

CUADRO SINOPTICO

CAPITAL HUMANO

Legmy Yanet Santizo Espinosa

PRESENTA EL ALUMNO:

Eduardo Alejandro Pat Rodríguez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

3° Administración de Empresas

Frontera Comalapa, Chiapas

Julio, 2021

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

**N
E
C
E
S
I
D
A
D

L
E
G
A
L**

NECESIDAD SOCIAL

Estabilidades que el ser humano necesita para satisfacer sus necesidades.



*Económica
*Salud

**NECESIDAD DE EFICIENCIA
Y PRODUCTIVIDAD**

Remedian las necesidades del consumidor con una eficiencia y agilidad, contribuyen estrategias para su desarrollo.



*Tareas con
menores recursos

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

MÉTODOS DE ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

OBSERVACION DIRECTA

Realiza con observación directa y dinámica del ocupante en pleno ejercicio de sus funciones, mientras el analista de puestos anota análisis de puestos y los puntos clave de sus observaciones.



*Veracidad de datos obtenidos

CUESTIONARIO

Se efectúa al solicitar al personal que conteste un cuestionario para el análisis del puesto, que responda por escrito todas las indicaciones posibles sobre el puesto, su contenido y sus características.



*Es el método más económico para el análisis de puestos

ENTREVISTA

Puede obtener información sobre todos los aspectos del puesto, sobre la naturaleza y la secuencia de las diversas tareas que lo componen y sobre los porqués y cuándo.



*Participación activa

MIXTOS

Involucra tanto el reclutamiento interno como el externo, o sea, opta por dar la posibilidad a empleados actuales de la empresa y a candidatos que están disponibles en el mercado.



*Cuestionario y entrevista

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

ETAPAS DEL ANÁLISIS DE PUESTO

PLANEACION

Es la etapa en la que se planea todo el trabajo para el análisis de puestos. Es una etapa de trabajo de escritorio y de laboratorio.



- *Determinación de puesto
- *Elegir el o los métodos de análisis a emplear
- *Graduar los factores de análisis

PREPARACION

Etapa en la que se preparan las personas, los esquemas o los materiales de trabajo, a saber.



- *Reclutamiento, selección y capacitación

EJECUCION

Se obtienen los datos respecto a los puestos que se van a analizar y en la que se redacta el análisis.



- *Obtención de los datos sobre los puestos
- *Selección de los datos obtenidos

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

MODELOS ANALISIS DE PUESTO

TRADICIONAL

Segmenta y fragmenta puestos en tareas sencillas, repetitivas y de fácil capacitación.



*Énfasis en la tarea y en la tecnología

*Obediencia estricta

HUMANISTA

Liderazgo, motivación, comunicaciones y demás asuntos relacionados con las personas.



*Énfasis en la persona y en el grupo social

*Participación en las decisiones