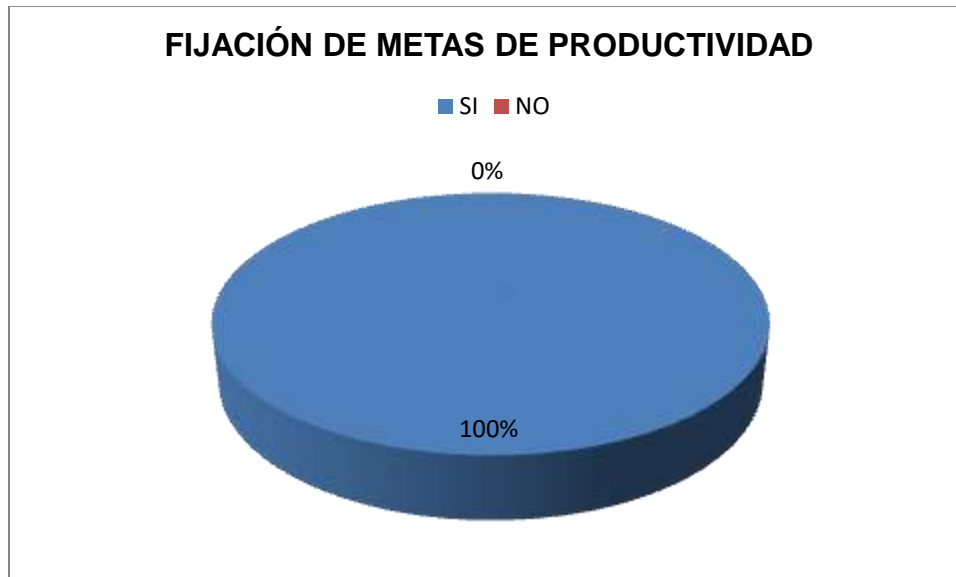
Análisis:

Esta gráfica señala que el 100% de la muestra mejoraría su desempeño si recibe un incentivo.

Interpretación:

En esta gráfica los colaboradores indicaron que su desempeño sería mejor si reciben un incentivo; como un aumento de sueldo o una prestación económica, los incentivos son una estrategia de motivación, lo cual quiere decir que esta estrategia si funciona.

GRÁFICA NO. 31



Análisis:

La gráfica señala que el 100% de la muestra indicó que la empresa cuenta con una fijación de meta de productividad.

Interpretación:

Podemos observar en esta gráfica que el total de la muestra sabe que la empresa fija metas de productividad, lo cual es importante ya que si la empresa comunica las metas que desea lograr, los empleados estarán conscientes de lo que ellos pueden aportar para lograrlas.

GRÁFICA NO. 31



Análisis:

La gráfica indica que el 100% de la muestra está motivado a alcanzar las metas de productividad fijada por la empresa.

Interpretación:

Podemos observar que todos los colaboradores se sienten motivados para alcanzar las metas de productividad propuestas por la empresa, esta gráfica nos refleja un dato muy satisfactorio porque sabemos que si el personal está motivado existe la seguridad de lograr las metas de productividad.

