



**Nombre Del Alumno: Sindi Berenice  
Gálvez Morales**

**Nombre Del Profesor: Icel Bernardo  
Lepe.**

**Nombre Del Trabajo: Mapa  
Conceptual sobre:**

**-Obtención de la información**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Materia: “Investigación de Mercados”**

**Grado: 6ª cuatri Grupo “A”**

# "OBTENCION DE LA INFORMACION"

Se divide en

\*FUENTES DE INFORMACION

Se basa

DATOS

Se divide

PRIMARIOS

SECUNDARIOS

Son los que se obtienen de modo específico para la investigación

Son los datos obtenidos de estudios anteriores que sirven para la investigación

Pueden ser

INADECUADOS

1. Unidad de medida utilizada
2. Definición de las clases o categorías
3. Falta de actualización

Pueden ser

INTERNAS O EXTERNAS

(Públicas o privadas)

\*LA ENCUESTA

Es

Medio fundamental para obtener información en la investigación comercial

Pueden ser

- PERSONAL: (aclara dudas o supera imprevistos)
- POR CORREO: (costo reducido)
- POR TELEFONO: (Mas rapidez, comunicación directa)
- INTERNET
- CORREO ELECTRONICO

Generando

VENTAJAS

\*EL CUESTIONARIO

Debe

- Definir correctamente el problema a investigar
- Formular de forma precisa la hipótesis
- Especificar adecuadamente las variables y las escalas de medida

Tiene que ser

BREVE

Logrando

\*Claridad

\*Tono de redacción

# "OBTENCION DE LA INFORMACION"

