

CONSULTORIA EMPRESARIAL

PLANEACION ESTRATEGICA
MTR. JOSUE FERNANEZ

PRESENTA EL ALUMNO:

Eduardo de la Cruz

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

8vo. cuatrimestre “D” Semi Escolarizado

Frontera Comalapa, Chiapas

13 de junio del 2021.

PLANEACION ESTRATEGICA

PLANEACION ESTRATEGICA

La planeación estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer el que hacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno

MISION Y VISION

La misión se centra en la perspectiva actual de la organización, quiénes somos, qué hacemos, describe de manera general sus capacidades, su enfoque al cliente y sus actividades. La declaración de la misión es un punto de inicio para la elaboración de la visión estratégica.

Esta imagen, que llamaremos visión, puede ser tan vaga como un sueño o tan precisa como una meta o una definición de misión. El punto crítico es que la visión articula un panorama futuro realista, creíble y atractivo para la organización, una condición futura mejor de lo que ahora existe en muchos aspectos importantes.

FORMULACION DE OBJETIVOS

El establecimiento de objetivos es algo que deben contemplar todos los administradores. Cada unidad en una compañía necesita objetivos de desempeño concreto y medible, que contribuyan de una manera significativa al logro de los objetivos generales de la empresa.

Cuando estos últimos se expresan en objetivos específicos para cada unidad organizacional y se responsabiliza de su logro a los administradores de nivel inferior, se crea en toda la empresa un ambiente orientado a los resultados, y existe muy poca o nula confusión interna acerca de lo que se debe lograr.

ANALISIS COMPETITIVO

Análisis dafo y foda, es un test para conocer las fuerzas debilidades, oportunidades y amenazas de una empresa ante su competencia.

Es la base del diagnóstico de un plan de negocios, ya que sistematiza la información de una empresa y su entorno,

Se cual se utiliza para definir objetivos realistas y diseñar estrategias competitivas para alcanzarlos