

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS COMALAPA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GRADO: NOVENO CUATRIMESTRE GRUPO: "D"

TEMA: ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL MARKETING

NOMBRE DEL CATEDRÁTICO: JOSUE FERNANDEZ

NOMBRE DEL ALUMNO: MARTINEZ LOPEZ YORDI JOSE

MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO.

23 DE MAYO DEL 2020

Aspectos fundamentales del marketing

Producto

Cualquier cosa que se pueda ofrecer a el mercado para su atención , adquisición uso o consumo y que podría satisfacer en deseo o una necesidad los productos no solo son bienes tangibles y se clasifican en producto intrínseco,embaje o condicionamiento, marca y funcionamiento , y se definen como calidad del producto , características del producto , estilo y diseño del producto

Precio

Los precios totales son los costos fijos y variables para cualquier determinado de producto , la cual se divide en diferentes costos fijos , el costo fijo promedio, el costo variable total , el costo variable promedio .

Publicidad

Es una forma de comunicación que la mercadotecnia utiliza como instrumento de promoción como son , prensa diaria, revista, radio, televisión, publicidad exterior, correo directo, volanteo, internet.

Canales de distribución

El termino canal sugiere un camino o ruta por el que circula el flujo de productos desde su creación en el origen hasta llegar a su consumo o uso final ,el punto de partida del canal de distribución es el producto y el punto final es el consumidor .