



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de alumnos: Adriana
monjaras perez**

**Nombre del profesor: Cp. Josué
Fernandez**

**Nombre del trabajo: PLANEACIÓN
ESTRATEGICA.**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS**

Grado: 9no cuatrimestre

**Grupo: administración de
empresas**

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 30 de MAYO de 2021.

Planeación Estratégica

Es un conjunto de acciones que deber ser desarrolladas para lograr los objetivos estratégicos, priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones, asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer la forma y periodicidad para medir los avances.

Misión

Es la declaración de una empresa hacia donde va a largo plazo y representa a la pregunta ¿Qué queremos ser?

Visión.

Es el propósito hacia el cliente y este es el interrogante como ¿Cuál es nuestra razón de ser?

Formulación de objetivos.

El ser humano está permanentemente obligado a tomar decisiones, de lo cual depende su éxito o fracaso, sus aciertos o desaciertos.

Los Objetivos pueden ser cualquier acción a realizar, mientras contribuya a la misión (razón de ser) del individuo, del negocio o de la organización.

- Los Objetivos identifican la dirección de la organización o del individuo; son los últimos destinos de nuestros sueños, necesidades y deseos.
- Los Objetivos se desarrollan a partir de ideas, deseos y necesidades personales u organizacionales.
- Los Objetivos no deben cambiar una vez que sean establecidos. Sin embargo, las actividades para alcanzar los objetivos pueden modificarse, conforme cambia la situación.

Análisis competitivo

DAFO o FODA.

¿Qué lo hace tan esencial? Este análisis es la piedra angular de cualquier plan estratégico, el cual conduce a la concientización de las empresas. "Es imposible predecir el futuro de una pequeña empresa sin antes evaluarla desde todos los ángulos, que incluyen una mirada exhaustiva a todos los recursos y las amenazas internas y externas. FODA logra esto en cinco sencillos pasos que son muy fáciles de ejecutar, comprender y aceptar". 1. Análisis de la situación interna. 2. Análisis de la situación externa. 3. Elaboración de la matriz FODA. 4. Determinación de la estrategia. 5. Diseñar y ejecutar un plan de acción para el desarrollo de las estrategias.

FORTALEZA

Las fortalezas son las capacidades y elementos internos especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

DEBILIDADES

Las debilidades se refieren a todos aquellos elementos, recursos de energía, habilidades y actitudes que la empresa ya tiene y que constituyen barreras para lograr la buena marcha de la organización. También se pueden clasificar: aspectos del servicio que se brinda, aspectos financieros, aspectos de mercado, aspectos organizacionales, aspectos de control. Las debilidades son problemas internos que, una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

OPORTUNIDADE

Son los instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción.

Es todo aquello que pueda suponer una ventaja competitiva para la empresa, o bien representar una posibilidad para mejorar la rentabilidad de la misma o aumentar la cifra de sus negocios.

AMENAZA

Se define como toda fuerza del entorno que puede impedir la implantación de una estrategia, bien reducir su efectividad, incrementar los riesgos de la misma, aumentar los recursos que se requieren para su implantación, o bien reducir los ingresos esperados y su rentabilidad.