



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de la alumna: Arely Gerónimo
Díaz

Nombre del profesor: Cp. Josué Fernández
Alegría

Nombre Del trabajo: Cuadro Sinóptico del
tema “Planeación estratégica”

Materia: Desarrollo de pequeñas y
Medianas empresas

Grado: 9no. cuatrimestre

Grupo: Administración de empresas
semiescolarizado “D”

Frontera Comalapa, Chiapas a 12 de junio del 2021

PLANEACION ESTRATEGICA

Es una herramienta de gestión que permite establecer el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno. A través de:

❖ ESTABLECER LA MISIÓN Y VISION.

➤ MISIÓN

Es la perspectiva actual de la organización, quiénes somos, qué hacemos, describe de manera general sus capacidades, su enfoque al cliente y sus actividades

Algunas Características

- Guía y orienta al personal y a los socios estratégicos sobre cuál es la naturaleza de la actividad de la organización y hacia dónde va.
- Es la primera etapa indispensable para lograr la excelencia gerencial y organizacional.
- La declaración de la Misión contiene tres elementos: El propósito de la organización, Los valores Morales y Normas de Conducta de la organización y Hacia dónde va la organización

➤ VISIÓN

Una situación futura, una condición que es mejor que la actualmente existente

Algunas Características

- Articula un panorama futuro realista, creíble y atractivo para la organización.
- Una condición futura mejor de lo que ahora existe en muchos aspectos importantes

❖ FORMULACIÓN DE OBJETIVOS.

Es convertir los lineamientos de la visión estratégica y de la misión del negocio en indicadores de desempeño específicos

Algunas Características

- Funciona como parámetros para la evaluación del progreso y el desempeño de la organización.
- De los objetivos derivan las metas de desempeño de una empresa: los resultados y los logros que desea alcanzar.
- Impulsan a que una organización sea más inventiva y dé muestras de cierta urgencia para mejorar tanto su desempeño financiero.
- Cada unidad en una compañía necesita objetivos de desempeño concreto y mensurable.

❖ ANÁLISIS COMPETITIVO

➤ FODA

Es una herramienta de planificación estratégica que implica enumerar las fortalezas, las debilidades, las oportunidades y las amenazas de una empresa.

- **Las fortalezas** son las cosas que una empresa hace bien o las ventajas que tiene.
- **Las oportunidades** son factores externos de los que la compañía podría beneficiarse.
- **Debilidad** son las cosas que una compañía hace deficientemente, o las desventajas que tiene
- **Las amenazas** son los factores externos que podrían dañar el negocio

➤ DAFO

Es un análisis que implica el mismo proceso básico de enumerar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que un análisis FODA, pero en este, las amenazas y oportunidades se examinan en primer lugar, y las debilidades y fortalezas son examinadas por último.

➤ Ejemplos de análisis aplicados a las Pymes

- **Fortalezas:** trabajadores dedicados, un diseño de producto innovador o un buen lugar de venta.
- **Debilidad:** falta de ciertos perfiles clave en tu plantilla o limitaciones financieras.
- **Amenazas:** Como la competencia y las regulaciones gubernamentales desfavorables.
- **Oportunidades:** los mercados no explotados o regulaciones favorable

El procedimiento a seguir después de la lista, en:

➤ FODA

Analizar formas en que la empresa puede explotar los puntos fuertes y utilizarlos para reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y evitar o minimizar las amenazas.

➤ DAFO

Examinar las formas en que la empresa puede tomar ventaja de las oportunidades y minimizar las amenazas mediante el aprovechamiento de las fortalezas y la superación de las debilidades.

➤ FODA vs DAFO

Los análisis FODA y DAFO involucran los mismos pasos básicos y probablemente produzcan resultados similares. Sin embargo, el orden en que los gerentes piensan acerca de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades tiene un impacto en la dirección del análisis.