

**CUADRO SINOPTICO
ALTA DIRECCION Y GOBIERNO
CORPORATIVO
C.P. VICTOR TADEO**

PRESENTA EL ALUMNO:

Leydi Rocxana López Matías

**9no. Cuatrimestre “D” Licenciatura en
Administración de Empresas.**

**18 de Julio del 2021
Frontera Comalapa, Chiapas**

3. MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO

3.1. CONCEPTO DE GERENCIA Y LIDER

3.1.1 Gerencia

Concepto: conjunto de empleados de alta calificación que se encarga de dirigir y gestionar los asuntos de una empresa.

3.1.2 Líder

Concepto: Es aquella persona que es capaz de influir en los demás

3.2. CARACTERÍSTICAS DE LIDERAZGO

3.2.1 Características

- **Visionario:** se caracteriza por su visión a largo plazo, por adelantarse a los acontecimientos, por anticipar los problemas y detectar oportunidades mucho antes que los demás.
- **Persona de acción:** el líder no sólo fija unos objetivos exigentes sino que lucha denodadamente por alcanzarlos, sin rendirse
- **Brillante:** : el líder sobresale sobre el resto del equipo, bien por su inteligencia, bien por su espíritu combativo
- **Coraje:** el líder no se amilana ante las dificultades
- **Contagia entusiasmo:** el líder consigue entusiasmar a su equipo; ellos perciben que las metas que persigue el líder son positivas tanto para la empresa como para los empleados.
- **Gran comunicador:** otra cualidad que caracteriza al líder son sus dotes de buen comunicador, habilidad que le va a permitir "vender" su visión, dar a conocer sus planes de manera sugerente.
- **Es convincente:** el líder es persuasivo; sabe presentar sus argumentos de forma que consigue ganar el apoyo de la organización.
- **Gran negociador:** el líder es muy hábil negociando
- **Capacidad de mando:** el líder debe basar su liderazgo en el arte de la convicción, pero también tiene que ser capaz de utilizar su autoridad cuando sea necesario.
- **Exigente:** con sus empleados, pero también, y muy especialmente, consigo mismo
- **Carismático:** si además de las características anteriores, el líder es una persona carismático
- **Honestidad:** unos elevados valores éticos son fundamentales para que el liderazgo se mantenga en el tiempo y no se trate de un simple "bluff" pasajero.
- **Cumplidor:** el líder tiene que ser una persona de palabra: lo que promete lo cumple. Es la única forma de que el equipo tenga una confianza ciega en él.

4. ETICA PERSONAL EN LAS EMPRESAS

4.1. ETICA PERSONAL DE LAS EMPRESAS

4.1.1 Moral

4.1.1.1 El lenguaje filosófico contemporáneo

Primera Definición:

Comprende a lo moral como una dimensión que pertenece al mundo vital

Segunda Definición:

Está compuesta de valoraciones, actitudes, normas y costumbres que orientan o regulan el obrar humano

4.1.2 Ética

4.1.2.1 Filosóficos modernos y contemporáneos

Primera Cuestión:

La cuestión de lo que es bueno para mí como persona y para nosotros como comunidad

Segunda Cuestión:

La cuestión de lo que es correcto o de lo que es justo en las relaciones con los otros

4.2 LOS VALORES

4.2.1. Reseña

Al inicio del siglo XXI existe la necesidad de llegar a un acuerdo mundial en el manejo de los valores comunes y principios éticos universales que sirvan de base para fomentar una educación para la paz, que ayuden a establecer la convivencia pacífica entre individuos