

# **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

**RONAL SALAZ PEREZ**

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**ERIK JOSUE NIEVES SANTIZO**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**5to. Cuatrimestre Administración de empresas**

**FRONTERA COMALAPA A 14 MARZO DEL 2021**

## COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

En este ensayo pondré el concepto del comportamiento del consumidor pues lo que se entiende en la antología es que hay varios autores definiendo este concepto, pero de mi parte le mostrare este breve concepto pues el comportamiento del consumidor es claramente es el proceso de una compra en la cual nosotros los consumidores adquirimos un objeto o producto tratando de consumir muchas cosas. Pongamos un ejemplo personal cuando yo voy a comprar algún tipo de ropa pues en el precio honestamente no lo veo mal no veo lo barato o lo caro, sino que simplemente algo que me gusta y me acomode tal como es, pero, así como yo lo que me gusta más es las playeras de futbol y pues ahí yo estoy consumiendo algo que me favorece haciéndome feliz yo mismo. También hay varias características del consumidor están los lugares pues cuando uno va a consumir comida pues lo fundamental es en un lugar donde sirvan bien la comida otros ven lo higiénico y pues más consumidores ven lo barato igual, y pocos ven lo lujo del negocio de comida. También es igual en el nivel académico es cuando nosotros consumimos algún producto relacionado con la escuela necesitamos cuadernos, libretas y muchas cosas más de escuela. Tenemos los gastos mensuales que nosotros como personas sabemos lo que consumimos diariamente pues ahí entra nosotros sabemos que consumimos luz, renta algunos y lo principal la comida y eso es otro tipo de consumidor.

## TIPOS DE CONSUMIDOR

En los tipos de consumidor tenemos nada más 3 está el consumidor por necesidad pues ahí es un tipo de consumidor que todos adquirimos en ello es pues algo que nosotros queremos consumir por un antojo o un deseo de tenerlo, está la ocasional que pues es lo mismo que la de necesidad solo que la diferencia es que no se hace de manera inmediata y todo con calma, y la última pues es el habitual ese consumidor pues da a entender que queremos tener todo nosotros si ello tiene yo igual y pues aunque no haya necesidad solo es de tenerlo, está la preferencia pues uno ve el tamaño, color y precio igual.

## CULTURA

Eso es lo que nosotros adquirimos en la vida como una siembra de una planta y tener todo en orden nuestro medio ambiente. El incremento de los recursos de la

economía al igual que de nivel cultural que uno haciendo deporte preocupándose por su cuerpo y pues la moda y la necesidad de tener bien el medio ambiente.

## SUBCULTURA

Pues es la clase social que se hace la referencia de un individuo o familia en la escala social y ahí entra el capital humano que nosotros nos dirigimos al comportamiento y las y creencias dentro de la cultura.

## CLASES SOCIOECONOMICAS

Se hace la referencia de un grupo o individuo o familia a una escala social se refiere a un grupo de personas con una agrupación, ingresos y la educación.

## GRUPOS SOCIALES

Normas. Son reglas y estándares de conducta establecidas por el grupo. Los miembros del grupo deben aceptarlas.

Roles. Son las funciones que el individuo asume o el grupo le asigna para alcanzar sus objetivos.

Status. Es la posición del individuo en el grupo, que constituye el origen del poder y la influencia.

Socialización. Es el proceso por el que el individuo aprende las normas y roles del grupo.

Poder. Es el que determina la influencia que el grupo tiene sobre el individuo. Este poder puede ser el de la experiencia o conocimiento, el de referencia, cuya base está en la identificación del individuo con el grupo, y el de recompensa.

## FAMILIA

Se define por dos o más personas que son de la misma sangre por lo general existen 3 tipos de familia está la pareja casada en ello entra un esposo y una esposa recién casados en busca de tener unos hijos para poder enseñar y educar, está también la familia nuclear que solo incluye el esposo, la esposa y solo 1 hijo, y por último está la extendida que viven la familia completa libertad de hijos y que ahí en la casa viva el abuelo de los hijos la pareja casada.

Esta el ciclo de la vida familiar están las personas solteras que son establecidas en los hogares aparte de sus padres ósea tener su libertad de sí mismo tener una privacidad y tener novia y muchos puntos importantes, están los jóvenes casados pues tener una familia y poder mantenerse por sí mismo sin necesidad de sus padres. La paternidad que es una pareja casada y tiene su primer hijo o hija donde lo lleva a uno llegar mas mejor tener sus estudios y fortalecerlo mucho más, está la post-paternidad se extiende a lo largo de muchos años ahí entra cuando los hijos de van de su casa pueda ser por cosas familiares o sin duda porque ya tiene otra vida y se va a casar para tener una pareja por sí mismo. Esta la disolución que ocurre con la muerte del conyugue si disfruta de una buena salud tiene ahorros adecuados y tiene familia o amigos que lo apoyen el ajuste es más calmado en esa parte.

Citas, fuentes y referencias

En este breve ensayo saqué en la antología de la UDS de comportamiento del consumidor ahí fui leyendo y entendiendo y elaborando mi ensayo tal como debe de ser.