

INTRODUCCIÓN

La importancia de estudiar este tema en particular radica en que las consecuencias que tiene o afectan al medio ambiente las empresas y cuanta es la responsabilidad que ellos tienen. Hay que entender también que existe margen de beneficio para la sociedad en cuanto a lo que las distintas organizaciones nos ofrecen y lo que esto nos facilita la vida diaria, actualmente las empresas están tomando ciertos aspectos de cuidado para participar con planes integrales de desarrollo los cuales se desarrollan en busca de mejorar las condiciones del macro entorno. De acuerdo a esto las organizaciones deben de conciliar compromiso en busca de mejoras, es por ello que este tema es bastante amplio y constructivo para desarrollar a grandes rasgos las experiencias y rasgos que como sociedad debemos de aportar para el bienestar de todos.

La responsabilidad social empresarial es “el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objeto de mejorar la calidad de vida” (WBCSD, 2012). Esto indica que es un factor importante, ya que busca el beneficio de todos, una ganancia para la empresa y la sociedad y crea un equilibrio económico. La responsabilidad social es un factor clave en las empresas, porque representa la ética con la que las compañías van a operar comercialmente, lo cual significa que no es solo tomar acciones que ayuden a la sociedad, sino a la misma compañía, donde la ética tiene que prevalecer.

Por último, las empresas que son socialmente responsables adquieren algunas ventajas respecto a su competencia; ya que, estas empresas logran tener un impacto positivo tanto a corto como a largo plazo. La responsabilidad social se ha vuelto todo un reto, y, por lo tanto, lo mejor que los directores de las compañías pueden realizar es encontrar nuevas formas

de hacer las cosas, teniendo en cuenta factores clave como la innovación en sus productos y en la estructura de la organización para así poder generar valor a sus clientes.

El presente trabajo de investigación ha sido elaborado en el marco del Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad del Sureste, específicamente Campus de la Frontera, en Frontera Comalapa, Chiapas; con la finalidad de conocer con mayor profundidad el problema de la Responsabilidad Social Empresarial, puntualmente en este municipio Fronterizo, para que derivado de los resultados obtenidos, sea posible la construcción de alternativas de acción orientadas a la educación social para disminuir y/o prevenir este problema.

El trabajo se presenta en cuatro grandes capítulos, independientemente la información general relacionada a las dedicatorias, índice, introducción, sugerencias y/o propuestas, conclusión, anexos y la bibliografía.

Los cuatro capítulos antes referidos comprenden:

Capítulo I. Planteamiento del problema. En este apartado se exponen los datos relevantes que existen sobre el problema en distintos niveles, se definen las interrogantes que han de guiar la investigación, la idea central, el objetivo general, los objetivos específicos, la hipótesis, la justificación de la necesidad de investigar el tema en cuestión, así como la delimitación del estudio.

Capítulo II. Marco de referencia. Acá se presenta información del tema a partir de un marco histórico que ilustra los antecedentes del problema desde tiempos remotos; también encontramos un marco teórico donde podemos conocer las bases teóricas que sustentan nuestra tesis a partir de diversos autores.

Capítulo III. Metodología. En este capítulo se habla del tipo de estudio y metodología aplicada en el proceso de investigación y de manera más concreta se muestran los instrumentos, características y procedimientos utilizados para obtener nuestra información documental y de campo.

Capítulo IV. Finalmente en este capítulo se muestran los resultados de la investigación, los análisis e interpretación de los datos en función a los cuadros y gráficas resultantes.

CONCLUSIÓN

Como equipo concluimos que existen actualmente diferentes estudios sobre la Responsabilidad Social, todos reconocen la importancia de buscar la sostenibilidad de la empresa en el tiempo. Las teorías difieren en algunos puntos debido a la influencia que tienen del país donde fueron desarrolladas, sin embargo, todas coinciden en que la manera adecuada de usar Responsabilidad Social es mediante la colaboración de la empresa y los grupos de interés.

Las empresas de la zona centro de Frontera Comalapa tienen muy poco conocimiento acerca de la Responsabilidad Social Empresarial según las encuestas realizadas y tomando en cuenta la importancia de este tema, de manera que vivimos en un tiempo donde hay demasiado crecimiento demográfico.

La Responsabilidad Social Empresarial es de suma importancia llevarla acabo de acuerdo a su forma de actuar bajo sus principios éticos alinearse con el desarrollo sostenible de la empresa y apelar a la voluntad de los empresarios para innovar, producir sin contaminar e inducir buenas prácticas en la empresa para el bienestar de sus empleados y el entorno en el que la empresa radica.

Con la investigación llevada a cabo se logró conocer con mayor profundidad la importancia que tiene para las empresas ser socialmente responsables, ya sea enfocándose internamente o externamente con los que se relaciona. Determinar cuáles son los beneficios obtenidos al aplicar RSE en su estrategia, lo que les facilitarán un mejor posicionamiento dentro del mercado, ya que esta puede pensarse como un factor clave para el éxito y aceptación de las empresas en el futuro. El objetivo de una empresa socialmente responsable debe ser el de armonizar y lograr un equilibrio entre los aspectos de economía, sociedad y medioambiental. Se pretende que las empresas contribuyan, conjuntamente con el estado y las instituciones, a la construcción de una sociedad más justa, equitativa, y sustentable.

Esta investigación tuvo como objetivo concientizar a las empresas del barrio centro de Frontera Comalapa sobre la responsabilidad social que tienen éstas hacia el ámbito social, financiero y medioambiente. Esto se hace sabiendo que la mayoría de las empresas no tienen conocimiento del tema de Responsabilidad Social Empresarial.

La hipótesis fue “Las empresas de la zona centro de Frontera Comalapa no son del todo socialmente responsables, esto debido a que para que una empresa pueda ser considerada socialmente responsable tiene que cumplir tres pilares fundamentales: bienestar social, medioambiente y crecimiento económico.”

Los resultados más sobresalientes, son:

- Los resultados obtenidos en nuestra investigación, provienen la mayoría de personas del sexo femenino donde la mayoría de las personas encuestadas tienen como escolaridad secundaria.
- Los datos arrojados en nuestra investigación nos muestra que la mayor parte de las empresas abren todos los días de la semana, y las demás laboran seis días de la semana.
- Más de la mitad de las personas encuestadas no conocen o no tienen conocimiento sobre las Responsabilidad Social Empresarial, este dato muy importante de manera que el propósito de esta investigación es el concientizar a las personas o empresas sobre el daño que le hacen no solamente al medio ambiente sino también a la sociedad, o dicho de mejor manera el daño que la empresa le hace a su entorno, tomando en cuenta que la mayoría de las empresas solo piensan en generar ingresos y no ven por recompensar el entorno.

Los resultados globales de la investigación nos indican que en la zona centro de Frontera Comalapa se tiene muy poco conocimiento acerca del tema de Responsabilidad Social Empresarial, además de que las empresas toman muy pocas acciones para ayudar a el medio ambiente y a la sociedad ya sea de manera humanitaria o financiera, pudo observarse que por lo regular las empresas son socialmente responsables con al menos uno de los tres ámbitos que abarca las RSE los cuales son; medioambiental, financiero y social.

DEDICATORIAS

De La Cruz Gerónimo Eduardo

La presente tesis se la dedico primeramente a DIOS, por haberme ayudado en este proceso que decidí emprender en mi vida, te doy gracias mi Dios por la salud y las fuerzas que me brindaste para salir adelante con mis estudios, Gracias por cuidar de mí, por encaminarme por buen camino y por permitirme cumplir uno de las cosas que más anhelaba en mi vida, tos mis logros te las dedico mi Dios.

A MIS FAMILIARES

Como un pequeño testimonio les agradezco a mis familiares, por motivarme a seguir con mis estudios, por brindarme sus apoyo durante este proceso de mi vida, no todo ha sido fácil pero, pero ha sido el proceso más feliz de mi vida, gracias por el apoyo que me brindaron hoy logro terminar mi carrera profesional. Con admiración y respeto a mi papa, Jorge De La Cruz López, por el apoyo que siempre me ha brindado, por los consejos que día a día me da para ser una persona humilde y con valores, gracias papá por apoyarme en mi carrera profesional, gracias por brindarme tu tiempo y tus sacrificios te amo papá. A mi mama, Amalia Geronimo Jacob, por bríndame su apoyo, gracias mamá por estar en este proceso, a pesar de los 19 años y de la distancia, siempre me has apoyado, gracia por tus sacrificios, por el tiempo que me brindas, este logro te lo dedico mamá porque tú has sido mi motor a querer terminar mi carrera y a querer superare, te amo mamá. A mi hermano Daniel De La Cruz Geronimo, por siempre motivarme a no abandonar mis sueños y por el apoyo que siempre me ha brindado al transcurso de este proceso. En especial a mi abuela Herlinda López Ramírez, porque ha sido madre para mí, gracias por cuidar de mi todo este tiempo, gracias por los sacrificios que haces cada día por mí, nunca encontrare la manera de

pagarte todo lo que haces por mí por eso te dedico es te triunfo, te amo abuela.

A MIS COMPAÑEROS DE TESIS

Por el tiempo invertido, por el empeño que cada uno puso para poder realizar la tesis, por trabajar como un buen equipo, por ser buenos compañeros y buenos amigos, gracias a toda la dedicación que se puso al realizar la tesis hemos concluido con éxito.

A MI PROFESORA DE TESIS

A la Lic. Elisa Pérez, por ser una buena maestra y asesora de tesis, gracias a su ayuda y su tiempo brindado a la realización de la tesis, nos motivó a ser personas responsables con nuestro trabajo, con la buena enseñanza y explicación que nos aportaba todo se nos dio más fácil, al realizar la tesis, fue un gusto poder conocerla en este último proceso de mi carrera, gracias por todo profe y por apoyarnos a concluir con éxito.

Solís Carbajal Osmar Agdimael

La presente tesis se la dedico primeramente a DIOS por haberme brindado la capacidad y fortaleza para llevar a cabo este proceso que fue uno de los mejores de mi vida, por cuidar de mi persona por llevarme al buen camino y por qué nunca me rendí para seguir adelante en cada paso que di hacia la continuación de mis estudios.

A MIS FAMILIARES

Como un pequeño testimonio les agradezco a mis padres el apoyo moral que siempre me han brindaron, por la motivación que día a día se hacía presente y aplaudir cada una de mis victorias, son mi mayor motor, motivo y mis ganas de superarme, porque ver su alegría reflejada por la mía es el mejor de los regalos de la vida, gracias a ellos por el apoyo incondicional en estos 3 años de carrera y hoy concluyo con éxito, la confianza que brindaron en mí, que hace que cada día vea por un futuro mejor. A mis padres que durante este proceso estaban presentes en aquellas noches de desvelo haciendo que me motivara aún más.

A MI ASESORA DE TESIS

A la LIC. ELISA PEREZ por el apoyo brindado durante este proceso que día con día nos facilitaba y motivaba a trabajar de manera responsable y con gran empeño una profesora de calidad que me dio mucho gusto conocer en este último proceso de mi carrera, y que gracias a ello hoy concluimos con éxito.

A MIS COMPAÑEROS DE TESIS

Por el empeño de cada uno en cada uno de los aspectos que trabajamos y el espacio dedicado, por trabajar como un equipo y sacara adelante la tesis y lograrlo con éxito.

Ortiz González Merari Aminadab

Quiero dedicar esta tesis primeramente a Dios porque es gracias a él que he llegado hasta este punto, por darme el conocimiento inteligencia y demás para poder realizar esta tesis, por darme la vida a mí y a todas las personas que me han apoyado.

A MIS PADRES

Ender Boris Ortiz Roblero y Areli Maribel González Velázquez por apoyarme económica y moralmente durante el transcurso y proceso de mi carrera, por el apoyo y motivación que me dan para poder superarme y seguir avanzando.

A LA ASESORA DE TESIS

Licenciada Elisa Pérez Pérez por el apoyo y motivación que nos brindó para poder realizar esta tesis, por el tiempo que nos dio para revisar y corregir cada uno de los apartados que lleva esta tesis.

A MIS COMPAÑEROS DE TESIS

Eduardo de la Cruz, Osmar Solís por el tiempo, esfuerzo y desempeño que le dieron a esta tesis, ya que de alguna u otra manera es gracias a ellos de esta tesis

SUGERENCIAS

A LOS GERENTES

- ✚ Definir una estrategia de sostenibilidad corporativa
- ✚ Transformar lo básico; procesos de compra y venta
- ✚ Apoyar proyectos sociales y medioambientales
- ✚ Incorporar la RSE a otros procesos de tu empresa
- ✚ Definir acciones a largo plazo
- ✚ Difundir tus acciones, pero con medida
- ✚ Fomentar buenas practicas ciudadanas en tu empresa

A LA SOCIEDAD EN GENERAL

- ✚ Respetar el medio ambiente
- ✚ Ser consiente antes de realizar una compra
- ✚ Informarse acerca de la importancia de las RSE
- ✚ Implementar las RSE
- ✚ Trabajar para el desarrollar la reputación social
- ✚ Fomentar las RSE ante la sociedad

A LA EMPRESA

- ✚ Empieza por tus empleados
- ✚ Influye positivamente en la sociedad
- ✚ Apoya con misión social y medioambiental
- ✚ Sumarse a una fundación o causa social
- ✚ Realizar campañas de responsabilidad social
- ✚ Involucra a tus clientes

PROPUESTA

IMPLEMENTAR TALLERES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN FRONTERA COMALAPA

El problema de no llevar acabo la responsabilidad social empresarial, es un problema de causa global tal como lo hemos identificado en nuestra investigación, para prevenir el daño que ha causado, el no llevar acabo la RSE, se tiene que implementar talleres sobre la RSE, para que las grandes, medianas y pequeñas empresas conozcan los beneficios que aporta la RSE, porque atreves de esto se contribuye al cuidado del medio ambiente, al crecimiento financiero y social.

La responsabilidad social empresarial es un acto que toda empresa implementa, para su propio beneficio y su crecimiento ante el mercado, como lo hemos visto en nuestro marco teórico, la RSE no solo se tiene que generar en las grandes empresas, sino que también en las medianas, pequeñas empresas y no solo estas, al igual que la sociedad.

Es por lo anterior que nuestra propuesta se basa en “llevar acabo la talleres sobre la Responsabilidad Social Empresarial en las medianas, pequeñas empresas y la sociedad” debido a que se requiere de una participación constante, para que a través de acciones conjuntas, se busque mejorar el conocimiento sobre el beneficio de la Responsabilidad social empresarial de la población de Frontera Comalapa respecto a la situación en que se vive, para buscar un favorable desarrollo y mejora de calidad de vida de quienes viven en este municipio de manera responsable y pacífica.

Las acciones a desarrollar son:

- Qué es y qué no es responsabilidad social

- Qué es una organización sostenible
- Empresas y negocios, sostenibles
- Consolidar el equipo coordinador de la propuesta.
- Identificar negocios y personas clave que respalden la propuesta y se sumen sus participaciones.
- Construir una relación entre los negocios y los habitantes de Frontera Comalapa Centro, para realizar la RSE.
- Realizar de manera conjunta platicas, talleres, trípticos, volantes y carteles, sobre los beneficios que nos trae, al llevar acabo la responsabilidad social empresarial, todo esto dirigido a la población de Frontera Comalapa centro y al público en general.

Estas acciones deberán ser realizadas de manera continua.

BIBLIOGRAFÍA

Cancino, C., Beatriz, M., & Nájera, L. (2016). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE OCOSINGO, CHIAPAS*. Altamirano, Ocosingo, Chiapas: ISSN.

Díaz, V. (4 de noviembre de 2019). *el economista*. Recuperado el 14 de mayo de 2021, de el economista: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/En-Mexico-la-RSE-aun-es-inmadura-20191104-0076.html>

EMOTION. (23 de JUNIO de 2020). *BLOG*. Recuperado el 14 de MAYO de 2021, de <https://emotion-a.com/responsabilidad-social-en-mexico/?lang=es#:~:text=La%20responsabilidad%20social%20de%20una,el%20bienestar%20de%20la%20sociedad>.

IMF Business school. (s/n de s/n de s/f). *IMF Business School*. Recuperado el 14 de mayo de 2021, de <https://blogs.imf-formacion.com/blog/mba/responsabilidad-social-empresarial/>

Pineda, P. (26 de enero de 2015). *El Economista*. Recuperado el 14 de mayo de 2021, de El Economista: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Los-avances-y-beneficios-de-la-RSE-en-Mexico-20150126.html>

Ramírez, D. (14 de mayo de 2021). *cuarto poder*. Recuperado el 15 de mayo de 2021, de cuarto poder : <https://www.cuartopoder.mx/chiapas/ofrecendistintivoaempresarios/167407Fomento>

ROCKCONTENT. (23 de JULIO de 2019). *BLOG*. Recuperado el 14 de MAYO de 2020, de <https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>

Diario responsable. (25 de mayo de 2015). Recuperado el 21 de mayo de 2021, de Diario responsable: <https://diarioresponsable.com/opinion/19679-la-responsabilidad-social-y-lacompetitividad#:~:text=En%20otras%20palabras%2C%20la%20Competitividad,coraz%C3%B3n%20mismo%20de%20la%20competitividad>.

Letradox. (23 de noviembre de 2019). Recuperado el 21 de mayo de 2021, de Letradox: <https://www.letradox.com/sin-categoria/la-responsabilidadmedioambiental-de-las-empresas-letradox-abogados/>

Red de arboles. (13 de noviembre de 2019). Recuperado el 21 de mayo de 2021, de Red de arboles: <https://www.reddearboles.org/noticias/nwarticle/378/1/tres-modelos-derse-con-cual-se-identifica-tuempresa#:~:text=En%20el%20mundo%20existen%20tres,sus%20resp onsabilidades%20ante%20la%20sociedad.>

Cardona, D. (s.f.). La Responsabilidad Social Empresarial. *La responsabilidad social empresarial. Concepto, evolución y tendencias. The* , 3-4.

CEMEA. (27 de abril de 2016). *rss*. Obtenido de *rss*: <https://www.responsabilidadsocial.net/las-10-acciones-de-una-empresa-socialmente-responsable-esr/>

CEMEFI. (30 de agosto de 2019). *idc Online* . Obtenido de *idc Online* : <https://idconline.mx/corporativo/2019/08/30/beneficios-de-ser-una-empresa-socialmente-responsable>

Evelin, S., & Gabriela, M. (2017). *repositorio*. Recuperado el 19 de mayo de 2021, de *repositorio*: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017_Hernandez_La_responsabilidad_social_empresarial.pdf

GALIANA, P. (17 de diciembre de 2018). *iebc*. Recuperado el 23 de mayo de 2021, de *iebc*: <https://www.iebschool.com/blog/cuadruple-helice-open-innovacion/>

Guest. (21 de agosto de 2019). *rockcontent*. Recuperado el 23 de mayo de 2021, de *rockcontent*: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-stakeholder/>

Jesuites. (24 de mayo de 2018). *Educacio formación profesional* . Recuperado el 21 de mayo de 2021, de *Educacio formación profesional* : <https://fp.uoc.fje.edu/blog/la-responsabilidad-social-corporativa-y-las-finanzas-responsabilidad-social-financiera/>

Jiménez, A. M. (14 de enero de 2016). *eprints*. Obtenido de *epintis*: <http://eprints.uanl.mx/9733/3/.RSE.pdf>

MARIA CAMILA, L. C., & YURLEY MARITZA, P. J. (2019). *repository*. Recuperado el 21 de mayo de 2021, de repository: <http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17603/2019marialozano.pdf;jsessionid=A9F8A47D4A34B6C5B8783D33377BFB2F?sequence=5>

Peréz, M. (9 de marzo de 2016). *Vision industrial* . Recuperado el 21 de mayo de 2021, de Vision industrial : <http://visionindustrial.com.mx/industria/calidad/responsabilidadsocial-empresarial-que-es-y-como-beneficia-a-mi-empresa>

Ramos, C. (mayo de 2013). *repositorio*. Recuperado el 19 de mayo de 2021, de repositario: <https://repositorio.usfq.edu.ec/jspui/bitstream/23000/2315/1/106530.pdf>

Responsabilidad Social. (30 de OCTUBRE de 2019). *rss*. Obtenido de rss: <https://www.responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/>

rseumg. (3 de septiembre de 2016). *Oscar Murillo*. Obtenido de Oscar Murillo : <https://medium.com/@oscarricardovazquezmurillo/desventajas-de-la-responsabilidad-social-empresarial-121ee744bc59>

Bunge, A. (1969). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, guía didáctica. En B. Arturo, *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, guía didáctica* (págs. 1-226). Universidad Sur Colombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas: NEIVA.

Casal, E. M. (2003). Tipos de Muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev.*, 3-7.

Cazau, P. (2006). Introducción a las ciencias sociales. En P. Cazau, *Introducción a las ciencias sociales* (pág. 194). Buenos Aires: Tercera Edición .

Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). Generalidades de la Investigación. En C. Manuel, & I. Miriam, *Generalidades de la Investigación* (págs. 1-105). Mexico: Universidad Autónoma Del Carmen.

Hernández, R., Fernández, C., & Batista, L. (2006). Metodología de la investigación. En R. H. Sampieri, C. F. Collado, & P. Lucio,

Metodología de la investigación (pág. 882). México, DF: McGraw- Hill interamericana.

Leon, N. T. (2007). Poblacion y Muestra. *Poblacion y Muestra*, 2.

M. I. Ortego, J. G. (s/f). Descripción Socioeconómica de la Población. *Análisis de Datos Estadísticos en cooperación para el Desarrollo*, 2.

Otzen, T. (2017). Tecnicas de Muestreo sobre una Poblacion a Estudio. 228.

Otzen, T. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población de Estudio. 229.

Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Tamayo, M. (1999). El proceso de la investigación científica. En M. Tamayo, *El proceso de la investigación científica* (pág. 175). LIMUSA.

Velázquez, A. P. (s.f.). Diplomado en Analisis de Informacion Geoespacial. 2.

Velázquez, M. e. (s/f). Tipos de Muestreo. *Diplomado en analisis de información*, 1-14.

ANEXOS

ENCUESTA

CUESTIONARIO

TEMA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN FRONTERA
COMALAPA.

Fecha: 30/05/21 No. de cuestionario: _____

Instrucciones: Te pedimos cordialmente que nos apoyes a contestar las siguientes preguntas con toda sinceridad. Hacemos de tu conocimiento que la información obtenida será tratada con respeto y confidencialidad.

Lee detenidamente y señala con una X la respuesta que consideres correcta o completa el dato que se te pide.

I.- DATOS PERSONALES

Sexo: a) masculino b) ~~femenino~~

Escolaridad: a) primaria b) secundaria c) ~~preparatoria~~ d) universitario

II.- DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la empresa Copitax y Papeleria Comalapa

Tipo de empresa: Física

Días de servicio de la empresa: Todos los días

Horario: de 8:00 a.m. - 8:00 p.m.

III.- CONOCIMIENTOS SOBRE EL TEMA

1.- ¿Sabe que es Responsabilidad Social Empresarial?

a) Si b) no

Si respondió que sí, qué es:

Tener responsabilidad con los productos que salen a la venta para el beneficio del consumidor.

2.- ¿Conoce el significado de responsabilidad social medioambiental?

a) ~~Si~~ b) no

3.- ¿Tiene conocimiento acerca de la responsabilidad social financiera?

a) ~~Si~~ b) no

4.- ¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia usted a la Responsabilidad social?

a) Mejoramiento de la imagen

b) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive

c) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad

d) otro: (por favor especifique) _____

5.- ¿Cuál considera que son los motores de la Responsabilidad social?

a) Las grandes empresas b) La administración pública

c) ~~Los consumidores~~ d) El capital riesgo

e) Todas las anteriores

6.- ¿Cómo considera que debe ser la Responsabilidad social de las empresas?

Obligatoria y practica para beneficio del consumidor.

7.- ¿Considera o conoce alguna empresa que sea socialmente responsable??

a) ~~Si~~ b) no ()

8.- ¿Cree usted que puede influir en la manera como una empresa es socialmente responsable?

a) Si b) no ()

9.- ¿Cree que es igual la responsabilidad social en una empresa grande que en una pequeña y mediana empresa?

a) Si b) no

IV.- HÁBITOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

10.- ¿Usted favorece el medio ambiente cuando realiza una venta?

a) Siempre b) algunas veces c) nunca

11.- ¿Con que frecuencia ha mantenido usted una conversación con sus amigos y familiares acerca del comportamiento de la Responsabilidad social, financiero y medio ambiental?

a) Siempre b) algunas veces c) nunca

12.- ¿Qué acciones realiza en su negocio para contribuir con la

sociedad? Comprar productos en fabricas para vender en precios economicos sin intermediarios, y reciclaje para no contaminar el medio ambiente.

13.- ¿Qué tipo de productos suelen comprar los clientes con frecuencia que

ayuden al medio ambiente? Articulos escolares biodegradables

14.- ¿Ha considerado que pueda ser castigada una empresa al no ser una organización socialmente responsable?

a) Si b) no

15.- ¿Su preferencia por alguna empresa y/o producto se ve influenciada por la práctica de Responsabilidad Social Empresarial??

a) Si b) no

16.- ¿Usted considera que los clientes se cambiarían a la competencia de su negocio por SER un negocio socialmente responsable?

a) Si b) no

17.- ¿Puede ser su negocio socialmente responsable con los productos que ofrece si sus clientes o proveedores no lo son?

a) Si b) no

18.- ¿Son conscientes de las compras responsables?

a) Si b) no

19.- ¿Qué beneficios tiene la implementación de la Responsabilidad social y financiera en tu negocio?

- a) Mayor lealtad del consumidor
- b) Valoración de la imagen y de los productos
- c) Sostenibilidad del negocio a largo plazo
- d) Todas las anteriores

20.- ¿Los productos de tu negocio cumplen con un servicio de calidad hacia los clientes?

a) Si b) no

21.- ¿Crees que tu negocio contribuye con la mejora de calidad de vida de la sociedad?

a) Si b) no

22.- ¿Qué acciones realiza tu empresa para que la sociedad considere que eres socialmente responsable? Comprar productos de buena calidad y baratos

23.- ¿Tu negocio genera beneficios que ayuden a la sociedad de forma financiera?
a) Si b) no

24.- ¿Dentro de tu negocio implementas la prevención de riesgos hacia los trabajadores?
a) Si b) no

25.- ¿Los trabajadores de tu negocio cuentan con algún tipo de seguro social que los respalde?
a) Si b) no

26.- ¿Implementas planes de formación para tus empleados?
a) Si b) no

27.- ¿Crees que implementas la buena comunicación con tus empleados y consumidores?
a) Si b) no

28.- ¿Realizan reciclaje?
a) Si b) no

29.- ¿Consideras que son una empresa que se preocupa por la calidad de sus productos?
a) Si b) no

30.- ¿Participan en proyectos sociales?
a) Si b) no

FOTOS



TRÍPTICO



Responsabilidad Social Empresarial

Osmar Solís Carbajal

Eduardo de la cruz

Merari Ortiz



¿Qué es responsabilidad social empresarial?

La responsabilidad social empresarial consiste en un comportamiento que voluntariamente adoptan las empresas, que va más allá de sus obligaciones jurídicas, que contribuyen al desarrollo económico de la comunidad y de la sociedad en general, mejorando la calidad de vida de las personas sus familias que redunda a largo plazo en su propio interés



Ventajas de la responsabilidad social empresarial

- Mejorar la imagen corporativa y la reputación. ...
- Previene riesgos. ...
- Captación y retención de talento. ...
- Mejora el clima laboral y de la productividad. ...
- Fomenta la innovación. ...
- Mejora la eficiencia energética. ...
- Trae ventajas para atraer financiamientos. ...
- Aumenta la fidelización de consumidores y clientes

Riesgos que combinan medio ambiente y social:

- Daños a comunidades humanas con raíces en territorios
- Daños a la biosfera
- Malas prácticas con animales en procesos productivos
- Falta de respeto a los derechos de animales

Riesgos sociales:

- Producción de bienes poco saludables
- Distorsión en la información sobre productos y trazabilidad
- Mal uso de datos personales
- Difusión de noticias y hechos falsos
- Falta de motivación de los trabajadores
- Discriminación entre los trabajadores
- Dificultades para la conciliación de vida laboral y personal
- Deficiencias en la mejora del capital intelectual
- Tensiones en las relaciones con proveedores

Riesgos vinculados con la gobernanza:

- Falta de diversidad en los consejos de administración
- Políticas deficientes de remuneración a la alta dirección
- Deficiencias en la transparencia y comunicación con los accionistas y otros grupos de interés
- Deficientes políticas de RSE
- Participación en actividades de corrupción
- Pago de impuestos no acorde con los beneficios reales obtenidos

