Aspectos Fundamentales del Marketing.

PRODUCTO

SE CONSTRUYE Y EVALUA EN EL AREA DE MARKETING EN FUNCION DE INVENTARIO DE MERCADO

VALIDA ESTA ETAPA SE REVISA FACTIBILIDAD TECNICA REGULATORIA/LEGAL Y SE COSTEA

INTERVIENEN OPERACIÓN LEGAL/ REGULATORIO FINANCIERO

PRECIO

COSTO DE INSUMOS PARA EL

QUE SE EVALUA EN EL MARKETING PARA CUANTIFICAR EL MERCADO

DEFINIR EL SEGMENTO ONJETIVO Y TAMBIEN EVALUA FRENTE A OBJETIVOS ESTRATEGICOS COMO

POSICIONAMIENTO

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD ESTRATEGICA

PUBLICIDAD DIGITAL

PUBLICIDAD CREATIVA

PLANNING / BRANNING

Canales de Distribución

DIRECTO SIN INTERMEDIARIOS

CORTO UN INTERMEDIARIO: MINORISTAS

LARGO VARIOS INTERMEDIARIOS:

MAYORISTAS Y MINORISTAS