

## **Desarrollo De Pequeñas Y Medianas Empresas**

**Presenta la alumna:  
Mayra Lizbeth Pérez Pérez**

**Cuatrimestre, grupo,  
9no cuatrimestre “D”**

**Carrera y modalidad:  
Lic. Administración de empresas, Semiescolarizado**

**Frontera Comalapa, Chiapas  
12 de junio del 2021**

# Planeación Estratégica

Es una herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno.

## Establecer La Misión Y Visión

### Misión

La misión es la declaración del propósito y enfoque de la organización, es una breve descripción de ¿por qué existe?

¿Cómo crear una Misión genuina en su organización?

1. Comience Con Una Historia Que Defina El Mercado.
2. Defina Lo Que Su Empresa Hace Por Sus Clientes.
3. Defina Lo Que Su Empresa Hace Por Sus Empleados.
4. Añadir Lo Que La Empresa Hace Por Sus Dueños.
5. Discutir, Digerir, Cortar, Pulir, Revisar Y Revisar.

### Visión

Describe hacia dónde se dirige la empresa, responde a la pregunta ¿Qué será de la empresa en el futuro? ¿A dónde quiere llegar la organización?

¿Cómo crear una Visión genuina en su organización?

1. Comience su historia.
2. Mire al presente
3. Planee a futuro

## Formulación De Objetivos

Se denominan objetivos estratégicos a las metas y estrategias planteadas por una organización para lograr determinadas metas, lograr a largo plazo, la posición de la organización en un mercado específico

### Características

- Alcanzables.
- Comprensibles.
- Deben ser cuantificados o expresados en cifras.
- Están ubicados en un horizonte temporal.
- Deben derivarse de las estrategias de la institución.
- No deben ser abstractos.
- Deben tener la capacidad de transformarse en tareas específicas.
- Deben posibilitar la concentración de recursos y esfuerzo.
- Deben ser múltiples.

## Análisis Competitivo

El análisis competitivo es un proceso que consiste en relacionar a la empresa con su entorno. El análisis competitivo ayuda a identificar las fortalezas y debilidades de la empresa, así como las oportunidades y amenazas que le afectan dentro de su mercado objetivo.

### FODA

#### Fortalezas

Las fortalezas son los atributos de la organización, es decir, lo mejor que tienen como empresa.

#### Oportunidades

Las oportunidades son todos los factores externos que tu organización puede aprovechar para su beneficio.

#### Debilidades

Las debilidades son los puntos débiles o negativos de tu empresa.

#### Amenazas

Al igual que las oportunidades, este elemento también es externo a la empresa e incluye los aspectos que pueden detener el crecimiento de la organización.