

CONSULTORIA EMPRESARIAL

PLANEACION ESTRATEGICA

MTR. JOSUE FERNANEZ

PRESENTA EL ALUMNO:

Merari Aminadab Ortiz González

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

8vo. cuatrimestre “D” Semi Escolarizado

Frontera Comalapa, Chiapas

13 de junio del 2021.

PLANEACION ESTRATEGICA

MISION Y VISION

MISION

LA MISION SE CENTRA EN LA PERSPECTIVA ACTUAL DE LA ORGANIZACIÓN, QUIÉNES SOMOS, QUÉ HACEMOS, DESCRIBE DE MANERA GENERAL SUS CAPACIDADES, SU ENFOQUE AL CLIENTE Y SUS ACTIVIDADES. LA DECLARACIÓN DE LA MISION ES UN PUNTO DE INICIO PARA LA ELABORACIÓN DE LA VISION ESTRATÉGICA.

VISION

ESTA IMAGEN, QUE LLAMAREMOS VISION, PUEDE SER TAN VAGA COMO UN SUEÑO O TAN PRECISA COMO UNA META O UNA DEFINICIÓN DE MISION. EL PUNTO CRÍTICO ES QUE LA VISION ARTICULA UN PANORAMA FUTURO REALISTA, CRÉIBLE Y ATRACTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN, UNA CONDICIÓN FUTURA MEJOR DE LO QUE AHORA EXISTE EN MUCHOS ASPECTOS IMPORTANTES.

FORMULACION DE OBJETIVOS

EL ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS ES ALGO QUE DEBEN CONTEMPLAR TODOS LOS ADMINISTRADORES. CADA UNIDAD EN UNA COMPAÑÍA NECESITA OBJETIVOS DE DESEMPEÑO CONCRETO Y MENSURABLE, QUE CONTRIBUYAN DE UNA MANERA SIGNIFICATIVA AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA EMPRESA.

CUANDO ESTOS ÚLTIMOS SE EXPRESAN EN OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA CADA UNIDAD ORGANIZACIONAL Y SE RESPONSABILIZA DE SU LOGRO A LOS ADMINISTRADORES DE NIVEL INFERIOR, SE CREA EN TODA LA EMPRESA UN AMBIENTE ORIENTADO A LOS RESULTADOS, Y EXISTE MUY POCOA O NULA CONFUSIÓN INTERNA ACERCA DE LO QUE SE DEBE LOGRAR.

ANALISIS COMPETITIVO

ANALISIS DAFO Y FODA, ES UN TEST PARA CONOCER LAS FUERZAS DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DE UNA EMPRESA ANTE SU COMPETENCIA.

ES LA BASE DEL DIAGNOSTICO DE UN PLAN DE NEGOCIOS, YA QUE SISTEMATIZA LA INFORMACION DE UNA EMPRESA Y SU ENTORNO,

SE CUAL SE UTILIZA PARA DEFINIR OBJETIVOS REALISTAS Y DISEÑAR ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA ALCANZARLOS